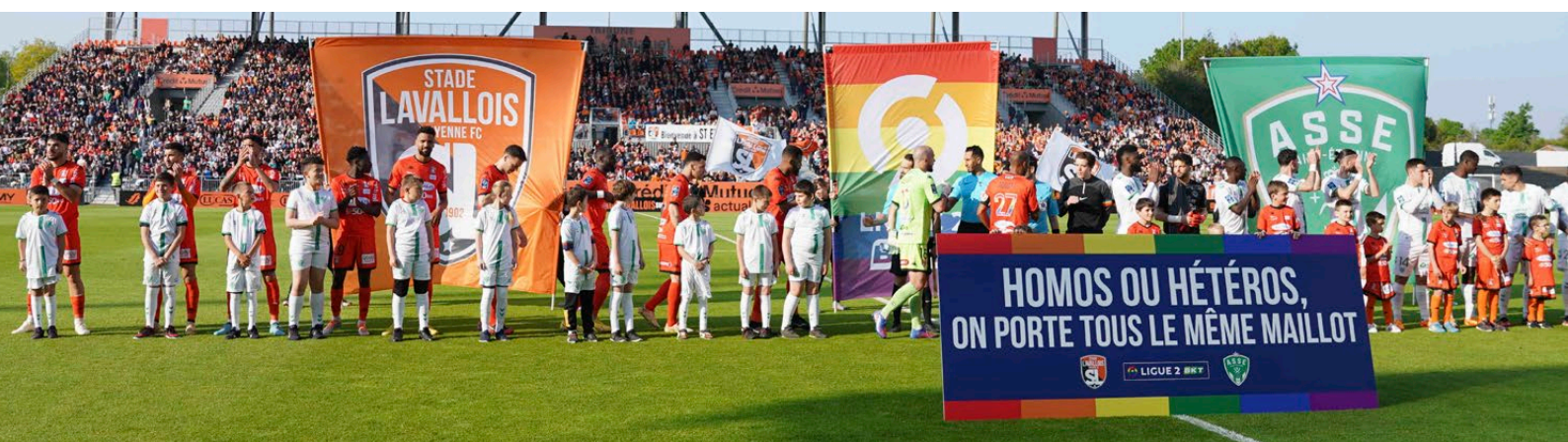




**CAFE**  
Sport | Accessibility | Inclusion  
for disabled people



# JOUONS LA COLLECTIF !

ÉTAT DES LIEUX DES ACTIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES  
DU FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS — 7<sup>e</sup> ÉDITION



# SOMMAIRE

ÉDITORIAL 03

L'ENGAGEMENT DU FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS 04

LES CHIFFRES CLÉS 05

LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR LES CLUBS 06

ENGAGEMENTS RSE DE LA LFP 80

DES ENGAGEMENTS PARTAGÉS PAR NOS PARTENAIRES 92



## ÉDITORIAL

Depuis la crise sanitaire de la Covid-19, la saison 2022-2023 est la première à s'être déroulée sans restriction liée au contexte sanitaire pour l'organisation des championnats de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT. L'occasion pour les stades français de vibrer tout au long d'une saison riche et passionnante, mais aussi pour les acteurs du football professionnel français de mettre en place de nombreuses actions sociales et écoresponsables. Comme chaque année, le rapport Jouons-la collectif vient présenter et valoriser ces bonnes pratiques mises en place par les clubs.

Dans un contexte social, climatique et géopolitique en proie à de fortes tensions, **la LFP et l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT ont affirmé leur engagement en mettant en œuvre une stratégie RSE ambitieuse.** Par cette approche, la LFP rappelle que l'impact du football va au-delà de ce qu'il se passe sur le terrain et montre qu'il peut être un acteur de changement positif dans notre société.

Cette stratégie est rendue possible par l'engagement sans faille de chacun des 40 clubs participant aux championnats de football professionnel. Saison après saison, ils sont de plus en plus structurés et impliqués dans les sujets sociétaux et environnementaux, au niveau local avec leurs partenaires comme au niveau national aux côtés de la LFP pour les différentes actions et campagnes rythmant la saison.

Cette année fut notamment marquée par la crise énergétique et le plan de sobriété mis en place en conséquence par le gouvernement. **Un plan de sobriété pour lequel la LFP et le**

**football professionnel dans son ensemble se sont mobilisés en participant très activement au groupe de travail dédié mis en place par le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques et en mettant en place un plan d'action afin d'atteindre l'objectif national de réduction de 10 % de la consommation d'énergie d'ici deux ans.**

Ce plan d'actions s'inscrit dans un contexte plus global de développement de la stratégie RSE de la LFP, avec l'intégration de **nouveaux critères environnementaux et sociétaux dans la Licence Club**, la participation au **Championnat de France des Économies d'Énergie** et l'adhésion au programme de développement durable des Nations Unies « **Football for the Goals** ». Ces nouveautés viennent marquer les ambitions de la LFP en matière de RSE, en plus du maintien des opérations prévues tout au long de la saison. Du personnel soignant à la lutte contre l'homophobie, du Bleu et de France à la protection de l'enfance en passant par la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, **cette année encore la LFP et l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour des causes sociétales majeures au cours de campagnes d'envergure nationale**, affirmant leur engagement ainsi que celui de nos partenaires aux côtés d'associations expertes.

Ce 7<sup>e</sup> rapport Jouons-la collectif a pour but de retracer la mise en place de la stratégie RSE de la LFP et de valoriser l'engagement des clubs et des partenaires tout au long de la saison sur l'ensemble des thèmes abordés par notre stratégie RSE, pour montrer qu'en dehors des terrains aussi les acteurs du football professionnel savent la jouer collectif !

# LES CHIFFRES CLÉS

DE L'ENGAGEMENT DES CLUBS DE FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS

**100 %** DES CLUBS  
ENGAGÉS DANS DES ACTIONS RSE

**2 000** ACTIONS RSE  
MISES EN PLACE PAR LES CLUBS

**+ d'1** MILLION DE PERSONNES  
TOUCHÉES PAR CES ACTIONS

**2 500** ORGANISATIONS SOUTENUES :  
ASSOCIATIONS, CLUBS AMATEURS, CAUSES  
OU AUTRES TYPES D'ORGANISATIONS

UN ENGAGEMENT IMPORTANT DES CLUBS RENDU POSSIBLE PAR LA MOBILISATION DE TOUT LEUR ÉCOSYSTÈME :

**100 %** des clubs  
mobilisent les joueurs professionnels  
pour leurs opérations RSE

**68 %** des clubs  
ont fait des donations pour un  
montant de plus de 2,3 millions €



**73 %** des clubs  
ont lancé des appels au don au profit des  
associations, collectant plus d'1 million €

**89 %** des clubs  
font des dons en nature : visibilité,  
publicité, matériel, etc.

## LES THÉMATIQUES RSE

LES PLUS IMPORTANTES POUR LES CLUBS  
AU COURS DE CETTE SAISON 2022/2023

### 4 THÉMATIQUES PHARES

 ENVIRONNEMENT, SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE & TRANSITION ÉCOLOGIQUE	 SOUTIEN AU FOOTBALL AMATEUR
 PROTECTION DE L'ENFANCE	 LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

### SUIVIES DE PRÈS PAR 3 AUTRES AXES

 ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	 INTÉGRATION ET LIEN SOCIAL	 ÉDUCATION ET CITOYENNETÉ
--	--	---

Et la mobilisation sur des causes sociétales liées à la santé : soutien à la recherche médicale (Octobre Rose), Supporters des soignants, Programme Sport Santé, mobilisation pour le don du sang, etc.

# L'ORGANISATION DANS LES CLUBS

La stratégie RSE occupe une place de plus en plus importante dans les activités des clubs. Ainsi, plus de la moitié des clubs possèdent une entité ou un programme dédié à la mise en place des projets RSE, un nombre qui devrait encore augmenter lors des prochaines saisons. Une structuration qui continue de se développer à travers l'augmentation du personnel et du temps dédiés à ces missions, ainsi que du nombre de projets menés par les clubs.

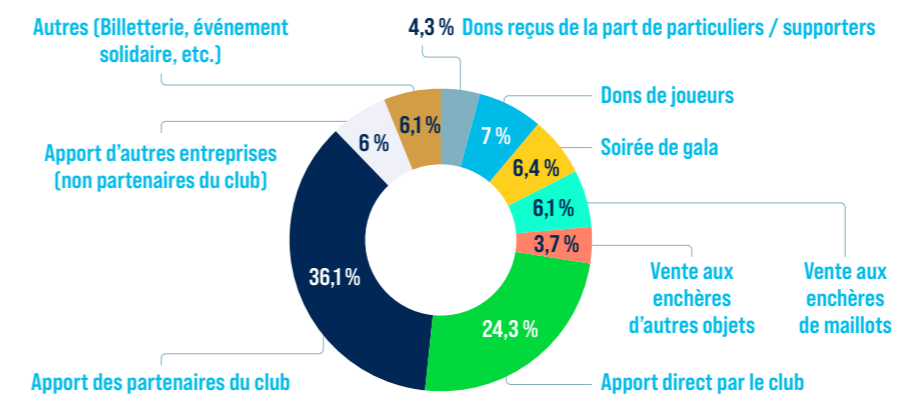
**23** structures dédiées aux projets RSE réparties dans **18** clubs :

<b>14</b> fonds de dotation	<b>6</b> fondations
	
	<b>3</b> associations
	

De plus, **6** clubs possèdent un programme dédié aux initiatives RSE :

 AC Ajaccio AC Action	 AS Monaco AS Monacœur	 Grenoble Foot 38 GF Engagement	 Le Havre AC HAC Citoyen Opération d'ancrage	 Stade Rennais Bouge !	 Stade Lavallois Action 2025
---	--	---	---	--	--

Les entités dédiées des clubs de football professionnel ont un budget moyen de 300 000 € sur la saison 2022/2023 ; à noter un écart-type très important dans ces budgets, allant de 1 à 10. 6 clubs envisagent de créer une entité dédiée sur la saison prochaine. Cette saison, les apports proviennent principalement des partenaires des clubs, puis des clubs eux-mêmes :



Au sein des clubs, on recense désormais en moyenne 2,87 personnes qui contribuent à hauteur de 50 % de leur temps à la mise en œuvre de la stratégie RSE et 68 % d'entre eux envisagent de continuer à faire évoluer cette organisation, notamment par davantage de ressources humaines dédiées à ces projets (pour 40 % des clubs).

1<sup>er</sup> JUILLET 2022



## TOULOUSE FC #EnsemblePlusFort

Début juillet, le fonds de dotation du Toulouse FC, Toulouse Football Cœur, a annoncé son partenariat avec le Comex40 du MEDEF de Haute-Garonne. Le Comex40 réunit des jeunes entrepreneurs qui souhaitent s'engager et agir aux côtés d'acteurs locaux. Grâce à ce partenariat, le Comex40 soutient le Toulouse Football Cœur en mobilisant son réseau pour trouver les fonds nécessaires à leurs actions et engagements. Une première collecte de fonds commune a été organisée dès le 1<sup>er</sup> juillet sur la terrasse du Stadium à l'occasion de la Summer Party du Comex40 pour soutenir les hôpitaux de Toulouse à travers leur fonds de dotation, l'Institut Saint-Jacques.

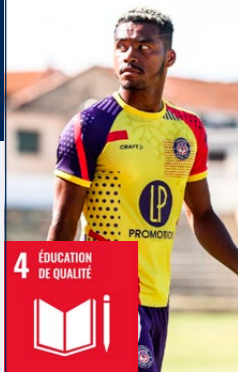


#EnsemblePlusFort

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



2 JUILLET 2022



## TOULOUSE FC Un maillot dessiné à l'école

Le Toulouse FC a fait appel à la créativité des élèves de huit écoles de la ville pour élaborer son nouveau maillot d'échauffement. Chaque enfant participant a reçu pendant la saison 2021/2022 un maillot vierge imprimé et a eu pour consigne d'y faire apparaître la devise « Debout Toujours » créée pour accompagner la remontée du club en Ligue 1 Uber Eats, et de le colorier en jaune, rouge et violet, tout en laissant libre cours à son imagination. Avant le début de la saison de Ligue 1 Uber Eats, le Toulouse FC a dévoilé sur les réseaux sociaux le design de ce nouveau maillot inspiré des propositions des 300 écoliers. Son originalité a séduit les supporters toulousains qui ont salué l'initiative du club.



2 ET 3 JUILLET 2022



## OLYMPIQUE LYONNAIS Jouer pour « changer le game »

Le Groupama Stadium a accueilli du les 2 et 3 juillet 2022 la deuxième édition des DAYZ, organisés par la Fondation de l'Olympique Lyonnais et adidas. L'événement a réuni entrepreneurs, athlètes et responsables associatifs pour leur permettre de mettre en commun leurs idées visant à rendre le sport plus inclusif et solidaire. Un programme chargé les a attendus : le samedi et le dimanche matin, les participants ont pu suivre des workshops thématiques qui leur ont donné les clés pour porter un projet à impact. Le samedi après-midi, ils ont assisté à des conférences animées par des intervenants engagés qui contribuent à faire évoluer les mentalités. Le dimanche après-midi, tous ont chaussé les crampons pour s'affronter lors d'un tournoi de football mixte et clore ce weekend de rencontres et de partage.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

4 JUILLET 2022



## RC STRASBOURG ALSACE Recycler pour revaloriser

Le RC Strasbourg Alsace s'est associé à un atelier local d'insertion professionnelle afin de proposer à ses supporters une collection d'accessoires uniques fabriqués à partir de maillots défectueux ou invendus. Le club a décidé de recycler et revaloriser ces produits en les transformant en tote-bags ou en sacs banane tendances et pratiques. L'engagement écologique du RC Strasbourg Alsace se poursuit jusque dans la livraison de ces produits : le club propose depuis l'été 2022 de livrer à vélo les supporters résidant à Strasbourg. En mars 2023, le club a mis en vente une nouvelle gamme de produits upcyclés : des sneakers collector fabriquées en Alsace ont rejoint le catalogue du RC Strasbourg Alsace. Une production locale, originale et porteuse de sens.



8 JUILLET 2022



## EA GUINGAMP Formation professionnelle au Stade du Roudourou

L'EA Guingamp a accueilli dans son Stade du Roudourou les élèves du BTS « Management de la sécurité » en formation au Lycée Professionnel Rosa Parks de Rostrenen. L'occasion pour eux de suivre une présentation détaillée des dispositifs de sécurité mis en œuvre par le club et de découvrir les métiers des sapeur-pompiers et de la gendarmerie.



13 JUILLET 2022



## FC GIRONDINS DE BORDEAUX La Fresque Écologique du football

L'antenne bordelaise de l'association Football Ecologie France est intervenue auprès de 150 jeunes âgés de 10 à 13 ans au cours de la session d'été des stages de football Cap'Girondins, organisés par le FC Girondins de Bordeaux. Les enfants ont été sensibilisés à la transition écologique à travers un atelier pédagogique et ludique. En deux heures, les participants ont réalisé une Fresque Écologique du Football qui leur a permis d'identifier les impacts environnementaux du football et d'échanger sur les solutions concrètes pour les réduire. À l'issue de l'atelier, chaque enfant a pris un engagement personnel pour diminuer son empreinte écologique.



13 JUILLET 2022



## OLYMPIQUE LYONNAIS Ma chance moi aussi

Pendant les vacances estivales, la Fondation de l'Olympique Lyonnais a soutenu l'implantation de l'association « Ma Chance Moi Aussi » dans la métropole lyonnaise, en accueillant chaque jour 24 enfants issus de quartiers prioritaires au Groupama Stadium et en leur proposant un accompagnement éducatif et pédagogique.



18 JUILLET 2022



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE OV School

Du 11 au 29 juillet 2022, l'Orange Vélodrome s'est transformé en OV School pour la troisième édition des vacances apprenantes. 25 enfants âgés de 11 à 13 ans ont été accueillis chaque semaine dans le Stade de l'Olympique de Marseille, et ont suivi des ateliers ludo-éducatifs organisés par Orange, OM Fondation et Synergie Family. De nombreuses activités ont été proposées aux enfants : les jeunes participants ont été sensibilisés aux bonnes pratiques numériques et ont appris quelques bases du codage. Ils ont également eu la possibilité d'écrire et d'enregistrer une chanson de rap avec pour thème Marseille et la protection de l'environnement, et ont participé au nettoyage des abords du stade. Près de 15 kg de déchets ont été ramassés grâce à eux ! Chaque semaine a aussi été marquée par une rencontre avec des joueurs de l'Olympique de Marseille ainsi que par un match disputé par les enfants sur un terrain de l'OM Campus.



26 JUILLET 2022



**MONTPELLIER HÉRAULT SC**  
**Le cahier des Loulous**

Le Montpellier Hérault SC a mis en ligne un cahier de vacances téléchargeable gratuitement pour permettre à ses jeunes supporters d'apprendre et de s'amuser tout au long de l'été. À travers des quizz, des sudokus et autres exercices ludiques, les enfants ont pu réviser leur géographie, développer leur sens logique et découvrir l'histoire et les joueurs du club.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

28 JUILLET 2022




**EA GUINGAMP**  
**Bienvenue au club**

Les jeunes licenciés du Lannion FC et du Stade Paimpolais ont rendu visite aux joueurs de l'EA Guingamp au Pro Park pour les encourager avant leur premier match de la saison de Ligue 2 BKT.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

30 JUILLET 2022



**Hommage aux pompiers**

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** a dédié son premier match de la saison aux pompiers qui ont lutté sans relâche contre les flammes pendant l'été. Le feu a détruit plus de 20 000 hectares de forêt dans le département de la Gironde. Afin de les remercier pour leur courage, le club a décidé de mettre à l'honneur deux jeunes sapeurs-pompiers qui ont donné le coup d'envoi fictif de la rencontre contre le Valenciennes FC. De nombreux pompiers ont également été invités dans la tribune solidaire Cœur Marine & Blanc. À la fin du mois d'août, le FC Girondins de Bordeaux a remis un chèque de 5 000 € au Cazaux Olympique Football, club amateur durement touché par les incendies, pour l'accompagner dans sa reconstruction.

Au début du mois d'août, le **MONTPELLIER HÉRAULT SC** a également tenu à rendre hommage aux sapeurs-pompiers du département. Deux héros du SDIS 34 ont foulé la pelouse du Stade la Mosson pour donner le coup d'envoi fictif du match face à l'ESTAC Troyes.

Le **NÎMES OLYMPIQUE** et **ANGERS SCO** ont exprimé leur soutien envers les pompiers et les personnes touchées par les incendies et ont appelé leurs supporters à leur vigilance aux abords des forêts.

15 VIE TERRRESTRE

JUILLET 2022




**AS MONACO**  
**Tournoi pédagogique en République Démocratique du Congo**

Sollicité par son ancien joueur Distel Zola, l'AS Monaco a soutenu l'organisation du Tournoi Banazola en République Démocratique du Congo. Le tournoi a rassemblé plusieurs dizaines de filles et de garçons défavorisés âgés de 12 à 15 ans pour les sensibiliser à l'importance d'une alimentation équilibrée et d'une pratique sportive régulière. Le club a fourni les tenues de matchs aux équipes participant à cette compétition pédagogique. À la fin du tournoi, tous les enfants ont assisté à différents ateliers éducatifs autour de la nutrition animés par des représentants du Programme Alimentaire Mondial.



2 FAIM «ZÉRO»

1<sup>er</sup> AOÛT 2022



**Covoiturage entre supporters**

78 % des clubs proposent désormais une solution de covoiturage à leurs supporters. Le **CHAMOIS NIORTAIS FC** a annoncé début août la signature d'un partenariat avec l'application StadiumGO. Sur cette plateforme, les supporters du club peuvent proposer des places disponibles dans leurs véhicules ou chercher un covoiturage pour se rendre au Stade René Gaillard et partager leur passion du football. De nombreux clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT proposent à leurs supporters d'opter pour cette solution innovante qui permet de réduire l'impact environnemental des trajets jusqu'au stade et de faire des économies dans une ambiance de convivialité d'avant-match. **ANGERS SCO**, **L'AJ AUXERRE**, le **SC BASTIA**, le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX**, le **DIJON FCO**, le **GRENOBLE FOOT 38**, le **HAVRE AC**, le **FC LORIENT**, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS**, l'**OLYMPIQUE DE MARSEILLE**, le **FC METZ**, l'**AS MONACO**, l'**OGC NICE**, le **NÎMES OLYMPIQUE**, le **PAU FC**, le **STADE RENNAIS FC**, l'**AS SAINT-ÉTIENNE**, le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD**, le **RC STRASBOURG ALSACE** et le **TOULOUSE FC** sont également partenaires de la plateforme. Le **MONTPELLIER HÉRAULT SC** s'est associé cette saison à la plateforme Moovit pour permettre à ses supporters de trouver une solution de transport durable.


11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

4 AOÛT 2022

**Les oubliés des vacances**

Au mois d'août, le **RC LENS** a investi le parc du musée du Louvre-Lens pour y organiser des activités ludiques, sportives ou de détente pour les enfants qui n'ont pas la possibilité de partir en vacances. Les ateliers ont été animés par des membres de l'équipe féminine et des joueurs du centre de formation et de la section cécifoot du club. Les participants ont pu découvrir et pratiquer le cécifoot avec les joueurs du RC Lens lors d'une session de sensibilisation.

Cet été, le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** a lui aussi pensé aux enfants oubliés des vacances. De nombreux enfants ont été invités dans la tribune « Cœur Marine & Blanc » du Matmut Atlantique à l'occasion du match face au Chamois Niortais FC.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

4 AOÛT 2022



**Des stades plus accessibles**

Pour son retour en Ligue 1 Uber Eats, le **TOULOUSE FC**, soutenu par la mairie de Toulouse, a mis en place un service d'audiodescription pour tous ses matchs au Stadium. Ce dispositif permet de rendre le match accessible aux supporters aveugles et malvoyants grâce à des commentaires qui décrivent les éléments visuels des actions. Deux étudiants de l'école de journalisme de Toulouse spécialement formés pour ce dispositif ont assuré les commentaires tout au long de la saison.

L'**OLYMPIQUE LYONNAIS** propose également à chacun de ses matchs à domicile un dispositif d'audiodescription pour ses supporters déficients visuels leur permettant de suivre en temps réel les actions de la rencontre ainsi que l'ambiance dans le stade.

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX**, le **LOSC LILLE**, l'**OLYMPIQUE DE MARSEILLE**, le **FC METZ**, le **STADE DE REIMS** et le **PARIS SAINT-GERMAIN** proposent également un service d'audiodescription à leurs supporters en situation de handicap.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

5 AOÛT 2022



## AS MONACO Du but au miel

Début août, l'AS Monaco a annoncé le lancement du programme « Les Ruches Rouges & Blanches » : cette saison, le club s'est engagé à financer, tous les dix buts inscrits en Ligue 1 Uber Eats, la création d'une ruche de 40 000 abeilles au sein d'une des fermes urbaines de la Principauté. Menacées par le réchauffement climatique et l'intensification de l'usage des pesticides, les abeilles sont indispensables à l'environnement en raison de leur action de pollinisation des végétaux. En agissant en faveur de leur préservation, l'AS Monaco entend œuvrer pour la protection de la biodiversité.



23 AOÛT 2022



## OGC NICE Appel à la générosité

L'OGC Nice a donné rendez-vous à ses supporters à l'occasion de son match contre l'Olympique de Marseille. À l'approche de la rentrée scolaire, le club a invité ses supporters à ramener un maximum de produits de première nécessité pour venir en aide aux Restos du Cœur. Trois points de collecte ont été mis en place sur le parvis du stade et tenus par des jeunes joueurs nicois. L'OGC Nice organise depuis 2018 des collectes alimentaires en partenariat avec les Restos du Cœur en marge de ses rencontres à l'Allianz Riviera. De plus, l'association récupère après chaque match auprès de toutes les buvettes du stade les denrées alimentaires qui n'ont pas été consommées pour les redistribuer aux personnes en situation de précarité.



9 AOÛT 2022



## FC NANTES Recyclé, consigné, recyclable

Le FC Nantes a présenté une nouvelle collection de maillots écoresponsables pour la saison 2022 / 2023. Chaque maillot a été fabriqué à partir de 13 bouteilles en plastique recyclées et est consigné : à la fin de la saison, les supporters nantais pourront le rapporter en boutique et bénéficier d'un bon d'achat de 10 € à valoir sur toute la collection. Les maillots récupérés via la consigne et les maillots défectueux seront transformés et revalorisés pour leur donner une seconde vie.

24 AOÛT 2022



## ANGERS SCO Après-midi futsal

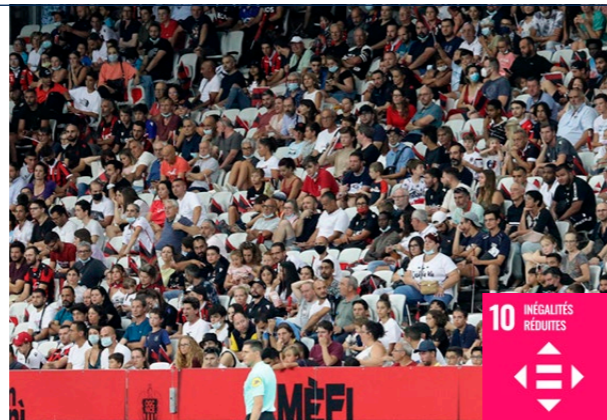
Angers SCO a accueilli dans son complexe de futsal plusieurs familles réfugiées ukrainiennes accompagnées par l'association SPODIVA UKRAINE ANGERS. Les enfants et leurs parents ont participé à des activités physiques et ludiques avant de disputer un match animé. À la fin de cet après-midi sportif, un goûter bien mérité a été offert par la Fondation du club aux participants. Quelques jours plus tard, les familles ont été invitées au Stade Raymond Kopa pour encourager les joueurs angevins face au Stade Brestois 29.

10 AOÛT 2022



## OGC NICE Tribune Citoyenne

Avant de le début de la saison de Ligue 1 Uber Eats, le fonds de dotation de l'OGC Nice a annoncé la prolongation de sa Tribune Citoyenne. Cette tribune, soutenue par onze entreprises partenaires du club, permet aux enfants en difficulté et aux Azuréens dans le besoin d'assister gratuitement aux rencontres à domicile de l'OGC Nice. 200 places sont distribuées aux associations caritatives et aux structures médicales et sociales pour chaque match de l'OGC Nice.



24 AOÛT 2022



## LOSC LILLE Les Enfants de la Balle

Plusieurs enfants en situation de handicap et soutenus par l'association Les Enfants de la Balle ont pu accompagner les joueurs du LOSC Lille sur le terrain du Stade Pierre Mauroy avant le match face au Paris Saint-Germain.



11 AOÛT 2022



## E A GUINGAMP Une visite privée au Pro Park

Le jeune Titouan, vainqueur de son combat contre la maladie, a rendu visite aux joueurs professionnels de l'EA Guingamp dans leur centre d'entraînement du Pro Park. Le garçon a eu la chance de visiter les installations du club et d'assister à la séance d'entraînement des joueurs.

31 AOÛT 2022



## TOULOUSE FC À la découverte du Stadium

Les jeunes joueurs du centre de formation de Toulouse FC ont encadré tout au long de la saison des ateliers de football pour les enfants bénéficiaires du Secours Populaire Français de Haute-Garonne. Fin août, pour la première étape de cette collaboration, une dizaine d'enfants a eu la chance de visiter le Stadium de Toulouse et de participer à une séance d'entraînement animée par des éducateurs du club et plusieurs joueurs de National 3. Joueurs et enfants ont ensuite partagé un goûter préparé par les cuisiniers du centre de formation pour briser la glace et créer du lien.

SEPTEMBRE 2022



## MONTPELLIER HÉRAULT SC 2 750 € pour la recherche médicale

Le Montpellier Hérault SC a dédié son mois de septembre à la recherche sur la maladie d'Alzheimer. Pour chaque but marqué en Ligue 1 Uber Eats et en D1 Arkema, le club s'est engagé à verser 250 € pour soutenir la recherche médicale. Avec 11 buts inscrits en championnats, 2 750 € ont été collectés et partagés entre l'association France Alzheimer Hérault et la Fondation Recherche Alzheimer. Les représentants des deux associations ont été reçus début octobre par le Président du club, Laurent Nicollin, pour la remise de chèque officielle. L'occasion pour eux de souligner le rôle des aidants dans le combat contre la maladie d'Alzheimer et d'échanger sur les enjeux actuels de la recherche.



SEPTEMBRE 2022



## LOSC LILLE Septembre en Or

Du 1<sup>er</sup> au 30 septembre, à l'occasion du mois international de la recherche contre les cancers pédiatriques, le LOSC Lille et son fonds de dotation se sont associés au Centre Oscar Lambret et à son opération Septembre en Or. Chaque kilomètre parcouru à pied, à vélo ou à la nage, et recensé au cours de ce mois de mobilisation a permis de soutenir la recherche médicale. Pour faire gonfler le compteur et grimper la cagnotte, Isak et Sihem, deux jeunes enfants atteints d'un cancer et patients du centre, ont couru un kilomètre au Domaine de Luchin aux côtés de plusieurs joueurs du groupe professionnel et du centre de formation, de supporters et de salariés du club. Au total, l'équipe du LOSC a parcouru 2 438 kilomètres en faveur de la recherche contre les cancers pédiatriques.



6 SEPTEMBRE 2022



## OLYMPIQUE LYONNAIS -20 / +20

À l'occasion de la cérémonie organisée pour la pose des premiers sièges de la LDLC Arena, à OL Vallée, le Président de l'Olympique Lyonnais a pris un engagement fort en faveur de la protection de l'environnement. Alors que les panneaux solaires installés sur les parkings du Groupama Stadium permettent déjà de couvrir 80 % des besoins en énergie du stade, Jean-Michel Aulas a annoncé la mise en place d'un programme -20 / +20 visant à réduire de 20 % la consommation d'énergie du club, avec l'ambition d'augmenter de 20 % l'autoproduction d'énergie pour tendre vers l'autoconsommation.



11 SEPTEMBRE 2022



## AS MONACO Le Kids Tour à travers la région

Tout au long de la saison, l'AS Monaco est allée à la rencontre de ses jeunes supporters dans les communes du bassin azuréen à bord d'un camion. Le « Kids Tour » a été lancé en septembre à Fontvieille à l'occasion du match contre l'Olympique Lyonnais au Stade Louis-II. Au programme : séance de dédicaces avec Myron Boadu, retransmission du match, structures gonflables, concours de gestes techniques, atelier maquillage, quiz et jeux divers... L'objectif de ce programme est de permettre à tous les jeunes supporters et footballeurs amateurs de la région de pouvoir vivre pleinement leur passion pour l'AS Monaco.



11 SEPTEMBRE 2022



## TOULOUSE FC Vendanges solidaires

Le Toulouse Football Cœur, fonds de dotation du Toulouse FC, a mis en place un projet de soutien à la Fondation Marie-Louise, une institution accueillant des personnes adultes en situation de handicap lourd afin de leur donner le meilleur cadre de vie possible. Les U16 du centre de formation se sont rendus sur sa ferme thérapeutique afin de participer aux vendanges aux côtés des bénévoles et résidents de la Fondation. L'occasion pour eux d'être sensibilisés à la question du handicap et découvrir le fonctionnement d'une ferme.



13 SEPTEMBRE 2022



## AJ AUXERRE Mission à La Croix Rouge

Les jeunes pensionnaires du centre de formation de l'AJ Auxerre ont poursuivi cette saison leur engagement avec La Croix Rouge. Leur première mission s'est déroulée en septembre dans la vestiboutique de l'unité locale auxerroise. Deux membres de l'équipe U17 se sont rendus dans cette boutique sociale et solidaire et ont récupéré, vérifié, trié et rangé les vêtements de seconde main avec les bénévoles de l'association. À travers ce partenariat, l'AJ Auxerre entend rapprocher ses jeunes joueurs des réalités sociales et les encourager à donner de leur temps en se mettant au service de ceux qui en ont besoin.



14 SEPTEMBRE 2022



## DIJON FCO Partenariat avec la Licra

Déjà partenaires depuis 2011, le Dijon FCO et la Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme (Licra) ont poursuivi leur collaboration cette saison. Le président du club, Olivier Delcourt, et Françoise Tenenbaum, présidente de la Licra Dijon, ont signé une nouvelle convention liant les deux entités et permettant la réalisation d'actions communes pour sensibiliser joueurs, salariés et supporters à la lutte contre les discriminations.



16 SEPTEMBRE 2022



## #SupportersDesSoignants

Le **CLERMONT FOOT 63** a souhaité rendre hommage aux soignants du Pôle Santé République de Clermont-Ferrand et aux sapeur-pompiers du Puy-de-Dôme. Après avoir accueilli les joueurs à leur descente du bus, le personnel a défilé en bord de terrain pour recevoir les applaudissements du public du Stade Gabriel-Montpied. Le ballon du match a été apporté en rappel depuis la toiture par un sapeur-pompier et transmis sur le terrain à une soignante.

Le coup d'envoi fictif du match **LOSC LILLE** - Toulouse FC a été donné par des enfants atteints de cancer. En avant-match, le club lillois a donné la parole au directeur du CHU de Lille. À l'Orange Vélodrome, la directrice de la Clinique Juge, Anne Leandri, et le directeur général adjoint de l'Hôpital Saint-Joseph ont donné le coup d'envoi fictif de la rencontre **OLYMPIQUE DE MARSEILLE** - Stade Rennais FC.

Les joueurs de l'**AS SAINT-ÉTIENNE** ont effectué leur échauffement avec des maillots blancs floqués avec le prénom et le métier de personnels soignants du CHU de Saint-Étienne. Ces maillots ont été dédiés par les joueurs et offerts aux personnels concernés au centre d'entraînement du club. Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** a lui aussi offert à plusieurs établissements hospitaliers des maillots dédiés par ses joueurs. Dix soignants ont été invités à assister à l'échauffement des joueurs au bord de la pelouse.

Le weekend suivant, le **RC LENS** a invité 40 membres du service des urgences des Centres Hospitaliers de Lens et de Béthune à suivre le match face à l'**ESTAC Troyes** au Stade Bollaert-Delelis. Six d'entre eux ont pu suivre l'échauffement des joueurs depuis le bord de la pelouse et échanger avec l'entraîneur, Franck Haise, et le directeur général du club, Arnaud Pouille. Au Stade Saint-Symphorien, le **FC METZ** a invité l'équipe qui l'a représenté au cours de l'édition 2022 du Tournoi des Soignants.

À l'occasion de la rencontre entre le **FC NANTES** et le Stade Brestois 29 de la 11<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats, la Fondation du FC Nantes a souhaité remercier le personnel hospitalier en organisant la seconde édition du Match des Héros. En avant match, un chèque de 4 700 €, somme correspondant à l'argent collecté lors de l'édition précédente, a été remis par Waldemar KITA, président du FC Nantes, à Philippe EL SAÏR, Directeur Général du CHU de Nantes. Ce dernier a pu donner le coup d'envoi fictif du match sous les yeux des 25 000 supporters de la Beaujoire. Les maillots portés par les Nantais, dotés d'un floqué spécial pour l'occasion, ont été mis aux enchères et l'argent collecté a été remis au CHU de Nantes.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

17 SEPTEMBRE 2022



## OGC NICE 65 kg de déchets ramassés

L'OGC Nice a participé le 17 septembre à la World Cleanup Day, journée mondiale du nettoyage de la planète. Accompagnés par quatre classes de 6<sup>e</sup> du collège Antoine Risso, 23 joueurs du centre de formation et de la préformation se sont rendus sur la Promenade des Anglais le temps d'un après-midi pour ramasser des déchets en tout genre : mégots, bouteilles, cartons, emballages en plastique. Au total, 65 kg de déchets ont été collectés et triés en deux heures par ces jeunes qui ont été ainsi sensibilisés à l'éco-citoyenneté.



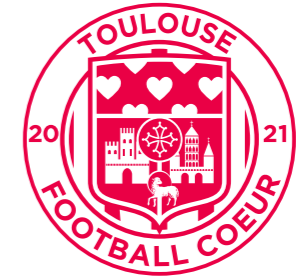
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

21 SEPTEMBRE 2022



## TOULOUSE FC Billetterie solidaire

Le Toulouse FC propose depuis septembre à ses supporters de faire un micro-don au profit de son fonds de dotation, Toulouse Football Cœur, sur sa plateforme de billetterie. Lorsqu'ils achètent une place pour un match au Stadium, les supporters toulousains peuvent désormais réaliser un don d'un, deux ou cinq euros pour soutenir les associations partenaires du club.



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

28 SEPTEMBRE 2022



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## AJ AUXERRE Des supporters venus de Guyane

Fin septembre, l'AJ Auxerre a reçu sur son complexe de l'Abbé Deschamps plusieurs enfants et adolescents guyanais en situation de handicap voyageant pour la première fois en métropole. Accompagnés par les associations GCSMS Handicap d'un Continent à l'Autre et EPNAK qui œuvrent pour leur insertion sociale et professionnelle, ils ont assisté, aux côtés des jeunes de l'Institut Médico Éducatif d'Auxerre, à la séance d'entraînement de l'équipe professionnelle. Ils ont ensuite pu rencontrer les joueurs et obtenir de nombreux autographes et photos. Donovan Léon, gardien du club et originaire de Guyane, a offert sa paire de gants à un jeune supporter ravi de ce cadeau.

29 SEPTEMBRE 2022



## MONTPELLIER HÉRAULT SC Papy-foot

À la suite d'un appel aux dons de la Mutualité Française Grand Sud, le fonds de dotation Espoir Orange et Rêve Bleu du Montpellier Hérault SC a financé l'achat d'un baby-foot spécialement conçu pour s'adapter aux fauteuils roulants et favoriser l'exercice physique et les interactions sociales. Jordan Ferri et Arnaud Souquet ont inauguré ce papy-foot avec les résidents de l'EHPAD Les Couleurs du temps à Montpellier au cours d'un tournoi festif et intergénérationnel organisé avec les salariés de l'établissement.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

29 SEPTEMBRE 2022



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



## SM CAEN Une séance avec les enfants

Afin de développer ses liens avec le football amateur normand, le SM Caen s'est rendu régulièrement cette saison dans les écoles de football du département. Fin septembre, Johann Obiang et Lamine Sy ont participé à une séance d'entraînement avec les jeunes licenciés de l'USON Mondeville.



## OCTOBRE ROSE

## Les clubs engagés pour la lutte contre le cancer du sein

Comme chaque année, au mois d'octobre a lieu Octobre Rose, la campagne annuelle de sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Une cause pour laquelle de nombreux clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés.

Pour sensibiliser le plus grand nombre, une multitude d'actions étaient mises en place. **LE HAVRE AC** a lancé l'opération « Rassemblons-nous pour lutter contre le cancer ! » en proposant une réduction de 50 % pour ses spectatrices sur les places pour sa rencontre face au SC Bastia. Pour le Classique face aux marseillais, le **PARIS SAINT-GERMAIN** a distribué un badge aux couleurs d'Octobre Rose à ses supporters et supportrices présents au Parc des Princes.

Plusieurs clubs ont passé leur logo en rose, comme le **DIJON FCO**, **ANGERS SCO**, le **CHAMOIS NIORTAIS FC**, ou encore le **GRENOBLE FOOT 38**. Le rose était aussi présent sur les pelouses de nos championnats avec de nombreux maillots et tenues d'échauffement spécialement élaborés pour Octobre Rose comme à l'**AMIENS SC**, au **PARIS FC**, au **MONTPELLIER HSC**, à l'**AS MONACO**, le **STADE LAVALLOIS MFC** ou encore chez les équipes de jeunes de l'**AJ AUXERRE**.

Ces tenues ont été un atout pour les clubs afin de collecter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein. L'**AS MONACO** a ainsi vendu aux enchères ses maillots spéciaux portés lors de 9<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats face à Nantes. Les fonds collectés ont été reversés à l'association Trek'Heureuses, engagée pour le dépistage du cancer du sein.

De même, le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** a mis aux enchères les maillots d'entraînement rose et les maillots spéciaux portés par les joueurs face à l'AS Saint-Étienne. Les bénéfices collectés ont été reversés au comité de Montbéliard Doubs de la Ligue contre le Cancer.

Le **GRENOBLE FOOT 38** a lui collecté des fonds en faveur de l'association AIRO, qui œuvre pour l'accompagnement en oncologie, à travers une vente de tee-shirt. Le **MONTPELLIER HÉRAULT SC** a choisi de soutenir le Collectif Octobre Rose et l'Institut du Cancer de Montpellier en mettant en vente au profit de ces 2 organismes les maillots roses portés par les joueurs et joueuses lors de la journée de championnat. Le club a aussi décidé de reverser 250 € pour chaque but des équipes féminine et masculine.

L'**AMIENS SC** a reversé 1 € pour chaque billet vendu pour le match contre le Dijon FCO de la 11<sup>e</sup> journée de Ligue 2 BKT à la recherche contre le cancer du sein. Une opération semblable a été mise en place par l'**OGC NICE** au profit du Centre Antoine Lacassagne, centre régional de lutte contre le cancer, pour sa rencontre face au FC Nantes, et par l'**ESTAC TROYES**, avec le District Aube de Football, en offrant la possibilité de faire un don au profit de la Ligue contre le cancer lors de l'achat d'un billet pour la réception de l'AC Ajaccio.

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** s'est engagé à reverser 100€ pour chaque but inscrit par ses équipes, masculine et féminine, à l'association Rose Up, à l'origine de la conception et de la publication d'un magazine à destination des femmes touchées par un cancer du sein, afin de les informer et les accompagner au mieux dans cette épreuve.

Le **TOULOUSE FC** s'est lui mobilisé via sa fondation Toulouse Football Cœur aux côtés de la Ligue contre le Cancer de son département pour sensibiliser son public au dépistage du cancer du sein et collecter des dons pour l'association auprès de ses supporters. Cela se fait via sa billetterie, par le relai d'une plateforme de dons en ligne, et à travers une vente aux enchères des maillots d'échauffement spécialement dédiés à Octobre Rose.



De son côté, le **RODEZ AF** s'est engagé à reverser 10 € au Comité Aveyron de la Ligue contre le Cancer pour chaque but marqué ce mois-ci, de la catégorie U14 aux équipes premières. Une cagnotte était aussi mise en place tout au long du mois au sein de la boutique du club, permettant à toute personne s'y rendant de faire un don au profit de la Ligue contre le Cancer.

Plusieurs associations ont aussi été invitées à assister aux matchs et à y participer de manière symbolique pour sensibiliser à leur cause. Le **RC LENS**, avec son fonds de dotation Racing Cœur de Lens, a notamment organisé un coup d'envoi fictif avec la présidente de l'association « Toutes en vol » lors de la rencontre de la réception de l'Olympique Lyonnais lors de la 9<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats. Une tombola solidaire a aussi été organisée au bénéfice de cette association.

**QUEVILLY ROUEN** a mis à l'honneur la Ligue contre le cancer de Seine Maritime lors de la réception du Nîmes Olympique. Un représentant de l'association a donné le coup d'envoi fictif de la rencontre, et un don sera remis à l'association à cette occasion.

Enfin, le personnel soignant engagé dans cette lutte était aussi mis à l'honneur. Le **RC STRASBOURG ALSACE** était présent à la soirée-débat organisée par les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, avec l'association Femmes de Foot, particulièrement investie dans cette cause et qui finance de nombreux projets pour lutter contre le cancer du sein.

Le **LOSC LILLE** s'est lui engagé en faveur du Centre Oscar Lambret. Plusieurs des patientes du centre ont ainsi été invitées à assister à un match de Ligue 1 Uber Eats à la Decathlon Arena Stade Pierre Mauroy. Des temps forts avec les joueuses de LOSC Féminines et les enseignants en activité physique adaptées du Centre Oscar Lambret ont été organisés pour leurs patientes.

STADE RENNAIS FC  
Soutien au peuple ukrainien

Après sa rencontre face au Dynamo de Kiev en Ligue Europa, le Stade Rennais FC a décidé d'affirmer son soutien au peuple ukrainien en collectant des fonds avec une mise aux enchères les maillots portés par son équipe. Les bénéfices collectés seront intégralement reversés à une association ukrainienne choisie avec l'aide de son adversaire du soir.



## PROTECTION DE L'ENFANCE

### Les clubs engagés pour l'enfance

L'**AJ AUXERRE**, à travers son fonds de dotation Horizon AJA, a signé une convention de mécénat avec la Direction Départementale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (DDPJ), une convention qui a pour but de mettre en place des actions à l'attention des jeunes mineurs. Cette convention prévoit également un programme d'animations et d'interventions des éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse auprès des jeunes de Centre de Formation AJA Acadomia.

Dans le cadre du programme Social & Inclusion de son fonds de dotation, le **LOSC LILLE** a invité deux bénéficiaires de l'association partenaire Sport Dans La Ville à venir assister à la rencontre face aux voisins lensois, avec au programme une visite des vestiaires et la remise d'un maillot dédié.

L'**OL FONDATION** a mobilisé les joueurs du club en faveur de l'enfance à plusieurs occasions au cours de ce mois d'octobre. Des joueurs et joueuses de l'Olympique Lyonnais se sont rendus à l'hôpital Femme Mère Enfant afin de participer à une séance d'activité physique adaptée avec les jeunes de l'hôpital. Deux joueurs de l'Olympique Lyonnais se sont rendus au CHU de Lyon pour rendre visite aux enfants hospitalisés, afin de partager un moment avec eux, leurs parents et les soignants.

L'**OGC NICE**, avec le Foyer de l'Enfance des Alpes-Maritimes, a lancé la 2<sup>e</sup> saison du programme « les Villas en Rouge et Noir », un partenariat qui rapproche le Gym et ses joueurs des enfants en danger ou en difficulté confiés au Foyer de l'Enfance des Alpes-Maritimes.

Le **PARIS SAINT-GERMAIN**, avec sa Fondation, a mis en place une journée spéciale pour les enfants de la Fondation au Centre de Formation du club. Les enfants ont ainsi pu participer à des jeux ludiques autour du football avec des jeunes joueurs du club. Le retour des villages Paris Saint-Germain a aussi été mis en place en partenariat avec le département des Yvelines. Ces villages étaient organisés dans plusieurs villes du département, avec la présence d'athlètes handisport de la section judo du club. Au programme : activités multisports sur la thématique des Jeux Olympiques et Paralympiques pour tous les enfants.

La fondation Paris Saint-Germain a lancé son « école après l'école » à Mantes-la-Jolie. Deux fois par semaine, 64 enfants sont pris en charge par les éducateurs et bénéficient d'un programme axé sur une démarche pédagogique et sportive innovante.

À Saint-Étienne, des joueurs de l'**ASSE** étaient aux côtés des enfants malades et de leurs parents et soignants lors d'une visite au CHU de Saint-Étienne. L'occasion de partager un moment avec eux.

**ANGERS SCO** a invité 35 enfants de l'École Noir & Blanc et de l'association Enfants de la Balle, qui œuvre pour faciliter l'insertion sociale des personnes en situation de handicap par le sport, pour assister à la rencontre face à l'Olympique de Marseille.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## OLYMPIQUE LYONNAIS

### Inauguration d'un playground "Safe Space"



9 INDUSTRIE INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

En collaboration avec Adidas, la fondation de l'Olympique Lyonnais a inauguré un nouvel espace de jeu multisport à Vaulx-en-Velin, avec l'aide de Synergie Family, opérateur local qui coordonnera les activités sur le site. Cet équipement a pour objectif de faciliter l'accès au sport et offrir une pratique universelle dans les espaces urbains.

Il intègre aussi une dimension « Safe place », assurant une pratique sportive sécurisée pour tous les utilisateurs : vestiaires dédiés, éclairages de nuit, point d'eau.

## INTÉGRATION ET LIEN SOCIAL

### La problématique de l'emploi s'empare des stades

Le **GRENOBLE FOOT 38**, via son programme GF Engagement, a signé une convention avec le Pôle Emploi Auvergne Rhône Alpes afin de faciliter la recherche d'emploi. Ce partenariat s'organise autour de 3 axes :

- Le développement de la connaissance réciproque des partenaires.
- La communication sur les actions menées en commun afin de les valoriser auprès des acteurs locaux par plusieurs canaux possibles (sites internet et réseaux sociaux internes, médias)
- La co-organisation des événements en mobilisant les réseaux respectifs afin de faciliter l'accès au marché du travail des publics ciblés, notamment les plus éloignés de l'emploi.

Ainsi, dès le lundi 10 octobre 2022 était organisé au Stade des Alpes un premier jobdating réunissant entre 150 et 200 candidats et plusieurs entreprises, dont des partenaires du GF 38.

Lors de cette journée, une opération innovante était aussi mise en place en partenariat avec le Secours Populaire Français de l'Isère pour favoriser le retour à l'emploi d'une douzaine de demandeurs d'emploi. En amont du job-dating, ils ont pu suivre un accompagnement personnalisé, et échanger avec l'entraîneur grenoblois, Vincent Hognon, sur les similitudes entre le sport de haut niveau et le monde du travail. Pour se préparer au mieux à passer des entretiens d'embauche au cours de la journée, ils ont ensuite participé à un atelier bien-être, à une séance athlétique animée par les préparateurs physiques du club, et à une session de relooking.

La 13<sup>e</sup> édition du forum des 24h de l'emploi était aussi organisée par l'**ESTAC TROYES** au Stade de l'Aube, en partenariat avec Pôle Emploi et plusieurs acteurs institutionnels ainsi que de nombreux employeurs locaux.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



## AJ AUXERRE

### Le club aux côtés des personnes âgées

L'AJ Auxerre a lancé son programme « Au bonheur des âges », un programme intergénérationnel porté par le fonds de dotation du club qui a pour but de faire partager la passion du football tout en créant du lien social entre les pensionnaires de différents établissements et les jeunes du centre de formation. Toutes les équipes du centre de formation se mobilisent pour mettre en place, tout au long de l'année, des actions et des ateliers autour de la pratique sportive, et prendre part à des activités civiques, de loisirs et de divertissement.

La première action a été menée par les jeunes du centre de formation qui ont accueilli des jeunes d'un centre de loisirs et des personnes de la maison départementale de retraite de l'Yonne pour partager un moment et leur faire découvrir les rouages et le fonctionnement du centre de formation.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

OCTOBRE 2022

## DICTÉE D'ELA Les joueurs mobilisés auprès des élèves pour la dictée d'ELA



Le 17 octobre 2022 avait lieu la dictée d'ELA dans de nombreuses écoles en France, mais aussi dans les centres de formation. Celle-ci est organisée par l'Association Européenne contre les Leucodystrophies pour sensibiliser au combat contre la maladie. Les joueurs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour cette occasion et se sont rendus dans les établissements scolaires pour lire la dictée, rédigée cette année par Mohamed Mbougar Sarr, Prix Goncourt 2021.

Les joueurs et le staff du **SC BASTIA** se sont ainsi rendus dans un collège corse. En Bretagne, des joueurs de l'**EA GUINGAMP** et du **STADE RENNAIS FC** sont allés dans des écoles primaires pour lire la dictée aux élèves. Le **FC LORIENT** a quant à lui réuni les jeunes joueurs du centre de formation et le personnel administratif dans ses locaux pour la dictée.

À Montpellier, un joueur et une joueuse du **MONTPELLIER HÉRAULT SC** ont lu la dictée dans un collège héraultais quand Bruno Carotti, directeur sportif du club, l'a lu pour les élèves du centre de formation.

Le **CHAMOIS NIORTAIS FC**, le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** et le **VALENCIENNES FC** ont aussi envoyé plusieurs de leurs joueurs dans différents établissements scolaires afin qu'ils lisent la dictée ELA aux élèves.

OCTOBRE 2022

## ENVIRONNEMENT ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE Des actions écocitoyennes organisées par les clubs

Le **HAVRE AC**, dans le cadre de ses actions en faveur de l'environnement, a organisé un nettoyage géant de la plage du Havre, en collaboration avec les équipes de Siemens Gamesa, partenaire principal du HAC, les services de la Ville du Havre et les bénévoles de l'association The Seacleaners.

Au total, ce sont près de 450 personnes qui ont participé à cette action écocitoyenne, dont des joueuses, joueurs professionnels, jeunes du centre de formation, présidents, membres des staff, salariés, partenaires, et supporters du club. Près de 210 kg de déchets ont ainsi été collectés.

Sur le même principe, les jeunes du centre de formation du **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** ont participé à l'opération « Nettoyons la nature » sur le site du centre de formation du FCSM. Cette opération est organisée par le club depuis 2014.



OCTOBRE 2022

## SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES

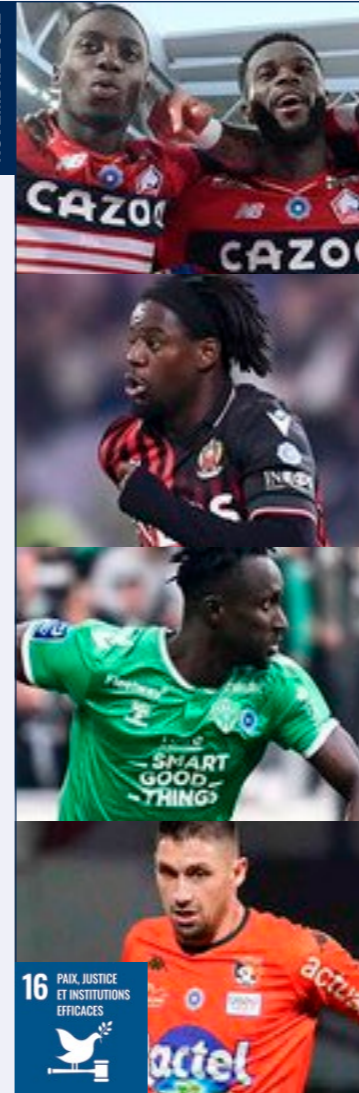
Dans le cadre de la journée internationale des animaux du 4 octobre, le **Kop Famille du CLERMONT FOOT 63** s'est mobilisé pour organiser une collecte en soutien à deux associations locales qui viennent en aide aux animaux. Ainsi, lors de la rencontre face à Auxerre, des représentants de ces associations étaient présents au Stade Gabriel-Montpied pour recevoir les dons de denrées ou de matériel de la part des supporters.

L'**OGC NICE** s'est mobilisé à l'occasion de la journée mondiale de sensibilisation au deuil périnatal le 15 octobre. Un atelier créatif a ainsi été organisé au musée national du Sport de Nice par la fondation du club en partenariat avec l'association Le Point Rose afin de sensibiliser à cette cause.



NOVEMBRE 2022

## Tous supporters du Bleuet de France !



À l'occasion du weekend de commémoration du 11 novembre, la LFP, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés au profit du Bleuet de France, le fonds de dotation géré par l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) venant en aide aux familles des victimes de guerre et d'attentats. En plus de la campagne de sensibilisation lancée par la LFP, les clubs ont entrepris de mettre en place des actions au niveau local.

De nombreuses actions de sensibilisation ont notamment été mises en place au sein des centres de formation.

L'**AJ AUXERRE** a lancé son nouveau programme Cœur de mémoire, porté sur la promotion du sport et le devoir de mémoire. À travers ce programme, les jeunes du centre de formation AJA Acadomia seront pleinement impliqués avec la mise en place d'actions et d'activités de sensibilisation. Pour marquer le début de ce nouveau processus, l'ONACVG est intervenu auprès des joueurs et des joueuses au Centre de Formation AJA Acadomia pour expliquer ses missions. De plus, les U17 du club se sont rendus dans trois lieux d'Auxerre pour rendre hommage aux défunts du club, en présence de leurs coaches. Enfin, le 11 novembre, deux jeunes du centre de formation ont déposé une gerbe au monument aux morts lors de la commémoration de l'Armistice.

Des représentants de l'ONACVG étaient aussi présents au **DIJON FCO** pour réaliser une intervention sur le Bleuet de France et les commémorations auprès des U17 et U18 du club.

Le **MONTPELLIER HÉRAULT SC** a aussi organisé une séance de sensibilisation sur le thème « Football, Mémoire, Engagement » auprès des jeunes joueurs du centre de formation du club. Par ailleurs, lors du match se tenant le weekend du 11 Novembre, le club a aussi invité Patricia Miralles, Secrétaire d'État chargée des Anciens combattants et de la Mémoire, à donner le coup d'envoi fictif. Le club s'est engagé à verser 250 € au Bleuet de France pour chaque but marqué par ses équipes professionnelles ce mois-ci.

Toujours à l'occasion des matchs se déroulant le weekend du 11 Novembre, le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** a invité une pupille de la Nation et un capitaine du 1<sup>er</sup> régiment d'artillerie à un coup d'envoi fictif de la rencontre contre le SC Bastia.

22 NOVEMBRE 2022

## QUEVILLY ROUEN QRM Handi'Cup 76

Le 22 novembre se tenait à Rouen la QRM Handi'Cup 76, un tournoi organisé par le club, en collaboration avec le Comité Départemental Sport Adapté 76 et avec le soutien du Département de Seine-Maritime, parrain de l'événement. Au total, 75 participants répartis en 10 équipes se sont affrontés lors de ce tournoi.

L'occasion pour l'ensemble de partager une journée conviviale et d'être sensibilisé au handicap. Au programme pause repas, goûter et places offertes pour voir Quevilly Rouen - Grenoble Foot 38, et une finale du tournoi programmée au Stade Robert-Diochon en lever de rideau d'un match de Quevilly Rouen.





## PROTECTION DE L'ENFANCE

L'**AJ AUXERRE** a organisé la seconde édition de l'UFO Street PJJ, en partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse, qui a permis à une centaine de jeunes sous-mains de justice de participer à une journée à l'Abbé Deschamps, mettant en valeur les sports des cultures dites urbaines. L'objectif de cette opération est de contribuer à l'épanouissement des participants, en développant leurs connaissances, leur esprit critique et les inciter à la réflexion.

Une rencontre avec Guy Roux, entraîneur emblématique du club, et des joueurs de l'équipe première avait lieu en fin d'après-midi, les jeunes ont pu faire la rencontre de Guy Roux, légende du club, afin de partager un moment convivial.

L'**OGC NICE** a prolongé son partenariat avec l'association Les Papillons qui lutte contre les maltraitances faites aux enfants avec un système de boîte aux lettres, dans les structures accueillant des enfants, pour que ceux qui sont victime de maltraitances puissent entrer en contact avec l'association s'ils en ressentent le besoin. Des représentants de l'association sont intervenus auprès de toutes les catégories de jeunes au cours du mois de novembre à l'occasion d'ateliers de sensibilisation aux violences physiques, psychiques ou sexuelles.

L'association Colosse aux pieds d'argile s'est rendu dans les centres de formation du **SM CAEN** et de l'**OLYMPIQUE LYONNAIS** pour sensibiliser les jeunes joueurs aux risques de violences sexuelles et former leurs encadrants.

Plusieurs clubs ont rendu visite à des enfants malades au sein des hôpitaux. Des joueuses et joueurs du **FC GIRONDINS DE BORDEAUX**, accompagnés de la mascotte du club, se sont rendus au CHU de Bordeaux pour passer un moment avec le personnel, et surtout, avec les enfants des différents services. Ce fut l'occasion d'offrir des cadeaux aux enfants ainsi qu'un babyfoot aux couleurs du Club à l'hôpital.

Les joueurs du **RC STRASBOURG ALSACE**, avec l'association Femmes de Foot, ont rendu visite à l'Institut Universitaire de Réadaptation Clemenceau de Strasbourg pour réaliser des activités avec les enfants en situation de handicap qui y résident et partager un moment convivial.

Dans le cadre du programme Santé & Enfance du fonds de dotation du **LOSC LILLE**, deux jeunes patients du Centre Oscar Lambret ont assisté à un match de Ligue 1 Uber Eats, à l'issue duquel leur a été offert un maillot dédié par les joueurs lillois.



## AC AJACCIO

### Signature d'un partenariat avec la mission locale

L'AC Ajaccio a signé un partenariat avec la Mission Locale d'Ajaccio pour l'accompagnement des jeunes joueurs du centre de formation du club. La Mission Locale œuvre pour l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. Avec ce partenariat, elle s'engage à intervenir auprès des jeunes licenciés du club de l'AC Ajaccio pour leur faire bénéficier d'un accompagnement personnalisé. 25 jeunes joueurs de l'A.C.A sont ainsi accompagnés dans le cadre de ce partenariat depuis septembre 2022.



## LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

### Les clubs engagés pour la sensibilisation contre les discriminations

Sur ce même thème de la sensibilisation à la lutte contre l'homophobie, Yoann Lemaire et l'association Foot Ensemble sont intervenus au centre de formation du **SM CAEN** pour échanger avec les jeunes joueurs sur l'homophobie et l'homosexualité dans le football.

Le **TOULOUSE FC** a dévoilé la nouvelle version de son programme éducatif visant à partager les valeurs positives du football avec les jeunes de l'Académie du TFC et les écoliers de Toulouse. Cette année, une attention particulière est portée à la lutte contre le racisme et contre le sexisme. Autre nouveauté cette saison, le Club interviendra aussi auprès des collégiens, dans le cadre du Parcours Laïque et Citoyen, programme développé par le Conseil Départemental de la Haute-Garonne.

Dans la continuité du nouveau programme éducatif lancé la saison dernière, l'équipe éducative, accompagnée de joueurs et de joueuses du Club, est allée à la rencontre des jeunes de l'Académie du TFC et d'écoliers. L'objectif est de débattre sur la question des discriminations et plus particulièrement autour du sexisme et du racisme dans le sport, pour favoriser le vivre ensemble et de contribuer à former les futures générations de supporters à la citoyenneté.

Pour sensibiliser contre les violences faites aux femmes et dans le cadre de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, le **FC METZ** s'est engagé avec le Soroptimist International, organisation mondiale engagée dans les problématiques de défense des droits des filles et des femmes et promotion de l'égalité femmes-hommes.

Des membres de l'organisation sont ainsi allés à la rencontre des pensionnaires du centre de formation pour un atelier de sensibilisation au Stade Saint-Symphorien, afin de lutter contre les stéréotypes autour des violences physiques, verbales ou comportementales. D'autres ateliers de ce type seront organisés au sein du club dans le cadre de cette collaboration afin de sensibiliser le plus grand nombre à cette problématique.

Le **PAU FC** s'est aussi engagé sur la problématique des violences faites aux femmes en participant au tournage d'une vidéo de sensibilisation dans son stade aux côtés des autres clubs professionnels de la ville, à l'initiative de la ville de Pau.



## PARIS SAINT-GERMAIN

### Opération Cantine Solidaire au Parc des Princes



La fondation du Paris SG a organisé la 3<sup>e</sup> édition de l'opération Cantine Solidaire au Parc des Princes. Près de 300 étudiants en situation de précarité étaient invités par le club et l'association Studhelp à venir profiter d'un repas écoconçu par la communauté Écotable. Presnel Kimpembe, parrain de la fondation Paris SG, était présent pour échanger avec les étudiants et les soutenir.

18 NOVEMBRE 2022



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE L'UEFA récompense le club pour le « Cahier des Olympiens »

L'Olympique de Marseille a vu son engagement en faveur de l'éducation des enfants marseillais récompensé par la Fondation UEFA pour l'enfance à l'issue de son appel à projets 2022. Parmi les 65 projets retenus à travers le monde pour leur engagement en faveur de la jeunesse en lien avec le sport, l'humanitaire, l'éducation, on retrouve le « Cahier des Olympiens ».

Cet outil pédagogique, issu de la collaboration mise en place depuis 2019 entre sa fondation, l'Académie d'Aix-Marseille et la Bibliothèque Pour l'École, est destiné à l'ensemble des élèves de CM1 de Marseille et permet de réviser les fondamentaux du programme de l'Éducation Nationale de manière ludique, à l'école comme à la maison, tout en s'inspirant de l'OM et de la ville de Marseille.



8 NOVEMBRE 2022



## STADE RENNAIS FC Programme Bouge !

Dans le cadre de son nouveau programme Bouge! Incitant chacun à pratiquer une activité physique régulière, le **STADE RENNAIS FC** a initié les jeunes de son académie au cécifoot lors d'un atelier organisé avec Hakim Arezki, joueur international français de la discipline. Les jeunes joueurs ont ainsi pu s'essayer à la pratique du cécifoot lors d'ateliers et échanger avec le joueur sur son expérience d'athlète en situation de handicap.



3 NOVEMBRE 2022



## SM CAEN Sensibilisation au danger du téléphone au volant

Le **SM CAEN** a organisé un atelier de sensibilisation au danger de l'utilisation du téléphone au volant animé par l'association Stef Cares.



NOVEMBRE 2022



## ENVIRONNEMENT ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'**AS SAINT-ÉTIENNE**, via son association ASSE Cœur Vert, a organisé une action de reforestation avec des enfants de primaire. Il s'agit de la 19<sup>e</sup> action de plantation d'arbres organisée par le club dans le cadre de son programme « Engage-toi pour l'environnement » mené depuis 2011. Les jeunes Stéphanois ont ainsi pu contribuer à la reforestation du territoire et à la lutte contre le réchauffement climatique en plantant environ soixante-dix arbres.

Les jeunes du **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** ont participé à une opération de nettoyage d'une plage avec l'ONG The SeaCleaners et ainsi ramassé 17 kg de déchets.

Le fonds de dotation du **LOSC LILLE** a annoncé la signature d'un partenariat de trois ans avec la Fondation de la Mer pour la protection des océans à l'occasion des Assises de l'économie de la Mer qui se déroulaient au début du mois de novembre à Lille. La Fondation de la Mer soutient des centaines d'acteurs locaux et met en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité marine. L'objet de ce partenariat est de sensibiliser la communauté locale aux enjeux de protection de l'environnement et de sauvegarde des océans, mais aussi de mettre en place des actions permettant de réduire la pollution plastique sur le territoire.

NOVEMBRE 2022

## BANQUES ALIMENTAIRES Les clubs mobilisés pour la Collecte Nationale

Comme chaque année, les Banques Alimentaires organisaient leur Collecte Nationale partout en France lors du dernier weekend de novembre afin de lutter contre la précarité alimentaire des personnes en situation de pauvreté. Une collecte à laquelle ont contribué plusieurs clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT.

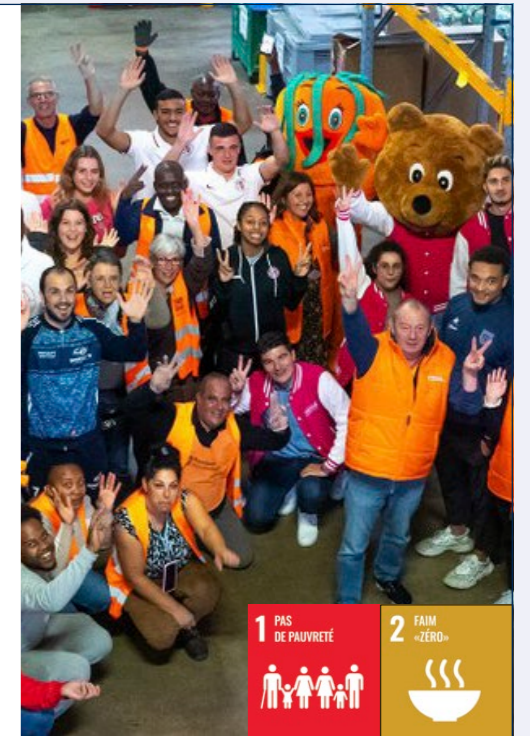
L'**AJ AUXERRE** a accueilli un bénévole des Banques Alimentaires pour intervenir auprès des jeunes du centre formation afin d'expliquer le rôle et les missions de l'association. Deux points de collecte ont aussi été installés au sein des locaux du club.

Le **TOULOUSE FC** lors de la réception de l'AS Monaco début novembre, a accueilli la Banque Alimentaire au Stadium afin de présenter l'association aux partenaires du Club, et de les sensibiliser sur la Collecte Nationale. Des messages de sensibilisation ont été adressés aux supporters via les écrans géants, les panneaux publicitaires en bord de terrain ou encore via de l'affichage aux buvettes.

De plus, fin novembre, des salariés administratifs du Club et des joueurs de la réserve du Toulouse FC sont venus aider les bénévoles de la Banque Alimentaire lors de la collecte nationale.

Une mobilisation que l'on retrouve au **STADE DE REIMS**, à l'**AMIENS SC**, au **DIJON FCO**, à l'**AS SAINT-ÉTIENNE**, au **PARIS FC**, aux **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** et à l'**AS MONACO**. Chacun de ces clubs a mobilisé les jeunes joueurs de son académie pour se joindre à la collecte aux côtés des bénévoles de la Banque Alimentaire et ainsi contribuer à collecter le plus de denrées alimentaires possible pour les personnes démunies.

À Bordeaux, le joueur historique du **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** et parrain de la Banque Alimentaire de Bordeaux et de la Gironde Marius Trésor était aussi présent dans un magasin auprès des bénévoles de l'association pour la collecte.



## SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES

Le **FC LORIENT** a prolongé son partenariat avec l'UNICEF France qui dure depuis déjà 13 ans. Le club s'est ainsi engagé à développer des actions de promotion de la cause des enfants et soutenir les actions menées par l'UNICEF sur le terrain. Chaque année le club organise ainsi un match à l'honneur de l'UNICEF à l'occasion duquel un don est remis à l'organisation.

Le **LOSC LILLE** s'est mobilisé en faveur de la campagne Movember pour sensibiliser l'opinion publique aux maladies masculines. En s'associant au CHU de Lille, le club a diffusé un message de sensibilisation lors de la réception d'Angers SCO à destination des supporters présents au stade. Ce message de prévention était aussi présent sur les réseaux sociaux du club pour toucher le plus grand nombre.



## SOUTIEN AU FOOTBALL AMATEUR

**ANGERS SCO** avait invité les jeunes du club de Saint-Barthélémy d'Anjou au Stade Raymond Kopa dans la loge du SCO Fondation pour assister à la réception du RC Lens en Ligue 1 Uber Eats.

Les joueuses et joueurs du **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** ont accueilli des jeunes licenciés amateurs pour un moment de partage au centre d'entraînement du Haillan.

Le **DIJON FCO** et l'**EA GUINGAMP** ont aussi accueilli des enfants de plusieurs clubs amateurs de leurs régions pour assister à un entraînement de l'équipe professionnelle et passer un moment d'échange et de dédicace avec les joueurs.

Le **SM CAEN** a délocalisé son entraînement sur les terrains du club voisin de la Maladrerie OS permettant à de nombreux fans de venir à la rencontre des joueurs. Après l'entraînement, les joueurs ont pris le temps de signer des autographes et de prendre des photos. Une initiative aussi réalisée par **QUEVILLY ROUEN** qui a délocalisé une séance d'entraînement à Lozai, à l'issue de laquelle un temps d'échange avec les U12 du club était prévu.

Le **STADE LAVALLOIS MFC** s'est rendu, avec son entraîneur et quelques joueurs, dans le club d'Andouillé pour une animation « Mercredi Tango » avec les licenciés du club, avec au programme des ateliers ludiques et une séance de dédicaces.



## TOULOUSE FC Opération « Réussir son Match » au Stadium

Le **TOULOUSE FC**, avec son fonds de dotation, a organisé l'opération « Réussir son Match » le 10 novembre au Stadium, un forum de l'emploi au format ludique en partenariat avec Pôle emploi et Mission Locale Toulouse. Au programme, des jeux collectifs autour du football et un repas étaient organisés entre demandeur d'emploi et employeur, avant que des entretiens aient lieu l'après-midi. L'objectif est de redonner confiance à des personnes éloignées du monde du travail, issues des quartiers défavorisés, à travers la valorisation de leurs « soft skills ».



## OGC NICE Toi + Moi = OGC Nice

Afin de promouvoir l'activité physique auprès des personnes déficientes intellectuelles, l'OGC Nice a lancé avec le Comité Départemental du Sport Adapté 06 la septième saison de son programme « Toi + Moi = OGC Nice ». Chaque mois, une quinzaine d'enfants et d'adolescents atteints d'un handicap mental a été accueillie dans les installations du club pour participer à une séance d'entraînement animée par les U17. La première séance, encadrée par Teddy Boulhendi et Jordan Lotomba, s'est déroulée fin novembre. D'abord dans la retenue, les jeunes ont très rapidement montré de belles qualités face au but, soutenus par les joueurs du centre de formation. L'après-midi s'est terminé dans la bonne humeur par une opposition entre les jaunes, coachés par Jordan Lotomba, et les blancs dirigés par Teddy Boulhendi. Rempporté par les jaunes, le match a surtout permis de resserrer les liens entre les participants qui avaient déjà hâte de se retrouver le mois suivant.



## OLYMPIQUE LYONNAIS Des écoliers invités à découvrir l'apiculture

40 élèves de CP et CE1 de l'école Grand Large de Meyzieu étaient invités au Groupama Stadium par l'Olympique Lyonnais pour participer à des ateliers de sensibilisation avec l'apiculteur partenaire du club. Ils ont ainsi pu découvrir la composition d'une ruche, le rôle des abeilles dans la biodiversité, ou encore comment fabriquer une bougie.



## RC STRASBOURG ALSACE Une collection spéciale réalisée avec l'artiste Stork



Stork, artiste alsacien expert du pixel art, et le RC Strasbourg Alsace ont collaboré pour proposer aux fans du Racing une collection capsule originale. Disponible sur la boutique en ligne du club, ces t-shirts ont été conçus et brodés à Strasbourg dans l'atelier Au Fil d'Altair situé à proximité de la Meinau et employant des personnes en situation de handicap et de réinsertion.

DÉCEMBRE 2022



## MONTPELLIER HÉRAULT SC Des buts pour la recherche

Au mois de décembre, le Montpellier Hérault SC a décidé de soutenir la recherche médicale contre le SIDA. Pour chaque but marqué par ses joueurs et ses joueuses, le club a reversé 250 € en faveur de la lutte contre la maladie.



DÉCEMBRE 2022

## Le mois de l'inclusion

Tout au long du mois de décembre, le **PARIS SAINT-GERMAIN** et sa Fondation ont placé l'inclusion des personnes en situation de handicap au cœur de leurs actions. Pendant deux semaines, les enfants accompagnés par la Fondation ont pu s'initier au cécifoot, à la boccia, au basket-fauteuil ou au football adapté au cours d'ateliers dédiés à la découverte du handisport. L'opération « Décembre du handicap » s'est poursuivie au Parc des Princes où s'est déroulé un escape-game inclusif pour les jeunes suivis par les IME partenaires du club. Point d'orgue de ce mois de mobilisation, le dernier match de l'année 2022 au Parc des Princes a été l'occasion de sensibiliser l'ensemble des supporters via la diffusion sur les écrans géants du stade de vidéos sur la situation du handicap. Une vente de gobelets collector a également été organisée pour financer les actions futures de la Fondation en faveur de l'inclusion.

À l'occasion de la journée internationale des personnes en situation de handicap, **ANGERS SCO** a tenu à sensibiliser ses supporters en diffusant une vidéo dédiée à la présentation des Enfants de la Balle. Ces enfants en situation de handicap sont accueillis par le club dans son complexe futsal et participent à des séances d'entraînement en insertion avec les enfants de l'académie afin de leur permettre de progresser.



DÉCEMBRE 2022



## RC LENS Soirée caritative

Le RC Lens a organisé le 2 décembre son premier gala de charité avec l'objectif de rassembler des dons afin de poursuivre son action solidaire à travers l'Artois. Joueurs, partenaires, dirigeants : toute la famille du RC Lens était réunie au Stade Bollaert-Delelis pour cet événement placé sous le signe de la convivialité et de la générosité. 21 lots ont été mis aux enchères au cours de la soirée parmi lesquels des maillots dédicacés par l'effectif artésien et d'anciens joueurs comme Raphaël Varane. Des pièces portées par des athlètes tels que Teddy Riner, Usain Bolt ou Nando de Colo ont également été proposées à la vente. Le gala a permis de collecter 72 000 € au profit du Racing Cœur de Lens. La moitié de cette somme a été reversée à la commune de Bihucourt, dévastée par le passage d'une tornade en octobre 2022, pour participer au financement de la reconstruction de 48 habitations.

DÉCEMBRE 2022



## AJ AUXERRE Un parcours hors du commun

L'attaquant de l'AJ Auxerre, Ousmane Camara, est allé à la rencontre des élèves de 4<sup>e</sup> du collège Albert Camus pour leur raconter les efforts et les souffrances qui l'ont mené jusqu'à Auxerre depuis sa Guinée natale. Dans le cadre d'un cours d'histoire-géographie sur les migrations clandestines dans le monde, Ousmane Camara a raconté aux adolescents comment il a quitté Conakry à l'âge de 15 ans pour réaliser son rêve de devenir footballeur professionnel et s'est retrouvé emprisonné et maltraité en Lybie. Libéré, il a connu un périple dans le désert du Niger et une traversée de la Méditerranée dans une embarcation de fortune pour rejoindre l'Italie. Un récit captivant pour les élèves qui ont été nombreux à vouloir poser des questions au joueur auxerrois.

DÉCEMBRE 2022

## Mobilisation pour le Téléthon

Le premier weekend de décembre, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour soutenir l'AFM-Téléthon et la recherche médicale. À cette occasion, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS** a organisé un tournoi de futsal U8 réunissant ses jeunes licenciés et ceux de plusieurs clubs partenaires. L'initiative solidaire a permis de collecter 5 000 € en faveur de l'Association Française contre les Myopathies.

L'**AS SAINT-ÉTIENNE** a choisi de mettre en avant la réussite sportive des joueurs de son équipe de foot-fauteuil ASSE Cœur-Vert Aésio, atteints de pathologies génétiques neuromusculaires. Le club stéphanois a organisé un match d'exhibition de foot-fauteuil opposant son équipe handisport à des joueurs de son effectif professionnel de Ligue 2 BKT. Roland Romeyer, le Président du club, a remis un chèque de 10 000 € à l'antenne de la Loire du Téléthon.

À Dijon, ville ambassadrice du Téléthon cette année, le **DIJON FCO** a lancé le défi d'inscrire 2022 buts en fauteuil au gymnase Jean Marion. Les joueurs professionnels, les féminines et les jeunes du centre de formation se sont relayés pour aider les joueurs de l'équipe handisport à faire grimper le compteur qui a atteint l'objectif fixé dès le samedi à 19 h. À Lorient, autre ville ambassadrice de l'édition 2022 du Téléthon, le **FC LORIENT** a proposé de nombreuses animations en présence de son entraîneur, Régis Le Bris et des joueurs Enzo Le Fée et Julien Laporte pour collecter des dons.



DÉCEMBRE 2022



## OLYMPIQUE LYONNAIS Découverte des métiers du football

L'Olympique Lyonnais a accueilli dans son centre de formation onze jeunes éloignés de l'école ou de l'emploi. Accompagnés par l'accélérateur « Passe Décisive » développé par l'association Sport dans la Ville, les jeunes ont rencontré deux salariés du club et réalisé une visite des installations. Nicolas Munda, éducateur des U16, et Mathieu Margain, responsable de l'école de football et de la scolarité, leur ont présenté les métiers et les missions qui peuvent être exercés au sein d'un centre de formation de haut-niveau et ont répondu à leurs questions. Partenaire fondateur de Sport dans la Ville, la Fondation de l'Olympique Lyonnais soutient l'association dans les actions qu'elle mène pour réinsérer les jeunes en situation de décrochage et les aider à construire leur parcours professionnel.

7 DÉCEMBRE 2022



## CHAMOIS NIORTAIS FC Engagé contre les violences

Le Chamois Niortais FC a signé une convention avec le Procureur de la République de Niort, le Président du District de Football des Deux-Sèvres et le Président de l'Union Nationale des Arbitres Français des Deux-Sèvres pour lutter contre les violences dans le football sur et en dehors des terrains. L'objectif de cette convention est d'organiser la mutualisation des actions de prévention et de coordonner les sanctions afin de mieux protéger les arbitres amateurs.



7 DÉCEMBRE 2022



## PARIS FC Des valeurs solidaires et éducatives

Le Paris FC a organisé avec la Mairie du XX<sup>e</sup> arrondissement un après-midi de sensibilisation au Stade Déjérine. Partenaire majeur du club, AÉSIO Mutuelle a mis en œuvre plusieurs ateliers pour sensibiliser les licenciés et les jeunes du quartier aux risques liés aux réseaux sociaux, à l'importance d'une alimentation équilibrée et d'un sommeil réparateur. Les enfants ont également reçu une formation aux gestes de premier secours et à la gestion du stress. En même temps, se déroulaient sur le terrain des actions de sensibilisation au handi-foot. L'équipe de France des amputés a été opposée aux U16 féminines du Paris FC pendant qu'une équipe de cécifoot proposait une séance d'initiation pour les jeunes licenciés. Inclusion et bien-être ont été placés au cœur de cette initiative du Paris FC.



13 DÉCEMBRE 2022



## FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD 6<sup>e</sup> édition du Prix Julia Beaudrey

Depuis six ans, le FC Sochaux-Montbéliard remet à une association défendant des valeurs de solidarité et d'ouverture le Prix Julia Beaudrey en mémoire de la jeune étudiante belfortaine décédée en 2016. En décembre 2022, le prix a été attribué à l'Action Philippe Streit qui participe à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. L'organisation propose à toute entreprise spécialisée dans l'emploi de personnes en situation de handicap un écosystème complet pour concilier logement, transport, restauration, santé et rééducation. Le FC Sochaux-Montbéliard s'est engagé à aider l'association à faire connaître sa démarche en construisant un programme d'actions de communication personnalisées.



14 DÉCEMBRE 2022



## TOULOUSE FC Mettre fin à l'isolement

À l'occasion des fêtes de fin d'année, période durant laquelle la solitude est encore plus durement vécue par les personnes âgées et isolées, le Toulouse FC a choisi de dédier son mois de décembre à la solidarité et à l'entraide. Tout au long du mois, le club a mis en œuvre avec l'association Petits Frères des Pauvres des actions pour permettre aux personnes âgées de recréer du lien social et inciter la société à changer de regard sur la vieillesse : des intervenants ont animé un atelier de sensibilisation à l'âgisme auprès des joueuses féminines et des jeunes du centre de formation ; des personnes âgées ont été invitées au Stadium pour fabriquer des décorations de Noël avec des enfants licenciés au Toulouse FC ; 200 bénéficiaires ont été conviés le 24 décembre à partager un déjeuner festif dans la salle de réception du Stadium. L'engagement du Toulouse FC s'est poursuivi jusqu'à la fin décembre avec la distribution par les joueurs de l'équipe professionnelle de colis alimentaires aux personnes âgées en situation de précarité.



12 DÉCEMBRE 2022



## AS MONACO En souvenir de Furiani

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du Football, les jeunes pensionnaires du centre de formation de l'AS Monaco ont reçu la visite de la réalisatrice du court-métrage « 5 mai 1992 » Corinne Mattei, dont le frère est décédé dans la catastrophe de Furiani. Après avoir assisté à une projection privée, les joueurs ont pu échanger avec Corinne Mattei et Pascal Olmeta, gardien de l'Olympique de Marseille présent à Bastia lors de l'effondrement de la tribune du Stade Armand-Cesari, et participer à un devoir de mémoire nécessaire pour de futurs footballeurs professionnels.

14 DÉCEMBRE 2022



## STADE BRESTOIS 29 Enchères solidaires

À l'issue de son match face à l'ESTAC Troyes, le Stade Brestois 29 a mis aux enchères les maillots portés par ses joueurs. La vente a permis de collecter plus de 4 000 € qui ont été reversés à l'association Autour des Williams. Le Stade Brestois 29 a ainsi permis à l'association de collecter de l'argent pour faire avancer la recherche médicale autour du syndrome de Williams et Beuren.







10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## OGC NICE 60 petits héros

60 jeunes atteints de handicap ont été accueillis au centre d'entraînement de l'OGC Nice pour une matinée pleine de surprises. À leur arrivée, les participants ont été reçus par Manu Pires, directeur du centre de formation, David Brero, directeur de la cellule de recrutement, et Romain Latron, entraîneur des U17, pour un petit-déjeuner et un temps d'échange. Après avoir visité les infrastructures du club, les adolescents ont pu assister à l'entraînement de l'équipe professionnelle dirigé par Lucien Favre et prendre une photo avec les joueurs.



## OGC NICE Un live pour la bonne cause

Supporters, salariés et joueurs de l'OGC Nice se sont mobilisés pendant la trêve internationale pour organiser un live solidaire à l'occasion de la rencontre amicale contre l'Atalanta Bergame. Diffusée sur les réseaux sociaux et le site du club, l'émission a dépassé les 60 000 vues et a permis de collecter 3 420 € pour offrir des cadeaux à des enfants malades. Chaque internaute a en effet été invité à donner 10 € pour la bonne cause, et pour s'inscrire à une tombola numérique permettant de remporter plusieurs jolis lots : maillots, brassard du capitaine Dante, ballon officiel...



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



2 FAIM «ZÉRO»



## SM CAEN Pas de gaspillage

Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, le SM Caen a offert à la Veille sociale du Calvados les 36 repas préparés par son chef cuisinier et non consommés par les joueurs professionnels. Wraps et plats chauds ont ensuite été redistribués à des personnes en situation de précarité.

## Noël Solidaire

Le **TOULOUSE FC**, via son fonds de dotation Toulouse Football Cœur, a organisé une vente de sapins de Noël. Les bénéfices ont été reversés au Secours Populaire Français pour permettre à des personnes isolées, en situation de handicap ou âgées de bénéficier de quelques jours de vacances.

Les jeunes joueurs et joueuses du centre de formation du **LOSC LILLE** ont participé à l'opération « Boîtes solitaires » pour égayer la fin d'année des personnes sans domicile fixe. Chaque enfant a recyclé une boîte à chaussures et l'a remplie de biscuits, de chocolats, de denrées alimentaires non-périssables ainsi que d'objets utiles comme des produits d'hygiène, culturels ou des vêtements. Toutes les boîtes ont été offertes à des personnes sans-abris avant Noël.

L'**AS SAINT-ÉTIENNE** apporte son soutien à la 13<sup>e</sup> édition de La Soupe des Chefs, un événement solidaire qui revient maintenant chaque saison chez les Verts en partenariat avec le Secours Populaire. À cette occasion, des soupes élaborées par des chefs de la région sont vendues afin de collecter des dons au bénéfice du Secours Populaire.

Le **FC ANNECY** a célébré Noël avec des personnes sans-abri accompagnées par les Restos du Cœur 74. Plusieurs joueurs du groupe professionnel ont partagé un repas chaud et un moment convivial avec les bénéficiaires de l'association. Pour les aider à faire face au froid hivernal, le club a offert aux 60 invités un maillot à manches longues et une paire de chaussettes.

Accompagné par quatre jeunes du centre de formation, le capitaine de l'**OGC NICE**, Dante, a participé au service de 200 repas pour le traditionnel Noël solidaire du Centre Communal d'Action Sociale de Nice.

Pour la sixième année consécutive, les supporters du **STADE DE REIMS** se sont mobilisés pour apporter un sourire aux enfants suivis par l'Hôpital Américain de Reims. Présents dans le chalet du club sur le marché de Noël, ils ont collecté des jouets neufs et du chocolat qu'ils ont offerts aux enfants et à leurs soignants au début du mois de janvier.

Les supporters de l'**OLYMPIQUE LYONNAIS** ont eux aussi organisé une collecte de jouets dans la boutique du club au Groupama Stadium pour faire le bonheur d'enfants dans le besoin.

Soutenus par le Racing Cœur de Lens, les supporters du **RC LENS** ont collecté 1 117 cadeaux pour les enfants malades de l'Artois. Les joueurs ont participé à la remise des paquets dans les centres médicaux partenaires du « Noël des enfants ».

Pour offrir un Noël magique à tous les enfants, **QUEVILLY ROUEN** a organisé avec l'association La Hotte de l'Amitié une collecte de jouets. Le club rouennais a aussi eu une pensée pour les enfants de sa section foot partagé. Quelques jours avant Noël, Quevilly Rouen a organisé un arbre de Noël avec un cadeau pour chacun des joueurs de l'équipe.

Le **HAVRE AC** s'est également mobilisé pour collecter des jouets neufs ou d'occasion dans sa boutique du Stade Océane. Les cadeaux ont été offerts aux enfants bénéficiaires du Secours Populaire Français au Havre.

Le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** a invité ses supporters à déposer jouets et jeux dans sa boutique au Stade Bonal. Les dons ont été remis à des associations locales qui viennent en aide aux plus démunis. Les bénévoles et les bénéficiaires de ces associations ont été invités par le club lors de la réception du Rodez AF le 26 décembre.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Le Père Noël a réservé une belle surprise aux jeunes licenciés de l'**AS MONACO**. Après être passés par le stand de maquillage pour se mettre aux couleurs du club, les enfants ont assisté à un spectacle féérique mettant en scène deux lutins partis à la recherche du Père Noël. À la fin du spectacle, le Père Noël a fait son apparition et réalisé sa distribution de cadeaux. Tous les licenciés ont été invités à faire un don de jouets pour l'association Mission Enfance.

Les joueurs d'**ANGERS SCO** ont joué les pères Noël au CHU d'Angers, ramenant dans leur hotte des dizaines de jeux et de cadeaux aux couleurs du club pour les patients du service pédiatrique.

Au CHU de Nîmes et de Dijon, les joueurs du **NÎMES OLYMPIQUE** et du **DIJON FCO** ont rendu visite aux enfants hospitalisés, accompagné pour les premiers de la mascotte des Crocos, et pour les seconds, du Père Noël.

À Metz, les enfants du foyer départemental de l'enfance ont découvert au pied du sapin les cadeaux collectés par l'école de football du **FC METZ**. Chaque enfant a également reçu un survêtement aux couleurs du club.

Renaud Ripart et Rony Lopes, joueurs de l'**ESTAC TROYES**, ont fêté Noël quelques jours en avance avec les enfants licenciés à l'école de foot du club. Après avoir défié les deux joueurs professionnels au cours d'un concours de danse, les enfants sont repartis avec un sac rempli de cadeaux et de beaux souvenirs dans la tête.

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** a mené plusieurs actions solidaires lors de son match de Noël face au FC Sochaux-Montbéliard. L'Arbre de Noël des Restos du Cœur a fait le bonheur de 70 enfants et de leurs parents réunis au Matmut Atlantique pour partager un goûter et des cadeaux. Dans les loges, de jeunes patients soignés en oncologie au CHU de Bordeaux ont pu vibrer devant le match. Au bord de la pelouse, les supporters en situation de handicap ont pu suivre l'échauffement au plus près de leur équipe. Et dans les tribunes, ce sont 2 000 licenciés des clubs amateurs de la région invités par le club qui ont donné de la voix pour encourager les joueurs.



DÉCEMBRE 2022



### Les associations à l'honneur pour la Celebration Week

À l'occasion du retour de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT après la Coupe du Monde, et pendant les fêtes de fin d'année, la Ligue de Football Professionnel a donné rendez-vous aux supporters pour la Celebration Week. Sur les réseaux sociaux de ses deux championnats, la LFP a invité les fans à voter pour les célébrations les plus créatives et originales des buteurs et de leurs coéquipiers lors des 16<sup>e</sup> et 17<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT. Cette opération a permis de récompenser différentes associations à travers le territoire, choisies par les clubs qui ont remporté le concours. Six associations, choisies par trois clubs de Ligue 1 Uber Eats et trois clubs de Ligue 2 BKT, se sont partagé une dotation financière de 20 000 €, versée par la LFP. Le **STADE RENNAIS FC** a choisi de récompenser l'association ELA qui soutient la recherche contre la leucodystrophie et accompagne les familles touchées par cette maladie. L'**OLYMPIQUE DE MARSEILLE** a remis un chèque d'une valeur de 3 000 € à la structure Phocéo - Fonds de dotation Hôpitaux Universitaires Marseille. Troisième du concours, le **RC LENS** a récompensé l'association Pacte 62 qui met à disposition de personnes en situation précaire des denrées alimentaires.

En Ligue 2 BKT, le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** a décidé de soutenir le Bleuets de France qui accompagne les blessés de guerre et les victimes d'attentat et de remettre un chèque de 5 000 € à la structure. Le **DIJON FCO** a choisi de mettre à l'honneur le DFCO Foot Fauteuil pour permettre à l'association d'acheter du matériel. Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** a remis un chèque de 3 000 € à l'association Toutes à l'abri qui offre un accueil de jour aux femmes sans domicile fixe et a décidé d'ajouter 2 000 € à ce chèque via son fonds de dotation pour soutenir l'association dans ses actions.

JANVIER 2023



### ANGERS SCO Invités en tribunes

Au mois de janvier, la fondation d'Angers SCO a invité de nombreux enfants et leurs familles au Stade Raymond Kopa. Les enfants de l'école Noir & Blanc et les élèves méritants d'un collège angevin ont pu assister à la rencontre face au Clermont Foot 63. Quelques jours plus tard, un groupe de jeunes réfugiés ukrainiens a assisté depuis la loge de la fondation du SCO au match opposant le club au FC Lorient. Tout au long de la saison, Angers SCO a accueilli des enfants éloignés du football dans ses tribunes.

2 JANVIER 2023

### LOSC LILLE La Fondation DigestScience à l'honneur

Dans le cadre du programme Santé et Enfance porté par son fonds de dotation, le LOSC Lille a permis à 20 enfants malades accompagnés par la Fondation DigestScience d'accompagner les joueurs sur le terrain du Stade Pierre Mauroy avant le début du match face au Stade de Reims. Le coup d'envoi fictif de la rencontre a été donné par Martin, jeune patient atteint d'une pathologie digestive, et par Laurence, représentante de la Fondation.



6 JANVIER 2023



### CLERMONT FOOT 63 Mobilisé contre la précarité étudiante

Après sa victoire face à l'Olympique Lyonnais en Ligue 1 Uber Eats, le Clermont Foot 63 a mis aux enchères les maillots et les chaussures à crampons portés et dédiés par ses joueurs. La vente a été organisée afin de soutenir les projets du Bureau des Étudiants de la filière STAPS de l'université de Clermont-Ferrand visant à lutter contre la précarité étudiante. Plus de 6 000 € ont été collectés et reversés à l'association.

9 JANVIER 2023

### AC AJACCIO Projet solidaire

Les joueurs U17 de l'AC Ajaccio ont monté un projet solidaire avec leur éducateur pour collecter des fonds en faveur des Restos du Cœur et apporter leur soutien aux personnes en situation de précarité. Le vestiaire a eu l'idée d'organiser une grande tombola, et, pour concrétiser ce projet, a multiplié les rencontres avec les partenaires du club pour obtenir des lots à faire remporter. Ils ont été soutenus par Vincent Marchetti, vice-capitaine de l'équipe première, et la chanteuse Jenifer. Le Pôle de Formation AMPARÀ a accompagné les Ajacciens dans la fabrication des tickets de tombola et dans la réalisation de gâteaux corses, les canistrelli, qui ont été proposés à la vente aux supporters. La tombola s'est déroulée au Stade François-Coty à l'issue du match AC Ajaccio - Olympique Lyonnais. L'ensemble des sommes collectées a été reversé à l'association.



10 JANVIER 2023



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE Solidarité ukrainienne

La recrue hivernale de l'Olympique de Marseille, Ruslan Malinovskyi, a été chaleureusement accueillie à son arrivée à Marseille par des familles réfugiées ukrainiennes accompagnées par l'association Marseille-Odessa. Conviés par le club pour l'occasion, les enfants et leurs parents ont pu visiter le centre d'entraînement de l'Olympique de Marseille et échanger quelques ballons avec la star ukrainienne. Toutes les familles sont reparties avec la sourire et des souvenirs plein la tête, ainsi qu'avec un maillot dédié par Ruslan Malinovskyi et des invitations pour l'encourager lors de son premier match à l'Orange Vélodrome.



10 JANVIER 2023

## Lancer de peluches

Deux semaines après Noël, le **SM CAEN** a organisé un lancer de peluches au Stade Michel-d'Ornano, quelques minutes avant son match de Ligue 2 BKT face au FC Girondins de Bordeaux. Les supporters caennais ont été invités à se rendre au stade avec une ou plusieurs peluches en bon état et qui ne leur servent plus afin que celles-ci soient redistribuées par les Restos du Cœur et le Secours Populaire Français à des enfants dans le besoin.

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** et sa mascotte BenGi se sont invités au match des peluches avec huit autres mascottes des clubs sportifs du département. Le rendez-vous était donné à la patinoire de Bordeaux à l'occasion du match entre les Boxers et les Brûleurs de Loups pour soutenir l'association des Blouses Roses et collecter un maximum de peluches. Toutes les peluches ont été redistribuées à des enfants hospitalisés pour leur redonner le sourire.

Mardi, venez avec vos peluches !



11 JANVIER 2023



## STADE DE REIMS Ensemble face à la précarité

À l'occasion de son match de Ligue 1 Uber Eats contre l'OGC Nice, le Stade de Reims a mis en avant l'action de l'association rémoise « Deux Mains C'est Maintenant » qui vient en aide aux personnes isolées, sans domicile fixe ou réfugiées. Le club a incité ses supporters à faire don de leurs chaussures usagées encore mettables et non trouées sur le parvis du stade pour améliorer le quotidien des personnes dans le besoin.

16 JANVIER 2023



## PARIS SAINT-GERMAIN Une visite au musée

L'école Rouge & Bleu du Paris Saint-Germain accueille chaque année des enfants de 7 à 11 ans après leur sortie de l'école pour leur donner le goût d'apprendre à travers des activités pédagogiques et sportives. En janvier, l'école Rouge & Bleu a organisé une sortie au Musée de Cluny pour permettre aux enfants de découvrir des objets et des œuvres d'art datant de l'époque médiévale.



17 JANVIER 2023



## PARIS SAINT-GERMAIN Fitness alphabet

Coachés par une éducatrice, les jeunes en situation de décrochage scolaire accompagnés par le programme Aurore de la Fondation du Paris Saint-Germain ont participé à une séance de fitness alphabet pour les aider à retrouver confiance en eux. Un moment de partage et de joie pour les adolescents qui ont appris à se détendre et à se concentrer.



17 JANVIER 2023



## OLYMPIQUE LYONNAIS Rêve réalisé

Grâce à l'association Petits Princes qui réalise les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades, Yanis a pu rencontrer ses idoles au centre d'entraînement de l'Olympique Lyonnais. Le garçon a pu visiter le Groupama Stadium et a eu la joie d'échanger avec Alexandre Lacazette et Anthony Lopes.

18 JANVIER 2023



## STADE RENNAIS FC Bouge !

Les joueurs de la génération 2005 du Stade Rennais FC se sont rendus à l'EHPAD de la Rablais pour partager une séance de sport adaptée avec les résidents de l'établissement. Accompagnés par leurs éducateurs et des représentants de l'association Siel Bleu, qui œuvre pour préserver la santé des plus fragiles via une activité physique adaptée, les jeunes ont participé en binôme à une olympiade comprenant diverses épreuves : tir de basket, chamboule tout, minigolf, lancer de cerceau... L'effort a été suivi d'un moment de réconfort autour d'un goûter convivial. Cette rencontre intergénérationnelle a permis aux jeunes joueurs de comprendre l'importance de faire du sport tout au long de la vie.



JANVIER 2023



## Supporters du football amateur

En janvier, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT ont entretenu leurs liens avec les clubs amateurs locaux. Les joueurs du **MONTPELLIER HÉRAULT SC** et du **SM CAEN** ont partagé une séance d'entraînement avec les jeunes licenciés de l'AS IFS et de l'US Colombiers. À Montpellier, les enfants, qui ont bénéficié des conseils des pros, sont repartis avec un sac rempli de cadeaux et ont été invités par le club à assister à un match au Stade de la Mosson. Les joueurs de l'**AS SAINT-ÉTIENNE** ont reçu la visite de 80 enfants licenciés à l'Olympique Saint-Étienne et à l'Olympique Terrenoire venus les encourager pendant leur entraînement. Les enfants ont eu la chance de repartir chez eux avec le bus officiel du club.

19 JANVIER 2023

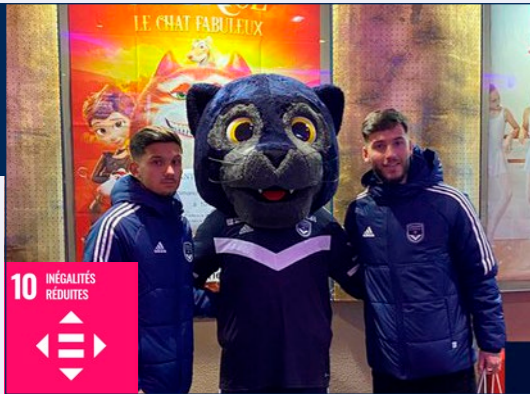


## A J A U X E R R E Sensibilisation contre les discriminations

Horizon AJA, le fonds de dotation de l'AJ Auxerre, a lancé au mois de janvier le programme « Nous » qui vise à sensibiliser les jeunes lacaunais à la lutte contre les discriminations. Les U17 masculins et les U18 féminines ont été les premiers à participer à l'atelier de sensibilisation mené par la Licra. Jusqu'à la fin de la saison, Horizon AJA a porté ce programme éducatif au sein du centre de formation, dans les clubs amateurs partenaires et les établissements scolaires du département.



19 JANVIER 2023



## F C G I R O N D I N S D E B O R D E A U X Au cinéma en famille

Le FC Girondins de Bordeaux s'est associé aux Restos du Cœur et au cinéma de Mérignac pour permettre à plusieurs familles bénéficiaires de passer un après-midi magique. Petits et grands ont pu assister en avant-première à la projection du dessin animé « Maurice le chat fabuleux » et rencontrer deux joueurs professionnels de l'effectif bordelais, Logan Delaurier-Chaubet et Tom Lacoux, ainsi que la mascotte BenGi.

20 JANVIER 2023



## O L Y M P I Q U E L Y O N N A I S Job-dating délocalisés

Avec son partenaire Nes&Cité, la Fondation de l'Olympique Lyonnais est allée à la rencontre d'étudiants et de personnes en recherche d'une activité complémentaire pour leur proposer de travailler au Groupama Stadium. Quatre job-dating ont été organisés avec les agences d'intérim prestataires du club à Vénissieux, Meyzieu, Vaulx-en-Velin et Rillieux-la-Pape avec à la clé des emplois dans les domaines de l'accueil, de la restauration, de la sécurité, du nettoyage ou de la logistique.



20 JANVIER 2023



## A J A U X E R R E Des apprentis en visite

L'AJ Auxerre a reçu une vingtaine d'apprentis du CFA Agricole de l'Yonne pour une visite du Stade de l'Abbé-Deschamps et du centre de formation. Les jeunes étudiants ont pu échanger avec le personnel responsable des espaces verts pour en apprendre davantage sur leur expérience. L'objectif de cette rencontre était de redonner confiance aux apprentis et de le soutenir dans leur parcours scolaire et professionnel.

20 JANVIER 2023



## S T A D E L A V A L L O I S M F C 2 6 2 4 € collectés au Stade Francis Le Basser

Partenaire du Défi Solidaire du Crédit Mutuel, le Stade Lavallois MFC a remis un chèque de 2 624 € pour accompagner les enfants en situation de handicap et leur famille dans l'achat de matériel. La somme versée par le club provient d'une partie des recettes de la billetterie pour le match contre le Rodez AF, à raison d'un euro par place vendue. Des actions ont également été menées dans le Stade Francis Le Basser et ont permis de collecter 860 €. La somme a été doublée par l'établissement bancaire.



21 JANVIER 2023



## O G C N I C E Maraude dans les rues de Nice

Les U17 du centre de formation de l'OGC Nice ont participé à la première maraude solidaire de l'année 2023 dans les rues de Nice aux côtés de deux membres de l'association Les Anges de la Baie de Nice. Les jeunes joueurs sont allés à la rencontre des sans-abris dans le centre-ville de Nice afin de leur remettre boissons, repas et vêtement chauds aux couleurs du club afin de les aider à affronter l'hiver.

25 JANVIER 2023



## R C S T R A S B O U R G A L S A C E Une galette géante à la Meinau !

Afin de soutenir les boulangers-pâtisseries touchés par la hausse du coût des matières premières et de l'énergie, le RC Strasbourg Alsace a invité quinze apprentis sur le parvis du Stade de la Meinau où ils ont battu le record du monde de la plus longue galette des rois. L'opération s'est inscrite simultanément dans le cadre de la semaine nationale de l'apprentissage et de l'artisanat, et dans le prolongement de la « Galette des rois solidaires », lancée à l'occasion de l'Épiphanie. Au cours du mois de janvier, 28 boulangeries et pâtisseries ont proposé à la vente des galettes contenant des fèves aux couleurs du RC Strasbourg Alsace. Au total, 18 500 galettes ont été vendues et ont permis de collecter 29 000 € pour financer la formation d'un chien d'assistance et l'acquisition de murs digitaux connectés dans des établissements accueillant des enfants handicapés.



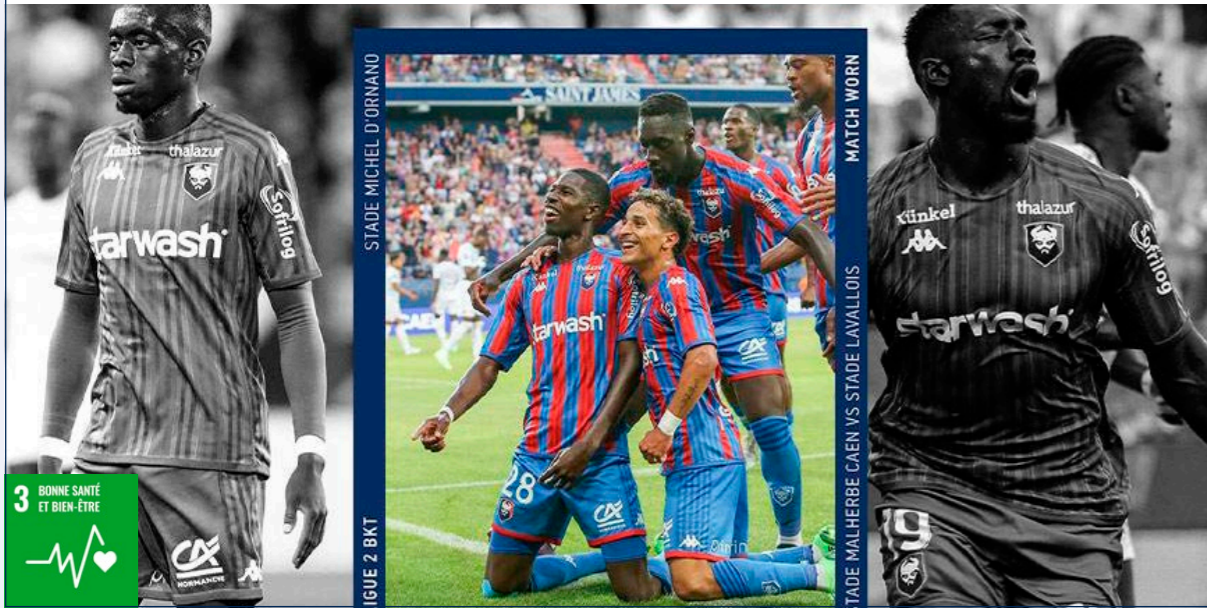
27 JANVIER 2023



SM CAEN

### Des enchères contre les tumeurs au cerveau

Le SM Caen a organisé une vente aux enchères des maillots portés et dédiés par ses joueurs à l'occasion du match contre le Stade Lavallois MFC. Les bénéfices de la vente ont été reversés aux équipes du service de neurologie du CHU Caen Normandie pour participer à la lutte contre les tumeurs au cerveau.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

31 JANVIER 2023



FC NANTES

### Une seconde vie pour les maillots

Engagé en faveur de la protection de l'environnement, le FC Nantes a dévoilé fin janvier une collection de 24 sacs polochons fabriqués à partir d'anciens maillots et de bâches. Le club a fait appel à une entreprise locale, l'Atelier Lilokawa, pour donner une seconde vie à ces produits destinés à être jetés. Les sacs ont été confectionnés à la main par des personnes éloignées de l'emploi dans un atelier d'insertion par le travail. Doublés avec les bâches recyclées, les sacs ont été conçus pour accompagner les supporters du FC Nantes dans la durée. Mis en vente au prix de 80 €, les sacs ont été victimes de leur succès. L'ensemble des bénéfices a été reversé à la Fondation du FC Nantes pour financer de nouveaux projets solidaires.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

FÉVRIER 2023



RC LENS

### Les jeunes lensois participent à une Fresque du climat

Le Racing Cœur de Lens, le fonds de dotation du club Sang et Or, a réuni 65 jeunes de la préformation du club pour les sensibiliser et les informer sur les enjeux du réchauffement climatique. Cet événement, organisé avec Nexans, entreprise partenaire du club, a permis un long moment d'échange autour de la construction d'une « Fresque du climat ». Les jeunes, accompagnés de leurs éducateurs, ont pu en apprendre plus sur les écogestes à adopter à l'échelle individuelle.

Ils se sont engagés à mettre en place ces gestes notamment concernant :

- ▶ La lutte contre le gaspillage alimentaire,
- ▶ L'économie de l'eau,
- ▶ La réduction des déchets,
- ▶ Une consommation numérique responsable,
- ▶ La réduction de sa consommation d'électricité.



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

FÉVRIER 2023



LOSC LILLE

### Plantation d'arbres au domaine de Luchin



15 VIE TERRESTRE

Dans le cadre du programme Écoresponsabilité de son fonds de dotation et en partenariat avec l'association Planteurs Volontaires, le LOSC Lille a organisé une opération de plantation d'arbres au sein de son centre d'entraînement. Au total, 80 arbres et 600 arbustes d'espèces adaptées aux sols de la région ont été plantés par une équipe de 120 personnes composée de membres de l'équipe féminine, masculine, du centre de formation, de salariés du club, d'associations partenaires, et aussi de supporters du club. Avec cette initiative, l'objectif est de contribuer au reboisement plus global des Hauts-de-France, et ainsi de favoriser la stabilisation des sols, la capture de carbone, la biodiversité, le filtrage des eaux et l'air, ou encore la lutte contre les canicules.

FÉVRIER 2023

### Les clubs se mobilisent pour les enfants

La Fondation du PARIS SAINT-GERMAIN a organisé une semaine de vacances à la montagne pour les jeunes du programme Allez les Filles et de l'école Rouge & Bleu. De plus, des enfants de la fondation ont été invités à assister à l'entraînement des joueurs au Parc des Princes.

L'EA GUINGAMP avait mis en place une offre spéciale à destination des écoles pour la réception du Nîmes Olympique en proposant aux enfants et accompagnateurs d'assister gratuitement à la rencontre pour supporter leur équipe.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## Soutien aux enfants hospitalisés

L'AS SAINT-ÉTIENNE a inauguré une Tovertafel, une table de jeu interactive, au service MPR pédiatrique de l'hôpital Bellevue de Saint-Étienne. Cette innovation financée intégralement par ASSE Cœur-Vert projette des images animées qui réagissent aux mouvements des enfants et contribue à augmenter la concentration et la confiance en soi des patients. Elle a été inaugurée en présence de deux joueurs du club.

Les joueurs d'ANGERS SCO Adrien Hunou et Paul Bernardoni ont eux rendu visite à une dizaine d'enfants du centre de réadaptation des Capucins. Lors de cette rencontre, ils se sont prêtés au jeu des questions face à ces apprentis journalistes avant d'échanger avec les enfants sur leur carrière.

Hicham Boudaoui et Jean-Clair Todibo, joueurs de l'OGC NICE, sont venus passer un moment avec des enfants hospitalisés de la Fondation Lenal et leur offrir des cadeaux aux couleurs du club.

La Fondation du PARIS SAINT-GERMAIN s'est aussi associée à l'AS MONACO pour le déplacement au Stade Louis II à l'occasion de la Journée internationale du cancer de l'enfant pour soutenir la Fondation Flavien. Trois enfants luttant contre la maladie ont été invités à suivre la rencontre entre les deux clubs au plus proche du terrain et des joueurs. Suite au match, plusieurs maillots dédiés ont été vendus aux enchères au profit de l'association.



## LE HAVRE AC

### Les joueurs du HAC à la rencontre des enfants de l'IDEFHI

Des joueuses et joueurs du Havre AC se sont rendus le 15 février à Institut Départemental de l'Enfance, de la Famille et du Handicap pour l'Insertion (IDEFHI) de Criquetot-l'Esneval pour rendre visite aux enfants qui y sont accueillis. Âgés de 3 à 17 ans, ces jeunes sont placés par décision de justice dans ce Village d'enfants afin de les préserver de violences.

Cette visite fut l'occasion pour ces enfants de passer un moment d'échange joyeux avec les joueurs et joueuses du HAC, avec au programme jeux de société, atelier dessin et évidemment un match organisé sur le city-stade du complexe. Les enfants ont aussi pu recevoir un maillot dédié par l'ensemble des joueurs.



© Photo Enzo Malhouitte



## FC GIRONDINS DE BORDEAUX

### Lancement du dispositif « Un match pas comme les autres »



Le FC Girondins de Bordeaux, au travers de son programme « Cœur Girondins » a lancé le dispositif « Un match pas comme les autres » en collaboration avec l'Association Bordeaux-Bristol et d'autres acteurs locaux. Ce cursus de 8 mois a permis à 13 jeunes en situation de fragilité sociale et suivis par l'Académie Younus de suivre des cours d'anglais, de géographie et de culture générale. À la fin de ce cursus, un voyage est organisé dans la ville anglaise de Bristol, jumelée avec Bordeaux, afin de visiter la ville et d'assister à un match du Bristol City Football Club.



## FC GIRONDINS DE BORDEAUX

### Le Matmut Atlantique accueille la 2<sup>e</sup> édition du « Match de l'emploi »

Le FC GIRONDINS DE BORDEAUX et l'Association Promotion Insertion Sport (APIS) ont organisé la deuxième édition du « Match de l'emploi » au Matmut Atlantique. Cet événement a permis la rencontre entre jeunes de quartiers prioritaires et structures d'insertion par l'emploi tels qu'Adecco, Pôle Emploi, La Cravate Solidaire ou La Mission Locale de Bordeaux. Des activités et ateliers étaient organisés afin de favoriser les échanges entre les jeunes et ces structures.

Une visite du stade et un temps d'échange entre les jeunes chercheurs d'emploi et les recruteurs étaient ensuite prévus.



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE

### Des élèves de CM1 échangent avec Jordan Veretout



Dans le cadre du déploiement du Cahier des Olympiens dans les écoles marseillaises par l'OM Fondation, le milieu de terrain olympien Jordan Veretout a pu partager un moment d'échange en visioconférence avec 8 classes de CM1. Il a ainsi répondu aux questions des élèves sur son parcours et sa vie de footballeur professionnel.

Ces élèves, comme tous les élèves et enseignants de CM1 de Marseille, ont bénéficié du Cahier des Olympiens, un support éducatif élaboré par l'OM Fondation pour la 4<sup>e</sup> année consécutive. Ce cahier s'inscrit dans l'initiative Football for the Goals des Nations Unies, à laquelle le club est membre, en répondant à l'Objectif de Développement Durable d'égalité entre les sexes. En effet, ce support propose un contenu déconstruisant les stéréotypes de genre, mettant aussi bien en avant des personnages fille et garçon.

## ACCOMPAGNEMENT CULTUREL

L'ESTAC TROYES organisait au sein de son centre de formation un concours d'éloquence ouvert aux jeunes pratiquant un sport dans le département de l'Aube. Le club a accueilli les candidats lors d'un atelier éloquence animé par un comédien et humoriste pour les former à l'expression avec humour. L'occasion pour ces jeunes d'apprendre à s'exprimer en public, une compétence qui leur sera utile pour leur évolution personnelle et professionnelle.

Le PARIS SAINT-GERMAIN a organisé une visite des U14 et U15 de son centre de formation à l'école de danse de l'Opéra de Paris. Cette rencontre a permis aux jeunes joueurs d'échanger avec les jeunes danseurs sur les différences entre leurs univers et les points communs dans leur formation d'athlète de haut niveau.



## Les joueurs à la rencontre de fans et pratiquants en situation de handicap



À Lille, le gardien du **LOSC LILLE** Lucas Chevalier et la capitaine de l'équipe féminine Gwenaëlle Devlesschauer, se sont rendus à l'Institut d'Éducation Motrice Christian Dabadié de Villeneuve d'Ascq afin de rencontrer une quarantaine de fans en situation de handicap. Cette rencontre était organisée par l'association Foot En Cœur, dont les joueurs sont tous deux ambassadeurs, qui a pour vocation de réaliser des actions au profit des enfants hospitalisés ou en situation de handicap, et de leur permettre d'aller au stade pour supporter leur équipe.

Les joueurs au **FC NANTES** Rémy Descamps et Sébastien Corchia ont participé à une séance d'initiation au foot-fauteuil avec les jeunes amateurs du Nantes Foot Fauteuil. Ce fut l'opportunité de mettre en avant cette pratique et d'échanger avec les jeunes nantais.

L'association de l'**AS SAINT-ÉTIENNE**, ASSE Cœur Vert a remis deux nouveaux jeux de maillots aux Handi-Supporters, son groupe de supporters en situation de handicap, afin de représenter les Verts lors des tournois de football auxquels ils participent.

**ANGERS SCO** a reçu l'équipe de France féminine de foot unifié dans la loge de la Fondation du club lors de la réception de l'AJ Auxerre. Ce groupe de jeunes joueuses issues du Maine-et-Loire, dont une moitié est issue de l'Institut Médico-Éducatif Bordage Fontaine de Cholet, représentera la France lors des 16<sup>e</sup> Jeux Mondiaux d'été Special Olympics à Berlin en juin 2023, l'équivalent des Jeux paralympiques pour les athlètes en situation de handicap mental.

La fondation du **PARIS SAINT-GERMAIN** a aussi invité deux jeunes en situation de handicap à venir rencontrer les joueurs et à suivre leur échauffement d'avant-match au bord du terrain pour la réception du Toulouse FC. Ils ont ainsi pu échanger avec leurs idoles et obtenir quelques autographes.



**FC LORIENT**

## Renouvellement du partenariat avec les Restos du Cœur

Le FC Lorient a renouvelé son partenariat avec les Restos du Cœur de Lorient avec la signature d'une nouvelle convention de 3 ans. Le club s'engage ainsi à promouvoir les appels aux dons et les actions de l'association à travers ses différents médias, notamment lors de la Collecte Nationale qui a lieu au début du mois de mars. D'autres actions sont aussi prévues : la distribution de places aux familles bénéficiaires pour chaque rencontre du club au stade du Moustoir, des visites régulières des joueurs au centre de l'association et une rencontre entre les responsables des Restos et les joueurs.



## Les clubs aux côtés des amateurs de leur territoire

Les représentants de 5 clubs amateurs normands ont eu l'opportunité de visiter le centre d'entraînement du **HAVRE AC** pour les récompenser de la mobilisation de leurs licenciés lors du match contre les Girondins de Bordeaux.

En plus de visiter le centre technique et d'assister à l'entraînement de l'équipe professionnelle, ils ont reçu des mains des joueurs Victor Lekhal et Amir Richardson un kit pédagogique contenant du matériel pour leurs entraînements.

À **QUEVILLY-ROUEN**, ce sont près de 40 enfants et éducateurs du club de l'Olympique Pavillais qui ont pu assister à l'entraînement des joueurs professionnels et se photographier à leurs côtés.

De plus, le club profitait des vacances scolaires pour organiser pour la 3<sup>e</sup> fois de la saison le tournoi de futsal Cit'Et Foot. Plus de 60 enfants, âgés de 10 à 14 ans, ont participé à cette journée conviviale et ont même eu la surprise de voir deux joueurs de l'équipe professionnelle, Louis Mafouta et Mamadou Camara, venir arbitrer quelques matchs et faire des photos avec les participants. Les participants se sont aussi vu offrir des places pour assister au match de QRM contre Valenciennes.

Enfin, les vacances scolaires sont aussi l'occasion pour le club d'accueillir ses jeunes licenciés en stage. À cette occasion, un atelier d'une journée consacré à l'arbitrage était organisé par le club et animé par l'ancien arbitre international Fredy Fautrel afin de permettre aux jeunes joueurs de mieux comprendre les lois du football.

Les joueurs du **SM CAEN** Jessy Deminguet et Yannis Clementia sont allés à la rencontre des jeunes joueurs amateurs du FC Thaon Bretelleville La Fresne pour partager une séance d'entraînement avec eux.

Quatre joueurs et joueuses du **MONTPELLIER HÉRAULT SC** ont dirigé l'entraînement des U10-U11 de l'Espérance Sportive Cœur Hérault.



## Des actions au profit de la lutte contre la précarité



Pour soutenir la lutte contre la précarité, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS**, à travers sa fondation, a décidé de verser 90 000 € pour soutenir 3 acteurs de son territoire, choisis en concertation avec les collectivités et les acteurs associatifs. Le club a ainsi réalisé un don de 10 000 € à la Banque Alimentaire du Rhône pour l'achat de denrées alimentaires, en réaction à la hausse des prix. L'OL Fondation a également versé 40 000 € au fonds d'urgence contre la précarité de l'association Habitat et Humanisme afin de financer les dépenses d'électricité et de chauffage de 400 foyers lyonnais cet hiver. Mobilisé sur son territoire, le club rhodanien a apporté son aide à hauteur de 20 000 € pour reloger les sinistrés de l'incendie de Vaulx-en-Velin en décembre. Enfin, le club a parrainé à hauteur de 20 000 € le projet Les Parages qui vise à mettre des logements transitoires à disposition de jeunes en formation accompagnés par les Apprentis d'Auteuil afin de leur offrir un espace sécurisant.

Pour lutter contre la précarité alimentaire mais aussi le gaspillage, le **PARIS FC** a mis en œuvre une action rapidement après l'annulation de son match au Stade Charléty face à l'Amiens SC en distribuant les 200 repas prévus dans deux Centres d'hébergement et de réadaptation sociale.

Du côté de Montpellier, des joueurs et joueuses du **MONTPELLIER HÉRAULT SC** ont accompagné les bénévoles de l'association Gammelles Pleines pour aller à la rencontre des sans-abris et leur distribuer du matériel pour leurs animaux de compagnie et partager un moment à leurs côtés.

## Lutte contre le cancer

Le **SM CAEN** a organisé deux ventes aux enchères au bénéfice des équipes du service de neurochirurgie du CHU Caen Normandie. Pour la première, le club s'est associé à la plateforme en ligne MatchWornShirt pour organiser une vente aux enchères des maillots portés par les Caennais pour la réception du Stade Lavallois FC pour collecter des dons au profit de la lutte contre les tumeurs au cerveau. Une seconde vente aux enchères a eu lieu lors du passage de Denis Morcel, actuel kinésithérapeute de l'Équipe de France et ancien du club caennais, qui a fait don du maillot porté par Olivier Giroud en finale de la Coupe du Monde 2022. Il a ainsi été mis aux enchères au profit de la lutte contre les cancers du cerveau.

À la suite de la course à pied solidaire organisée par le club sur le Domaine de Luchin, le fonds de dotation du **LOSC LILLE** a remis un chèque de 18 000 € au Centre Oscar Lambret pour financer la recherche contre les cancers pédiatriques.



## SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Le **SM CAEN** s'est joint à l'association Pompiers Missions Humanitaires pour envoyer 30 cartons de vêtements vers l'Ukraine, essentiellement des manteaux et survêtements pour aider la population locale à faire face à l'hiver. Ces dons s'ajoutent à du matériel médical et seront transportés par l'association jusqu'en Ukraine à bord de 2 ambulances.

Au **MONTPELLIER HÉRAULT SC**, ce sont quatre jeunes joueurs et joueuses qui se sont mobilisés pour organiser une opération de collecte de vêtements, livres, jouets et matériels pour les enfants ukrainiens depuis le mois d'octobre 2022. Cette opération a permis de remettre 8 cartons à l'association Solidarité Ukraine 34, qui les a ensuite acheminés en Ukraine.

Le **TOULOUSE FC** a décidé d'organiser une collecte de vêtements à l'occasion des rencontres à domicile face au Stade Rennais FC et à l'Olympique de Marseille pour apporter une aide matérielle et immédiate aux sinistrés suite au séisme qui a frappé la Turquie et la Syrie le 6 février. Entre les deux rencontres, un point de collecte était mis en place à la boutique officielle du club. L'ensemble des dons ont ensuite été transmis au Consulat de Turquie afin d'être expédiés sur place. Le club a aussi relayé l'appel aux dons de l'association turque AHBAP.

La Fondation **PARIS SAINT-GERMAIN** et le **FC LORIENT** ont aussi décidé de participer à l'effort international de réponse aux besoins humanitaires en relayant les appels aux dons de l'UNICEF et de l'Organisation Mondiale de la Santé afin de soutenir le déploiement d'équipes médicales d'urgence sur le terrain.



## MONTPELLIER HÉRAULT SC Des buts pour la bonne cause

Tout au long du mois de mars, le Montpellier Hérault SC a mobilisé ses joueurs et ses joueuses sur le terrain pour la bonne cause : chaque but marqué en Ligue 1 Uber Eats et en D1 Arkema a permis de collecter 250 € pour l'association montpelliéraine Douce'Heure. 9 buts ont été inscrits par le club qui a reversé 2 250 € à l'association qui œuvre pour favoriser le bien-être des enfants hospitalisés.



## Soutien au football amateur

En mars, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT ont continué à se mobiliser pour soutenir le football amateur. Afin de renforcer ses liens avec les clubs amateurs du département, le **CHAMOIS NIORTAIS FC** a décidé d'inviter tous les clubs amateurs des Deux-Sèvres au Stade René Gaillard à l'occasion de la réception du FC Sochaux-Montbéliard. Le **MONTPELLIER HÉRAULT SC**, le **HAVRE AC** et le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** ont organisé plusieurs sessions d'entraînement avec des jeunes licenciés dans les locaux de leurs clubs amateurs partenaires.



## TOULOUSE FC Solidarité avec les victimes du séisme

Le Toulouse FC s'est à nouveau mobilisé pour venir en aide aux sinistrés turques et syriens après le séisme survenu dans la région en février. Une collecte de vêtements et de produits de première nécessité a été organisée sur le parvis du Stadium et dans la boutique officielle du club. La générosité des supporters a permis de remplir 30 colis qui ont été acheminés vers la Turquie. Le fonds de dotation du club, Toulouse Football Cœur, a également effectué un don financier à l'association Médecins sans Frontières qui est intervenue auprès des sinistrés.





1<sup>er</sup> MARS 2023



## TOULOUSE FC Une journée au Stadium

Le Toulouse FC a ouvert les portes du Stadium à 50 enfants souffrant de problèmes de santé et accompagnés par l'ALEFPA, Association Laïque pour l'Éducation, la Formation, la Prévention et l'Autonomie. Dès leur arrivée, les enfants ont pu assister à la séance d'entraînement des joueurs professionnels et des U19, avant de visiter les installations du centre de formation. Après une pause pique-nique prise dans l'espace hospitalité du stade, les jeunes ont poursuivi leur découverte du club et échangé avec le parrain et la marraine de l'événement, Eddy Zuliani et Selen Altunkulak. Ils ont ensuite rencontré Marine Airoidi, nutritionniste et diététicienne du Toulouse FC, qui leur a expliqué les similitudes entre le programme alimentaire rigoureux d'un sportif de haut niveau et celui d'un enfant atteint d'un problème de santé. La journée s'est terminée avec la visite complète du Stadium, de la tribune presse jusqu'à la pelouse.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

2 MARS 2023



## STADE RENNAIS FC Une conférence contre la sédentarité

Le Stade Rennais FC a organisé en mars sa première conférence dans le cadre du programme Bouge ! : à travers les témoignages de sportifs de haut niveau et de spécialistes de l'activité physique, le club s'est fixé pour objectif de prévenir les risques de sédentarité chez les adolescents et de les sensibiliser aux bienfaits de la pratique du sport. Pour ce premier rendez-vous, Arnaud Assoumani, triple médaillé paralympique en saut en longueur et triple saut et ambassadeur de Paris 2024, et Alexandre Léon, enseignant en activités physiques adaptées, ont échangé avec une soixante d'élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de la cité scolaire Chateaubriand.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

2 MARS 2023

## RC LENS - FC NANTES Unis pour Chloé

Afin de rendre hommage à Chloé Ganago, fille de l'ancien Lenois et actuel joueur nantais Iniatius Ganago, le FC Nantes et le RC Lens se sont unis à l'occasion de la 24<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats. Les 22 titulaires du match ont porté un maillot floqué avec le prénom de la petite fille décédée à l'âge de cinq ans des suites d'une maladie. Les maillots ont été mis aux enchères et ont permis de collecter 13 221 € pour l'ONG Médecins sans Frontières qui apporte une assistance médicale aux populations dont la santé est menacée par des conflits armés, des pandémies ou des catastrophes naturelles. Quelques jours plus tard, le chèque a été remis à l'organisation par Alban Lafont, gardien du FC Nantes, et Franck Haise, entraîneur du RC Lens en amont de la rencontre de Coupe de France qui opposait à nouveau les deux clubs.



2 MARS 2023



## PARIS FC Initiation au cécifoot

Les joueurs du centre de formation du Paris FC ont reçu la visite d'Yvan Wouandji, capitaine de l'Équipe de France de cécifoot et ambassadeur des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, et de ses coéquipiers du club de Saint-Mandé. Les U17 et U19 ont été sensibilisés au handicap visuel et ont pu s'initier à la pratique du cécifoot. Les yeux bandés, ils ont découvert une nouvelle façon de jouer au football. Les joueurs de l'Association Sportive Cécifoot Saint-Mandé ont ensuite eu l'occasion de visiter les infrastructures du Paris FC qui leur a offert des ballons adaptés à leur discipline.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

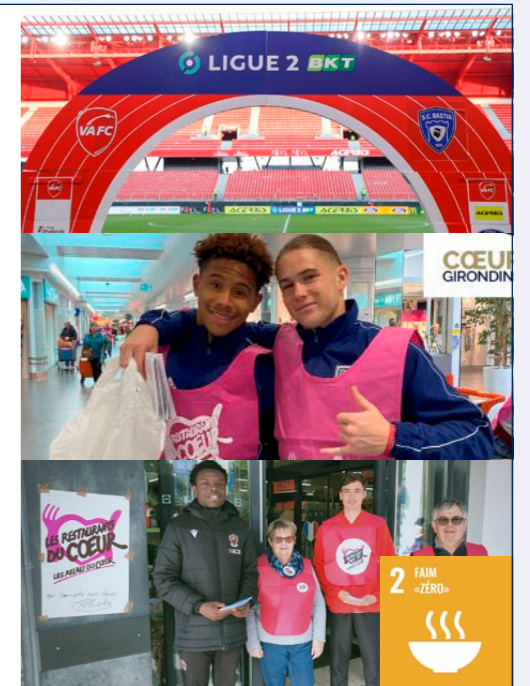
3 MARS 2023

## Aux côtés des Restos du Cœur

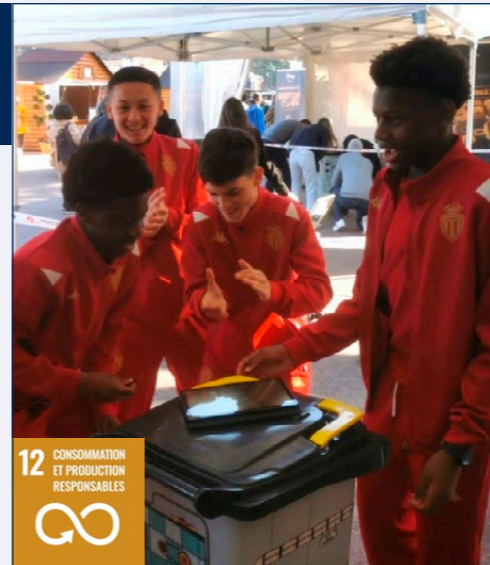
400 bénéficiaires des Restos du Cœur ont été invités par le VALENCIENNES FC à assister à la rencontre de Ligue 2 BKT opposant le club au SC Bastia. 35 kg de denrées ont été collectés par la fédération de supporters valenciennois et offertes à l'association après le match. Le club a également reversé 1 545 € aux Restos du Cœur après avoir organisé avec ses supporters une tombola sur le parvis du Stade du Hainaut.

À Bordeaux, près de 200 bénévoles des Restos du Cœur de Gironde ont été conviés en tribunes pour encourager le FC GIRONDINS DE BORDEAUX. Une collecte interne a été organisée au sein du club : joueurs, joueuses et salariés y ont participé en faisant des dons. Les joueurs du centre de formation ont soutenu la collecte nationale en prêtant main forte aux bénévoles de l'association dans un supermarché du département.

L'OGC NICE s'est également mobilisé pour soutenir la collecte nationale des Restos du Cœur. Les U17 étaient présents à l'entrée d'un supermarché niçois pour accompagner des bénévoles au cours de la collecte.



3 MARS 2023



## AS MONACO En visite au village solidaire

Une dizaine de joueurs U17 de l'AS Monaco s'est rendue sur le port de la Principauté pour participer à l'événement MonaCollecte. Ce village solidaire, organisé par la Société Monégasque d'Assainissement, la Direction de l'Aménagement Urbain du Gouvernement Princier et la Mairie de Monaco, propose des animations et des expositions autour du tri et du recyclage des déchets. Au cours d'un escape game, les joueurs ont appris à trier efficacement leurs déchets, puis à éviter le gaspillage alimentaire en participant à un atelier de cuisine zéro déchet. Les jeunes monégasques sont ensuite allés à la rencontre des associations caritatives présentes sur le village afin de découvrir leurs actions et de leur donner des vêtements qu'ils ne portaient plus. Cet après-midi a été l'occasion pour eux de s'initier aux bonnes pratiques en faveur du développement durable.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



## QUEVILLY ROUEN 100 participants à la Handi'cup

La deuxième édition de la QRM Handi'cup, organisée par Quevilly Rouen et parrainée par le département de la Seine-Maritime, a réuni près de 100 personnes en situation de handicap au Stade Amable-Lozai. Répartis en dix équipes, les participants se sont affrontés tout au long de la journée sous les yeux des joueurs professionnels Issa Soumaré et Isaac Tshipamba. Arcaux et Évreux se sont qualifiés pour la finale adultes qui s'est déroulée le 18 mars en lever de rideau du match opposant Quevilly Rouen au FC Metz. Chez les enfants, ce sont les équipes de Canteleu et de Quincampoix qui se sont affrontées sur le terrain de la Ferme du Stade Robert-Diochon. Tous les participants ont ensuite été invités à assister à la rencontre de Ligue 2 BKT.



## RC STRASBOURG ALSACE Une matinée inoubliable à la Meinau



Engagé dans la valorisation du football amateur, le RC Strasbourg Alsace a lancé en novembre le dispositif « Un seul football » pour renforcer ses liens avec les 550 clubs de la région. En mars, le club a accueilli pour la première fois 55 enfants licenciés à l'ASC Brotsch et au FC Breuschwischersheim pour une matinée inoubliable au Stade la Meinau. Après avoir pris leur petit-déjeuner dans l'espace hospitalité du stade, les jeunes amateurs ont visité les infrastructures et assisté à l'entraînement des joueurs professionnels qui se sont ensuite prêtés au jeu des autographes et des photos. Alexander Djiku et Maxime Le Marchand ont retrouvé les enfants dans un salon du Stade de la Meinau pour répondre à leurs questions. Les enfants sont repartis après le déjeuner, des souvenirs plein la tête.



## A J AUXERRE La visite des jeunes élus

L'AJ Auxerre a accueilli les élus du Conseil Municipal des enfants de la Ville d'Auxerre dans son centre d'entraînement. Les 16 élèves de CM2 issus de huit écoles de la ville ont pu observer la séance d'entraînement de l'équipe professionnelle animée par Christophe Pélissier et prendre une photo souvenir avec l'ensemble des joueurs. Ballons et posters dans les mains, les jeunes supporters auxerrois ont ensuite pu aller obtenir des autographes et des selfies avec leurs idoles.



## Engagés pour la journée internationale des droits des femmes

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour promouvoir le sport féminin. À Monaco, le club de la Principauté a choisi de mettre à l'honneur les équipes féminines de football, basketball, handball et volley du Rocher. Aux côtés de représentants d'associations locales luttant pour les droits des femmes, les licenciées ont été invitées à assister au match de l'AS MONACO face au Stade de Reims. 23 jeunes joueuses du club ont accompagné les joueurs et l'arbitre pour leur entrée sur la pelouse du Stade Louis-II. À Sochaux, Sheryne, la plus jeune licenciée du club et, Mélissa Rebiki, première joueuse sochaliennaise appelée avec les Bleues, ont donné le coup d'envoi fictif du match FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD - FC Girondins de Bordeaux.

Le TOULOUSE FC a décidé de consacrer son mois de mars au développement du sport féminin dans la région Occitanie, et s'est associé à La Maison du Sport au Féminin ainsi qu'aux autres clubs professionnels de la ville. Lors d'un match du Toulouse Métropole Basket, les clubs toulousains ont présenté au grand public les engagements de La Maison du Sport au Féminin afin de mettre en lumière les actions menées par l'association pour favoriser la mixité. Le Toulouse FC a également organisé une initiation au baseball entre les U15 féminines et les U16 masculines afin de créer une passerelle entre son centre de formation et sa section féminine. L'occasion pour les deux équipes de se rencontrer et d'échanger au cours d'un match mixte et de développer leur tolérance et leur cohésion.

Face à l'Olympique Lyonnais en Ligue 1 Uber Eats, et à l'US Saint-Malo en D1 Arkema, les joueurs et les joueuses du LOSC LILLE ont porté des maillots floqués avec les noms de femmes célèbres ayant contribué à réduire les inégalités et à améliorer les droits des femmes. L'association SOLFA, qui accompagne les femmes en difficulté, a pris la parole à la Décathlon Arena - Stade Pierre-Mauroy en avant-match pour sensibiliser les supporters aux droits des femmes. 300 femmes bénéficiaires de l'association ont été invitées en tribunes par le club. Les maillots portés par les joueurs ont été mis aux enchères à l'issue du match afin de soutenir et d'encourager la pratique du sport chez les jeunes Lilloises.

L'AS SAINT-ÉTIENNE a invité 200 de ses supportrices au Stade Geoffroy-Guichard pour une table ronde dédiée à la mixité dans le football animée par la journaliste et ancienne joueuse Margot Dumont. Arbitre, déléguée, éducatrice, dirigeante, analyste vidéo, psychologue du sport, vidéaste : sept femmes ont pris la parole pour partager leurs parcours personnels et professionnels et inciter les supportrices à passer la porte des clubs et des instances sportives. Toutes les participantes ont été conviées au match AS Saint-Étienne - Amiens SC, arbitré par un trio 100 % féminin.

Le FC GIRONDINS DE BORDEAUX a lancé le 8 mars un appel à projets pour soutenir et accompagner les actrices du territoire en récompensant les start-ups fondées par des femmes dont l'action a un impact positif sur la région Nouvelle-Aquitaine. Le club s'est engagé à soutenir les projets vainqueurs en offrant une dotation financière de 4 000 €, de la visibilité médiatique via son réseau et en organisant un événement team-building au château du Haillan.



11 MARS 2023



## OLYMPIQUE LYONNAIS Dictée géante au Groupama Stadium

La Fondation de l'Olympique Lyonnais a organisé avec Sport dans la Ville et Dictée pour Tous un défi qui a réuni près de 200 personnes dans l'auditorium du Groupama Stadium pour encourager l'éducation et l'égalité des chances. Cette manifestation intergénérationnelle a réuni des élèves du primaire au lycée et des parents qui ont écouté attentivement le texte *Taquer avec les mots stylo* à la main. À l'issue de la dictée, une grande session de correction a été organisée. Les participants qui ont obtenu la meilleure note ont reçu un maillot dédié par l'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais.



14 MARS 2023



## AS SAINT-ÉTIENNE Plantations à la ferme

Engagée dans la protection de l'environnement, l'AS Saint-Étienne, accompagnée des élèves de la classe de CM2 de l'école primaire de Saint-Paul-en-Jarez, s'est rendue à la ferme de la Bruyassière. Pendant près d'une heure, les enfants ont planté différentes espèces d'arbres et d'arbustes persistants afin de créer une haie bocagère autour de la ferme. Cette haie naturelle permettra de protéger l'exploitation du vent et de limiter l'érosion des sols. Les jeunes paysagistes ont disposé du paillage au pied des plants pour les protéger du gel durant l'hiver, et de l'humidité tout au long de l'été. Chaque enfant a pu écrire son nom sur une étiquette et l'accrocher à son arbre.



14 MARS 2023



## RC STRASBOURG ALSACE Le foot sur ordonnance

Depuis le mois de mars, le RC Strasbourg Alsace propose à ses abonnés de pratiquer le football sur ordonnance. Ce dispositif de « sport santé » est destiné aux personnes atteintes de maladies chroniques. En partenariat avec la Ligue Grand Est de Football, la Maison Sport Santé et la Ville de Strasbourg, le club met en place des séances d'une heure adaptées et encadrées par des éducateurs chaque jeudi pour les adultes, et chaque samedi pour les enfants. Le RC Strasbourg Alsace a décidé d'ouvrir cette séance aux abonnés qui y sont éligibles sans contrepartie financière. Cette démarche vise à faciliter l'accès au foot santé dont la pratique présente de nombreux bienfaits : amélioration du rythme cardiaque et de la respiration, coordination des mouvements, impact psychologique...



15 MARS 2023



## A J AUXERRE Visite au Conservatoire

Afin de s'ouvrir à un nouvel univers, plusieurs pensionnaires du centre de formation de l'AJ Auxerre sont allés à la rencontre de jeunes musiciens du Conservatoire d'Auxerre. L'occasion pour les jeunes footballeurs d'en apprendre davantage sur la musique, de découvrir des instruments et de discuter avec les musiciens autour d'un goûter. Quelques semaines plus tard, les adolescents se sont retrouvés au centre d'entraînement de l'AJ Auxerre pour poursuivre l'échange culturel et sportif.



15 MARS 2023



## AS SAINT-ÉTIENNE Une visite aux petits héros

Les joueurs de l'AS Saint-Étienne Léo Pétrot et Dylan Chambost se sont rendus dans les services pédiatriques du CHU de Saint-Étienne pour faire une belle surprise aux enfants hospitalisés et à leurs parents. Les deux joueurs ont profité de leur visite pour distribuer des cadeaux aux couleurs du club aux jeunes patients et à leurs soignants.



15 MARS 2023



## A J AUXERRE Agis Auxerre

En mars, l'AJ Auxerre a lancé son nouveau programme « Agis Auxerre » qui porte l'ensemble de ses actions de sensibilisation à l'écologie. Les U17 du centre de formation AJA Acadomia ont participé au premier atelier de sensibilisation animé par l'association La Fresque du Climat. Pendant près d'une heure, les jeunes ont réalisé une fresque qui représente les causes et les conséquences du changement climatique, et ont réfléchi à des solutions pour le limiter.



16 MARS 2023



## FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD Au cœur du Tournoi de l'Esperel

Le FC Sochaux-Montbéliard a soutenu l'organisation de la 27<sup>e</sup> édition du Tournoi de l'Esperel au cours duquel se sont affrontées plusieurs équipes d'enfants accueillis par l'Institut Médico Pédagogique de l'Esperel. Les joueurs sochaliens Hermann Tebily et Roli Pereira de Sa ont assisté à la finale et ont remis à tous les participants une médaille et aux vainqueurs un trophée. Tous les enfants ont reçu des places pour assister à la réception du Pau FC au Stade Bonal.



16 MARS 2023



## HAVRE AC Génération Stade Océane

Le Havre AC a accueilli au Stade Océane une dizaine d'enfants de l'école Langevin dans le cadre de son projet « Génération Stade Océane ». Cinq d'entre eux, Gaëlle, Sasha, Romane, Nolan et Maëilly, ont rédigé un compte-rendu de leur visite du stade sur le site du club. Les écoliers ont présenté toutes les infrastructures qu'ils ont eu la chance d'observer : les tribunes, la pelouse, la salle où se déroulent les conférences de presse, les vestiaires, les loges... et présenté les joueuses qu'ils ont rencontrées. Les enfants ont appris de nombreux mots : la causerie, l'auditorium, la balnéothérapie, et découvert le fonctionnement des panneaux photovoltaïques sur le toit du stade et la récupération de l'eau de pluie. Une journée très riche au cours de laquelle ils ont aimé avoir le stade rien que pour eux !



16 MARS 2023



## PARIS SAINT-GERMAIN L'école Rouge et Bleu

Quatre joueurs du centre de formation du Paris Saint-Germain ont rendu visite aux enfants accompagnés par l'école Rouge et Bleu de Mantes-la-Jolie. Tous les soirs après l'école des enfants âgés de 7 à 11 ans y sont accueillis pour participer à des activités pédagogiques et sportives. Les U17 parisiens ont profité de leur venue pour encadrer un entraînement de football et donner des conseils aux enfants.



16 MARS 2023



## A J AUXERRE Devoir de mémoire

Dans le cadre du programme « Cœur de mémoire », lancé par l'AJ Auxerre pour assurer un devoir de mémoire, les jeunes du centre de formation se sont rendus à la Délégation militaire départementale de l'Yonne pour participer à la journée mémoire, défense et sécurité Roger Milon, nommée ainsi en hommage à une figure de la résistance icaunaise. Organisée par la Direction des services départementaux de l'éducation nationale de l'Yonne et l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre, cette journée a réuni 150 lycéens pour leur transmettre les valeurs républicaines et civiques. Les jeunes participants ont suivi des ateliers de prévention aux accidents domestiques et routiers, aux risques liés à l'utilisations d'armes à feu et ont été formés aux gestes qui sauvent. En avril, l'AJ Auxerre a poursuivi son engagement en signant un partenariat avec l'Office national des combattants et des victimes de guerre. À cette occasion, plusieurs pupilles de la nation et blessés de guerre ont été accueillis au centre de formation AJA Acadomia pour disputer un match de football encadrée par Marie Percebois, joueuse de l'AJA-Stade, et Attila Farkas, entraîneur des gardiens du Centre de formation.



18 MARS 2023



## RC LENS Racing Clean de Lens

Acteur de la transformation écologique, le RC Lens a invité ses supporters à participer au nettoyage des tribunes du Stade Bollaert-Delelis à la fin du match de Ligue 1 Uber Eats contre Angers SCO. Mise en place par le fonds de dotation du club et son partenaire Veolia, l'opération a permis de remplir une vingtaine de sacs soit près de 80 kg de déchets. 70 supporters ont répondu à l'appel aux volontaires lancé par le RC Lens. Équipés de sacs poubelle et de pinces, ils ont arpenté pendant une demi-heure les rangs des tribunes Trannin et Delacourt. Le club a renouvelé l'expérience le 7 avril à l'occasion du match RC Lens - RC Strasbourg Alsace, en l'étendant à la tribune Marek.



MARS 2023

## Unis contre le racisme et l'antisémitisme

À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, la LFP et les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés aux côtés de la Licra pour sensibiliser les supporters à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme. Le RC LENS a profité de son match de Ligue 1 Uber Eats face à Angers SCO pour dévoiler un dispositif inédit et porter un message fort. Les noms floqués sur les maillots des joueurs ont été inversés après un tirage au sort : Adrien Thomasson est devenu Adrien Pereira da Costa, Loïs Openda portait le nom d'Angelo Fulgini, la capitaine Seko Fofana a changé de nom pour celui du gardien Jean-Louis Leca. Les maillots arboraient le slogan « nos noms disent non » afin d'interpeller le grand public sur la question des préjugés liés au patronyme et de mettre hors-jeu les discriminations.



Au Stadium, des banderoles réalisées par des écoliers toulousains pour dénoncer le racisme et le sexisme ont été présentées par les joueurs du TOULOUSE FC et du LOSC Lille avant le coup d'envoi de leur match. Depuis le début de la saison, le club mène un programme éducatif à destination des jeunes de son académie et des élèves du CE2 à la 6<sup>e</sup> pour partager les valeurs positives du football à travers des débats et des jeux. Les enfants du Centre de Loisirs Associés à l'École Daste et du Collège Toulouse Lautrec ont participé à un concours de banderoles citoyennes et ont été départagés par des joueurs et des joueuses du Toulouse FC. Les plus belles ont été immortalisées en avant-match. À la mi-temps, les 15 banderoles ont été montrées aux supporters toulousains au cours d'un tour d'honneur.



En marge de son match face au Nîmes Olympique, le FC GIRONDINS DE BORDEAUX a invité 80 collégiens à suivre une formation contre les discriminations animée par la Licra en présence de joueurs et de personnalités du club qui ont partagé leurs expériences. Tous les adolescents ont reçu le livret « Stop à la discrimination » réalisé par le club.



18 MARS 2023



## AS SAINT-ÉTIENNE Au soutien des pompiers

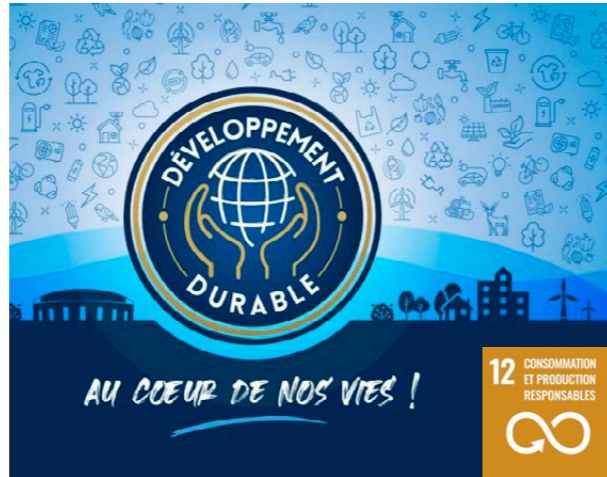
L'AS Saint-Étienne a organisé une vente aux enchères des maillots portés lors du match face au Havre AC au profit des Pompiers Humanitaires Français. L'ONG, spécialisée dans les missions de protection civile à l'étranger, est intervenue en Ukraine pour venir en aide aux populations touchées par la guerre ainsi qu'en Turquie et en Syrie à la suite du séisme qui a touché la région. Elle bénéficie du soutien financier et matériel d'ASSE Cœur-Vert. La vente a permis de collecter plus de 7 200 €.

19 MARS 2023



## ESTAC TROYES Un match dédié au développement durable

Signataire de la charte des 15 engagements écoresponsables du Ministère des Sports et de WWF, l'ESTAC Troyes a décidé de placer sous le signe du développement durable sa rencontre de Ligue 1 Uber Eats face au Stade Brestois 29. Différents ateliers ludiques ont été proposés sur le parvis du Stade de l'Aube : l'association Les Pa Pié Nu a appris aux supporters à fabriquer eux-mêmes des produits du quotidien (cosmétiques, produits d'entretien...) ; SDEDA, le Syndicat Départemental d'Élimination des Déchets de l'Aube a mis en place des formations pour apprendre à produire moins de déchets et à mieux les trier. Les enfants ont pu participer à des ateliers de feutrage de laine de mouton et d'alpaga avec la ferme Aux poils d'Assenay, et les adultes se renseigner sur le compost et les produits biologiques réalisés à partir de cire d'abeille.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

19 MARS 2023



1 PAS DE PAUVRETÉ  
2 FAIM -ZÉRO-



## PARIS SAINT-GERMAIN La cantine solidaire

Transformé en cantine solidaire, le Parc des Princes a accueilli 350 étudiants en situation de précarité pour leur offrir un déjeuner gratuit préparé par la cheffe Celia Guadarrama et les associations Cop1, Studhelp et Ecotable. Après le repas, tous les jeunes ont reçu un sac rempli de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, et ont participé à plusieurs ateliers pédagogiques organisés par les ressources humaines du Paris Saint-Germain et la fondation Deloitte. Afin de faciliter leur accès à l'emploi, ils ont été conseillés sur la réalisation d'un CV et la rédaction d'une lettre de motivation. Ils ont ensuite vécu une expérience unique dans le stade en prenant part à un tournoi de football, puis en assistant, depuis les tribunes, à un spectacle de danse.

21 MARS 2023



## AJ AUXERRE Sensibilisés à l'égalité

Les jeunes U19 du centre de formation de l'AJ Auxerre ont reçu la visite de Valentin de Smet, juriste pénaliste de l'Association départementale d'aide aux victimes d'infraction et à la réinsertion sociale, dans le cadre du programme « Nous ». Les 21 joueurs ont pu échanger sur la relation hommes-femmes et être sensibilisés aux violences conjugales. L'objectif de cette intervention était d'offrir un espace de dialogue aux jeunes sur l'égalité entre les sexes à un âge où les normes de genre sont importantes.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

21 MARS 2023



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



## FC GIRONDINS DE BORDEAUX Fous de Foot

De passage en Gironde pour le festival « Fous Rires de Bordeaux », les humoristes Paul De Saint-Sernin, Edgar Yves Monnou, Tania Dutel, Peter Jemetez, Téo et Léo, Johar et Kemil ont été invités au Haillan par le FC Girondins de Bordeaux pour participer à un match de football avec les jeunes accompagnés par l'Institut Don Bosco. L'Institut Don Bosco accompagne des enfants confiés par les services sociaux du Département et des jeunes en situation de handicap pour favoriser leur inclusion sociale. Après avoir pris un petit-déjeuner ensemble, humoristes et jeunes se sont mélangés pour constituer deux équipes pour une rencontre placée sous le signe de la bonne humeur. Les enfants ont tous reçu une tenue de sport et une paire de crampons en cadeau et ont pu rencontrer Yoann Barbet, Clément Michelin et Gaëtan Poussin, joueurs du groupe professionnel, pour prendre des photos souvenirs et obtenir quelques dédicaces.

22 MARS 2023



## OGC NICE Village solidaire

L'OGC Nice a organisé une opération « Village solidaire » à Breil-sur-Roya, commune des Alpes-Maritimes touchée par la tempête Alex en octobre 2020. Plus de 500 supporters ont participé à l'événement, profitant des animations mises en place et de la venue d'Alexis Beka Beka et d'Antoine Mendy pour une séance de dédicaces. Une grande tombola a permis de collecter 1 500 € qui ont été reversés à la commune pour soutenir sa reconstruction.



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

22 MARS 2023



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



## AS SAINT-ÉTIENNE Un tournoi convivial

L'AS Saint-Étienne a accueilli au centre d'entraînement Robert-Herbin des jeunes patients suivis par le CHU de Saint-Étienne pour un tournoi d'e-sport. Cécilia, Clémence, Gaëtan et Armand ont pu affronter sur le jeu EA SPORTS FIFA 23 Aïmen Moueffek, Mickaël Nadé, Lamine Fomba et Lenny Pintor, et passer un moment privilégié avec eux. L'après-midi a été rythmé par de nombreux buts et rires et s'est terminé par une belle surprise pour les quatre jeunes adultes qui sont tous repartis avec un teeshirt dédicacé par l'ensemble de l'équipe professionnelle.

22 MARS 2023



## DIJON FCO Dernière pour le DFCO Tour

Le Dijon FCO s'est rendu à Chevigny-Saint-Sauveur pour la dernière étape de la saison du DFCO Tour. 300 enfants se sont retrouvés au Stade de la Saussaie pour accueillir les joueuses et les joueurs professionnels de D1 Arkema et de Ligue 2 BKT à leur descente du bus. Répartis en groupe, les enfants ont pu faire connaissance avec leur parrain et marraine pour l'après-midi et participer à des ateliers de football animés par les éducateurs du club. L'après-midi s'est achevé dans la bonne humeur avec un concours de jongles et une séance de dédicaces.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

23 MARS 2023



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



## LOSC LILLE LOSC en Famille

À travers l'opération LOSC en Famille, le LOSC Lille s'engage depuis 17 ans à accompagner matériellement, financièrement et humainement des structures locales portant un projet ralliant famille, santé et citoyenneté. Cette année, le fonds de dotation du club a apporté son soutien à six organisations et remis à chacune d'entre elles un chèque de subvention d'une valeur de 500 €. La remise de chèque a été organisée avant la rencontre opposant le LOSC Lille à l'Olympique Lyonnais. Les différents projets retenus visent à mettre en place des actions concrètes pour prévenir les risques liés au harcèlement et aux réseaux sociaux, rétablir le lien entre parents et enfants et sensibiliser à toutes les formes de violence.

27 MARS 2023



## SM CAEN Supporters de l'Équipe de France

Les joueurs du SM Caen ont rendu visite aux enfants hospitalisés dans le service pédiatrie du CHU de Caen. Ensemble, ils ont encouragé l'Équipe de France face à l'Irlande. Les Bleus ont remporté le match un but à zéro pour le plus grand bonheur des joueurs et des enfants. Un moment de partage important pour les enfants qui leur permet d'oublier la maladie et de s'évader.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

28 MARS 2023



## FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD Préparés avant le tournoi

Le FC Sochaux-Montbéliard a reçu au Stade Bonal l'équipe qui l'a représenté lors du Tournoi des Soignants. Les Hospitalions, l'équipe de l'Hôpital Nord Franche-Comté, a participé à une séance d'entraînement animée par Olivier Guégan pour se préparer au mieux pour la compétition. Les soignants ont ensuite reçu leur équipement aux couleurs du FC Sochaux-Montbéliard qu'ils ont fièrement porté le 12 juin à Toulouse.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

29 MARS 2023



## RC LENS Un rendez-vous qui coule de source



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

À l'initiative de la communauté d'agglomération Lens-Liévin, le Stade du RC Lens a accueilli 800 élèves du CE2 au CM2 pour une journée de sensibilisation dédiée à la préservation de l'eau. Les enfants ont participé à différents ateliers pédagogiques et ludiques visant à leur enseigner des notions primordiales en matière de protection de l'environnement. Jeu de cartes sur la biodiversité, expériences de décantation et de filtration, présentation du cycle de l'eau, etc. ont été proposés aux enfants à l'approche de la journée mondiale de l'eau et du forum national de la gestion durable des eaux pluviales qui s'est tenu les 30 et 31 mars au stade Bollaert-Delelis.

31 MARS 2023



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE PénaTRI

L'Olympique de Marseille a fait appel à l'association Clean My Calanques pour nettoyer l'Orange Vélodrome et sensibiliser les supporters à la pollution marine. À la mi-temps du match contre le Montpellier Hérault SC, une vingtaine de bénévoles a traversé les tribunes armée de sacs poubelles pour ramasser les déchets abandonnés : vingt sacs ont été remplis en quinze minutes. Simultanément, un clip était diffusé sur les écrans géants du stade pour inciter les 60 000 spectateurs à protéger la mer Méditerranée. L'Olympique de Marseille avait également proposé en avant-match une animation visant à responsabiliser son public. Un stand de « pénaTRI » avait été installé sur le parvis de stade permettant aux supporters de viser une cible non pas avec un ballon mais avec une bouteille en plastique ou une canette, des déchets qui polluent massivement les fonds marins.



14 VIE AQUATIQUE

AVRIL 2023



## Supporters de l'emploi

En mars et en avril, les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour l'emploi. Le **STADE BRESTOIS 29** a accueilli pour la deuxième année consécutive son Forum Emploi afin de faciliter la mise en relation entre candidats et entreprises locales. 40 entreprises étaient réunies pour présenter leurs besoins de recrutement et proposer des formations en lien avec les postes à pourvoir. Le 28 mars, l'**OGC NICE** a organisé à l'Allianz Riviera la 6<sup>e</sup> édition du Forum de l'Emploi avec Pôle Emploi et le soutien de la Métropole. Plus de 1 200 postes étaient à pourvoir au cours de l'événement qui a rassemblé près de 3 000 demandeurs d'emploi et 70 entreprises. Les visiteurs ont pu bénéficier d'un accompagnement sur mesure au cours d'ateliers animés par des experts en ressources humaines.

Le 30 mars, le **DIJON FCO** a organisé pour la première fois un Salon de l'Emploi et de la Formation Professionnelle au Stade Gaston-Gérard : 64 exposants étaient présents pour proposer 350 offres d'emploi. Les 1 400 visiteurs ont pu échanger avec des professionnels de différents secteurs d'activité et nouer le contact pour démarrer une nouvelle expérience en CDI, en formation ou en reconversion. Le même jour, le **STADE RENNAIS FC** a lui aussi organisé la dixième édition de son Stade de l'Emploi au Roazhon Park : l'événement a rassemblé 125 exposants qui ont accueilli et conseillé plus de 2 500 visiteurs en recherche d'emploi.

À Lens, douze demandeurs d'emploi âgés de 16 à 26 ans ont été accueillis au Centre Technique et Sportif d'Avion pour échanger avec le directeur général du Groupe Lempereur et se renseigner sur les profils recherchés par l'entreprise du secteur automobile. Tous ont ensuite participé à un atelier sportif et ludique élaboré par le préparateur physique de l'équipe de National 3 afin d'apprendre à se connaître et de partager un moment convivial. Le dispositif « Sport et Opportunités » a permis de créer un lien entre les demandeurs d'emploi et le partenaire économique du **RC LENS**, qui a pu découvrir, sur le terrain, une autre facette de la personnalité des candidats. En avril, les clubs ont continué à se mobiliser en faveur de l'emploi et de la formation.

Au Stade Michel d'Ornano, le **SM CAEN** a accueilli près de 50 écoles et entreprises et 800 visiteurs au cours de l'événement « Au stade... de la formation à l'emploi ». Plus de 200 postes et de nombreuses formations et alternances ont été présentés aux étudiants, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion présents dans les loges du stade. L'**AS SAINT-ÉTIENNE** a organisé avec Pôle Emploi la dixième édition du forum « Supporters de l'emploi ». L'événement a réuni 105 entreprises prêtes à offrir plus de 350 postes.

Le **GRENOBLE FOOT 38**, via son label RSE GF Engagement, a organisé, au Stade des Alpes, la deuxième édition de l'événement « Sur le terrain de l'emploi » avec son partenaire Pôle Emploi Auvergne Rhône-Alpes. 15 demandeurs d'emploi ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé avec le capitaine grenoblois Brice Maubleu et ont participé à une séance athlétique animée par les préparateurs physiques de l'équipe professionnelle. À partir de 14h, le Stade des Alpes a ouvert ses portes à tous les candidats pour une série d'entretiens en présence d'une dizaine d'entreprises.

Au Groupama Stadium, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS** a organisé, par l'intermédiaire de l'OL Fondation et en collaboration avec Pôle Emploi Auvergne-Rhône-Alpes, la cinquième édition de son forum pour l'emploi, spécialement consacrée à l'apprentissage et l'alternance. 50 entreprises étaient réunies dans l'enceinte sportive et plus de 500 postes ont été proposés dans différents secteurs d'activité. Près de 1 300 candidats ont répondu présents pour rencontrer les recruteurs.

AVRIL 2023

## Supporters à distance

De nombreux clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT sont équipés de robots connectés qui permettent à des enfants malades ou en situation de handicap de vivre un avant-match en immersion totale depuis leurs chambres. **ANGERS SCO**, le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX**, le **STADE BRESTOIS 29**, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS**, le **FC NANTES**, le **MONTPELLIER HÉRAULT SC**, le **PARIS SAINT-GERMAIN** et l'**AS SAINT-ÉTIENNE** ont eu recours à cet outil de téléprésence qui permet aux enfants d'assister à l'arrivée des joueurs, d'échanger avec eux et de visiter le stade, des vestiaires jusqu'au bord de la pelouse.



AVRIL 2023



## Le sport amateur à l'honneur

Le **LOSC LILLE** a tenu à mettre à l'honneur le sport amateur de la métropole à l'occasion de son match face au FC Lorient. Près de 1 500 licenciés et bénévoles ont été invités au Stade Pierre Mauroy et certains d'entre eux ont eu la chance de défiler autour du terrain avant le coup d'envoi de la rencontre. À Monaco, ce sont plus de 1 600 licenciés des clubs amateurs de la Ligue Méditerranée qui ont été invités par le club de la Principauté à assister à un match de Ligue 1 Uber Eats au Stade Louis-II. En marge de la rencontre, l'**AS MONACO** a remis un chèque de 11 564 € au président de la Ligue Méditerranée, une somme qui correspond à une partie des recettes billetterie des réceptions de l'Olympique de Marseille et de l'OGC Nice.

AVRIL 2023

## Comme les pros

40 jeunes gardiens et gardiennes de but amateurs ont été accueillis par le **GRENOBLE FOOT 38** dans son centre d'entraînement pour une séance d'entraînement animée par les joueurs professionnels. Brice Maubleu, Esteban Salles, Paul Bourdelle et Mamadou Diop, et les entraîneurs des gardiens du club grenoblois ont conseillé pendant deux heures les enfants qui ont pu participer à différents ateliers pour améliorer leur technique : sorties en croix, plongeurs, coordination, gestion des rebonds... Les enfants ont également pu apprendre à choisir leurs gants et à bien les entretenir aux côtés d'Arnaud Genty, entraîneur des gardiens professionnels. À l'issue de la séance, des lots ont été remis à tous les jeunes gardiens.

Le **HAVRE AC** a donné rendez-vous à 110 enfants issus de clubs du Calvados et de l'Eure sur les installations du Beuzeville AC pour un après-midi football. Encadrée par un éducateur du club et plusieurs joueurs du centre de formation, cette séance d'entraînement a permis aux jeunes licenciés de parfaire leur technique au cours de différents exercices de relais, de tirs, de coordination, etc. L'**AMIENS SC**, le **SM CAEN** et le **STADE LAVALLAIS MFC** se sont eux aussi déplacés au mois d'avril pour aller à la rencontre des clubs amateurs et de leurs jeunes licenciés, toujours ravis de pouvoir échanger avec les joueurs professionnels.



AVRIL 2023

## Mobilisés pour la semaine olympique et paralympique

À l'occasion de la semaine Olympique et Paralympique, l'AJ AUXERRE et le FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD se sont rendus dans des établissements scolaires pour promouvoir la pratique sportive chez les jeunes. Plusieurs joueurs auxerrois et sochaliens ont répondu aux questions de collégiens et de lycéens sur le sport de haut-niveau. Les Auxerrois M'Baye Niang et Donovan Léon ont participé à la remise des médailles aux élèves de primaire ayant participé aux olympiades organisées dans un parc de la ville. Des beaux moments d'échange et de partage autour des valeurs citoyennes et sportives.



AVRIL 2023

## Engagés en faveur de la protection de l'enfance



En avril, la Fondation du PARIS SAINT-GERMAIN a permis à plusieurs enfants accompagnés par la CNAPE de devenir escort kids. Avant le match qui opposait le club à l'Olympique Lyonnais, les enfants ont pu accompagner les joueurs sur la pelouse et vivre une expérience inoubliable au Parc des Princes.

À l'occasion du derby contre le SM Caen, QUEVILLY ROUEN et son partenaire la Matmut ont invité une soixantaine d'enfants atteints de troubles autistiques à suivre la rencontre depuis les tribunes.

5 AVRIL 2023



## DIJON FCO Sensibilisés aux risques des écrans

En collaboration avec six étudiants dijonnais en médecine et en pharmacie, le Dijon FCO a organisé plusieurs ateliers de sensibilisation aux risques des écrans sur la santé. Les U16-U17 du club ont participé pendant trois jours à des débats, des jeux et des quizz pour en apprendre plus sur les effets d'une utilisation prolongée des écrans.

5 AVRIL 2023



## FC LORIENT Les Mercredis de l'Armada

Le FC Lorient a organisé début avril le dernier « Mercredi de l'Armada » de la saison. Depuis septembre, ces après-midi ont accueilli 26 clubs amateurs et plus de 700 enfants des catégories U10 et U11. Ces jeunes licenciés ont pu découvrir les coulisses du stade et s'initier à de nouvelles pratiques telles que le cécifoot ou le futnet en collaboration avec le District du Morbihan. Ils ont également eu l'opportunité de participer à des ateliers socio-éducatifs animés par le partenaire du club, l'UNICEF, et de rencontrer les joueurs de l'effectif de Régis Le Bris. Ces rencontres traduisent la volonté du FC Lorient de renforcer ses liens avec le football amateur local ainsi qu'avec ses supporters.



6 AVRIL 2023



## AS SAINT-ÉTIENNE Orthofolies

Le gardien Matthieu Dreyer et la milieu de terrain Élise Legroul sont venus féliciter les 99 collégiens ligériens qui ont participé au concours de grammaire et de maîtrise de la langue française Orthofolies 42. Les finalistes du concours ont eu la surprise de voir arriver le joueur et la joueuse de l'AS Saint-Étienne et ont pu échanger avec eux sur leurs parcours sportif et scolaire. S'en est suivie une séance de dédicaces et de photos où les enfants se sont vu offrir un poster des équipes masculines et féminines stéphanoises ainsi qu'une casquette aux couleurs du club.

7 AVRIL 2023



## STADE RENNAIS FC Bouger pour la journée mondiale de la santé

Le Stade Rennais FC a présenté à l'occasion de la journée mondiale de la santé une campagne de sensibilisation aux dangers de la sédentarité. Du vélo d'appartement pendant l'avant-match, des squats avant le coup d'envoi de la rencontre, sauts dans les tribunes : le club breton a profité de la réception du RC Lens au Roazhon Park pour réaliser six actions avec des complices afin d'attirer l'attention des supporters dans le stade et à la télévision. Les vidéos de ces actions ont été diffusées le 7 avril sur les réseaux sociaux du club pour promouvoir un mode de vie actif.



9 AVRIL 2023



## FC NANTES Un maillot pour la vie

Le FC Nantes a œuvré pendant plusieurs mois avec l'association 1 Maillot Pour La Vie pour recycler d'anciens maillots et redonner espoir et sourire à des enfants malades. Salariés du club et bénévoles ont cousu pour transformer les maillots en blouses pédiatriques et permettre à des jeunes supporters hospitalisés de partir au bloc opératoire avec moins d'anxiété en portant les couleurs du FC Nantes. Les blouses ont été remises aux enfants et au personnel soignant à la fin du mois de mars en présence d'Élise Bonnet, Kenza Chapelle, Sébastien Corchia et Fabien Centonze.

Plusieurs enfants accompagnés par l'association ont été invités au Stade la Beaujoire pour assister au match FC Nantes - AS Monaco le 9 avril. Grâce à la société nantaise Intuitive Robots et au chien robot Spot, des enfants hospitalisés qui n'ont pas pu se déplacer jusqu'au stade ont pu suivre l'avant-match comme s'ils y étaient ! Les enfants ont pu assister à la descente du bus, à la reconnaissance de la pelouse et échanger avec les acteurs de la rencontre. Le coup d'envoi fictif du match a été donné par Spot et Léo, bénéficiaire d'1 Maillot Pour La Vie.



AVRIL 2023



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

## Pâques au stade

Le FC GIRONDINS DE BORDEAUX a organisé avec le Secours Populaire une chasse à l'œuf au Matmut Atlantique. Des œufs ont été cachés au bord de la pelouse et dans la salle de presse pour le plus grand bonheur des enfants participants. Deux d'entre eux ont eu la chance de trouver les œufs surprises qui leur ont permis de donner le coup d'envoi fictif du match face au SC Bastia. Au Parc des Princes, le PARIS SAINT-GERMAIN a lui aussi organisé une fête de Pâques pour les enfants de sa fondation. Les enfants ont eu la chance de visiter le stade et de participer à un atelier de fabrication d'œufs en chocolat en compagnie du célèbre pâtissier Cédric Grolet.

12 AVRIL 2023



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE Récompensé par l'UEFA

L'Olympique de Marseille a été récompensé par l'UEFA pour le soutien que sa fondation apporte au développement du FC La Castellane. Depuis 2019, l'Olympique de Marseille collabore avec le centre social local pour accompagner les jeunes de la cité de La Castellane en s'appuyant sur les valeurs du football, l'éducation et l'ouverture culturelle. Le club réunit désormais 200 joueurs répartis dans 19 équipes. L'Olympique de Marseille a participé à la formation d'éducateurs et a plusieurs reprises fait don d'équipements. L'Olympique de Marseille ouvre également régulièrement les portes d'OM Campus et de l'Orange Vélodrome aux licenciés du FC La Castellane pour leur permettre de s'entraîner ou d'assister à des matchs de Ligue 1 Uber Eats. Cette saison, l'Olympique de Marseille avait permis aux licenciés de participer à une virée à bord du « Stad Amsterdam » pour découvrir le fonctionnement du trois mâts. Les amateurs ont également pu célébrer la fin de l'année 2022 à l'Orange Vélodrome à l'occasion du match contre le Toulouse FC. Le club a reçu le UEFA Grassroots Awards 2023 pour ce projet solidaire.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

13 AVRIL 2023



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



## RC STRASBOURG ALSACE Un combat contre la maladie

Kévin Gameiro et Morgan Sanson, joueurs du RC Strasbourg Alsace, se sont rendus à l'hôpital de Haute-pierre pour partager un goûter avec les jeunes patients de l'établissement. À la fin de la visite, Sabryna Keller, présidente de Femmes de Foot, a remis à l'association alsacienne ARAME un chèque de 10 000 € pour l'aider à améliorer le quotidien des enfants atteints de cancer et de maladies du sang. Cette somme a permis de financer un voyage à la montagne pour 14 enfants et leurs accompagnateurs.

L'association Femmes de Foot, en partenariat avec le RC Strasbourg Alsace, a également monté le programme « Onze de Cœur » avec l'objectif de sauver onze enfants atteints de malformations cardiaques issus de pays où l'accès aux soins est difficile. Mafily, âgée de cinq ans et d'origine guinéenne, a été la première enfant opérée avec succès au CHU de Strasbourg grâce à cette initiative. Elle a donné le coup d'envoi fictif du match RC Strasbourg-Alsace - AC Ajaccio.

AVRIL 2023

## Ensemble contre l'homophobie

Dans le cadre du programme « Nous », lancé en janvier par le fonds de dotation de l'AJ AUXERRE, Horizon AJA, des bénévoles de l'association SOS Homophobie sont intervenus auprès des U17 et des joueuses de l'équipe féminine. Pendant plus d'une heure, joueurs et joueuses ont échangé sur la thématique de la lutte contre les discriminations. Des bénévoles de l'association sont également allés à la rencontre des jeunes du centre de formation du SM CAEN pour animer un atelier de sensibilisation à la lutte contre l'homophobie.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

14 AVRIL 2023



## TOULOUSE FC Solidaire du Secours Populaire Français 31



1 PAS DE PAUVRETÉ

Au mois d'avril, le Toulouse FC a décidé de soutenir le Secours Populaire Français de Haute-Garonne. La réception de l'Olympique Lyonnais au Stadium, le 14 avril, a été l'occasion de mettre en avant l'association et ses actions par l'intermédiaire de stands installés sur le parvis et dans les espaces hospitalités et la diffusion de messages de sensibilisation sur les écrans géants du stade. Une tombola organisée par Légapôle, partenaire du fonds de dotation du Toulouse FC, a permis de collecter plus de 7 000 € en faveur de Toulouse Football Cœur. La somme a été reversée au Secours Populaire Français 31 pour permettre à des familles et à des personnes âgées isolées de partir en vacances.

15 AVRIL 2023



## FC GIRONDINS DE BORDEAUX Notre planète, notre terrain

Afin de célébrer le Jour de la Terre, le FC Girondins de Bordeaux a choisi de dédier sa rencontre de Ligue 2 BKT contre le Grenoble Foot 38 à la protection de l'environnement. Avant le match, le club a remis aux clubs amateurs du RC Chambéry et du FC Rive Droite 33 le « Trophée Initiatives Nature » ainsi qu'un chèque de 2 000 € pour soutenir leur engagement en faveur de la transition écologique. Dans les coursives du Matmut Atlantique, le FC Girondins de Bordeaux a proposé à ses supporters de participer à des ateliers pédagogiques pour les sensibiliser aux initiatives écocitoyennes. Le club avait déjà mobilisé 200 jeunes quelques jours plus tôt pour une Clean'Action Urbaine organisée avec l'association The SeaCleaners. 181,5kg de déchets avaient été collectés en une matinée par les participants à cette action de sensibilisation à l'éco-citoyenneté. Un chèque de 1 816 € a été remis à l'association par le fonds de dotation Cœur Marine & Blanc et les jeunes participants ont été invités par le club à assister au match contre le Grenoble Foot 38.



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 AVRIL 2023

### Fc Metz La Recyclerie du Sport

Le FC Metz a collaboré avec la Recyclerie du Sport à l'occasion de son match contre le FC Girondins de Bordeaux. L'association collecte depuis 2021 des articles de sport (vêtements, chaussures, accessoires) pour les nettoyer et les réparer afin de permettre leur réutilisation en les redistribuant à petits prix. Lors de la 31<sup>e</sup> journée de Ligue 2 BKT, l'association était présente sur le parvis du Stade Saint-Symphorien pour récupérer les dons des supporters du FC Metz. Près de 22 kg d'équipements sportifs ont été collectés parmi lesquels des ceux du joueur messin Ismaël Traoré qui a fait preuve de générosité.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

17 AVRIL 2023



14 VIE AQUATIQUE

### AS MONACO Oceano

L'AS Monaco et l'Institut Océanographique ont signé une convention de partenariat afin d'unir leur forces pour sensibiliser le plus grand nombre à la protection de l'Océan et de sa biodiversité. Les deux structures se sont engagées à mettre en œuvre des actions communes de sensibilisation auprès des joueurs, des supporters et des spectateurs du club monégasque. Une première action a aussitôt été menée : les jeunes joueurs de l'Academy de l'AS Monaco ont bénéficié d'une visite guidée du Musée océanographique au cours de laquelle ils ont été sensibilisés à la fragilité du monde marin.

17 AVRIL 2023

### GRENOBLE FOOT 38 Clowns solidaires

Le Grenoble Foot 38 a décidé d'apporter son soutien aux clowns de l'association Soleil Rouge qui apportent de la joie et du rire aux enfants hospitalisés et les aident à se battre contre la maladie. Une tombola solidaire a été organisée par GF Engagement avec trois lots d'exception à remporter : une paire de crampons et un maillot dédicacés par l'ancien grenoblois Olivier Giroud ainsi qu'un maillot du club dédicacé par l'ensemble de l'équipe professionnelle. L'intégralité des fonds collectés grâce à la tombola a permis de financer les interventions des clowns hospitaliers auprès des enfants malades. Les bénévoles de l'association ont également pu profiter de la rencontre Grenoble Foot 38 - AS Saint-Étienne pour sensibiliser le grand public et les partenaires du club à leurs actions.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

18 AVRIL 2023

### QUEVILLY ROUEN Soutien à la recherche médicale

Le fonds de dotation de Quevilly Rouen, Léopards de Cœur, a fait un don de 3 000 € à l'Association Française de l'Hémiplégie Alternante pour soutenir la recherche contre cette maladie rare. À cette occasion, Manon, 11 ans, et Louis, 13 ans, atteints du syndrome de l'hémiplégie alternante ont pu donner le coup d'envoi fictif du match contre le Dijon FCO.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

19 AVRIL 2023

### RODEZ AF Des équipements pour tous

Les joueurs du Rodez AF Zoë Stievenart, Nabil Hiddaoui et Millann Rech ont organisé une collecte de vêtements de sport du 5 au 18 avril. Ensemble, ils ont récupéré crampons, shorts, chaussettes et maillots pour leur donner une seconde vie. À partir du 19 avril, ils ont remis ces équipements aux parents et aux enfants qui n'ont pas les moyens de s'offrir des vêtements neufs. Les vêtements qui n'ont pas trouvé preneurs ont été redistribués à Emmaüs.



1 PAS DE PAUVRETÉ

19 AVRIL 2023



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

### E A GUINGAMP Apprentis journalistes

Le centre d'entraînement de l'EA Guingamp a accueilli plusieurs jeunes accompagnés par le Centre Départemental de l'Enfance et de la Famille des Côtes d'Armor pour une matinée. Au bord du terrain et en salle de presse, les jeunes ont pu apprendre à utiliser une caméra et une perche aux côtés des journalistes de War Roak.

22 AVRIL 2023

### DIJON FCO Un match pour la planète

Le Dijon FCO a donné rendez-vous à ses supporters pour un match dédié à la protection de l'environnement parrainé par son partenaire SUEZ. De nombreuses animations attendaient les supporters dijonnais au Stade Gaston-Gérard avant le match face à SC Bastia : un photocall consacré à la mobilité durable, un vélo pour fabriquer des smoothies, des battles de vélo, une déchetterie mobile avec un jeu autour du compostage, un atelier autour du tri... En marge de ces animations, le club a incité ses supporters à participer à une collecte de bouchons en plastique. Tous les supporters qui ont ramené plus de 50 bouchons ont eu la chance de se voir offrir deux places pour le match Dijon FCO - Amiens SC. Au total, 80 kg de bouchons ont été collectés pour l'association Bouchons 21 et permettront de financer des fauteuils roulants pour les athlètes handisport.



Ramenez 50 bouchons plus Repartez avec 2 places pour DFCO-Amiens

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

28 AVRIL 2023



## AS MONACO Un weekend mémorable en Principauté



Soutenu par l'AS Monaco, Axel Disasi a permis à onze adolescents licenciés dans son premier club, le FC Villiers-le-Bel, de vivre un weekend exceptionnel dans la Principauté. Leur séjour a débuté avec une visite du Musée Océanographique de Monaco avec lequel le club a récemment noué un partenariat, et s'est poursuivi dans les installations du club dédiées aux jeunes en formation. Les adolescents ont pu découvrir la salle de fitness, l'espace médicale, la cantine et les chambres et en apprendre plus sur le quotidien exigeant d'un joueur du centre de formation de l'AS Monaco. À l'occasion de la réception du Montpellier Hérault SC au Stade Louis-II, les onze visiteurs ont eu la chance d'accompagner les joueurs monégasques sur la pelouse. Avant la fin du weekend, les jeunes ont pu échanger avec Axel Disasi qui leur a réservé une belle surprise : il a remis à chacun des visiteurs un maillot de l'AS Monaco floqué Disasi.

28 AVRIL 2023



## OLYMPIQUE LYONNAIS Qui est qui ?

L'Olympique Lyonnais a ouvert les portes du Groupama Stadium à son partenaire Sport dans la Ville pour un atelier de découverte des métiers qui composent le club. Reprenant le concept de l'émission « Qui est qui ? », l'Olympique Lyonnais a invité plusieurs jeunes à travailler sur les stéréotypes professionnels et à associer des salariés du club à leur métier. Cinq collaborateurs ont participé à ce jeu de questions-réponses qui portaient sur leur parcours de formation et leurs missions au sein de l'entreprise. Les jeunes ont ainsi découvert plusieurs métiers dans les secteurs de l'événementiel, de la communication, de l'informatique et du droit.



30 AVRIL 2023



## CLERMONT FOOT 63 Au stade en bus, vélo ou trottinette

Le Clermont Foot 63 a profité de son match face au Stade de Reims pour faire la promotion des mobilités durables. La Fan Zone d'avant-match a accueilli tous les modes de transport verts que chacun peut emprunter pour se rendre au Stade Gabriel-Montpied. En partenariat avec Clermont Auvergne Métropole, le bus InspiRe a été stationné à proximité de la tribune Livradois pour être présenté aux supporters avant sa mise en circulation en 2026. L'entreprise Sawatt était présente dans la Fan-Zone pour faire découvrir aux supporters ses trottinettes électriques. Un vélo équipé d'un compteur de kilomètres a été installé pour la bonne cause : chaque kilomètre parcouru a permis de collecter 1 € au profit du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne. Chaque participant s'est également vu remettre un ticket de tombola pour remporter une trottinette, un maillot ou un abonnement aux transports en commun de la métropole.

MAI 2023

## Rencontre avec les résidents de l'IME

Plusieurs jeunes accompagnés par l'Institut Médico-Éducatif de Niort ont été invités par le CHAMOIS NIORTAIS FC dans son centre d'entraînement et ont pu partager un moment de convivialité avec les joueurs professionnels et le staff technique. À Rodez, Rémy Boissier, Killian Corredor, Clément Depres, Marvin Senaya et Willity Younoussa sont allés à la rencontre des résidents de l'IME des Cardabelles. Les joueurs du RODEZ AF ont participé à des jeux de ballons avec les jeunes avant de partager un goûter bien mérité. L'après-midi s'est achevé avec une séance de dédicaces.



1<sup>er</sup> MAI 2023



## OGC NICE Muguet solidaire

Alexis Beka Beka et Melvin Bard ont rendu visite aux résidents d'un EPHAD niçois le 1<sup>er</sup> mai pour la traditionnelle distribution de brins de muguet. Les joueurs de l'OGC Nice ont reçu un accueil chaleureux des pensionnaires parmi lesquels se trouvaient de nombreux supporters du club. Le muguet distribué avait été acheté à l'Association Petite Fleur de Lys qui œuvre pour collecter des fonds et soutenir la jeune Lys, atteinte de graves troubles neurologiques.

1<sup>er</sup> MAI 2023



## FC LORIENT Appel à la générosité

Le FC Lorient a fait appel à la générosité de ses supporters et de ses partenaires pour soutenir les Restos du Cœur de Lorient dont les locaux ont été incendiés. À l'occasion d'un tournoi organisé par le club au Stade du Moustoir, une collecte de boîtes de conserve a été mise en place pour permettre à l'association de poursuivre sa mission.



2 MAI 2023



## Les champions de la lecture

À travers son association ASSE Cœur-Vert, l'AS SAINT-ÉTIENNE s'est engagée dans la lutte contre l'illettrisme et soutient des projets encourageant la lecture chez les élèves et en les sensibilisant aux grands enjeux sociaux. Matthieu Dreyer et Élise Legroux se sont rendus dans une école primaire ligérienne pour échanger avec des enfants âgés de 9 à 11 ans sur les thèmes abordés dans les livres sélectionnés pour le prix littéraire PEP 42. Après avoir étudié et mené des activités pédagogiques autour de cinq ouvrages, les enfants ont désigné « Le clan des cabossés » comme leur livre préféré, une histoire pour comprendre les différences et les accepter. Au total, 115 classes et 2 700 élèves ont participé au prix PEP 42 ASSE Cœur-Vert en 2023.

Le RC STRASBOURG ALSACE a accueilli au Stade de la Meinau la finale Grand-Est de la compétition « Les Petits Champions de la Lecture ». Des élèves de CM1 et CM2 sont invités, pendant ce concours, à lire en public un court texte de leur choix afin d'améliorer leur concentration, leur compréhension et leur maîtrise de la langue. Le jury a récompensé le jeune Enzo qui aura la chance d'être l'invité VIP d'un match du club strasbourgeois et pourra faire la démonstration de ses talents d'orateur au micro du speaker en avant-match.

4 MAI 2023



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



### AS SAINT-ÉTIENNE Un parcours de santé accessible

L'AS Saint-Étienne a participé au financement d'un parcours de santé pour les bénéficiaires de l'association EURECAH. Ce centre d'accueil pour personnes présentant des troubles du spectre autistique offre des solutions d'accompagnement adaptées à leurs besoins. Les 250 pensionnaires de la structure pourront pratiquer une activité physique leur permettant d'améliorer leur motricité et de lutter contre la sédentarité et le surpoids.

MAI 2023

### En visite au CHU

Accompagnés par la mascotte Torix, les joueurs du CLERMONT FOOT 63 Jim Allevinah et Aïman Maurer ont rendu visite aux enfants hospitalisés au CHU Estaing. Après un temps de jeu et d'échange, les joueurs ont offert aux enfants plusieurs cadeaux. Cette visite a permis aux enfants d'oublier le temps d'un instant leur quotidien.

Les joueurs du FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD sont eux aussi allés à la rencontre des enfants hospitalisés au CHU Jean Minjot les bras chargés de cadeaux.

Les joueurs du LOSC LILLE Lucas Chevalier, Benjamin André, Lény Yoro et Jonas Martin ont partagé des moments de joie avec les patients du Centre Oscar Lambret de Lille. Parties de baby-foot et de jeux vidéo ont rythmé cet après-midi qui s'est terminé avec une remise de maillots du LOSC Lille aux enfants.

Les joueurs de l'OGC NICE, Marcin Bulka et Pablo Rosario, se sont rendus mi-mai à la maison Adrien pour inaugurer les lieux. Ce centre de vacances, décoré sur le thème des super-héros, a été construit pour accueillir des enfants malades et handicapés dans la joie et la bonne humeur. Les joueurs niçois ont partagé un beau moment avec les enfants !



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

MAI 2023



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



### ANGERS SCO Des vacances chargées

Pendant les vacances, Angers SCO a multiplié les initiatives pour occuper et ravir les enfants de l'école Noir & Blanc qui accueille une soixantaine d'enfants défavorisés dans le quartier de La Roseraie. Une journée en plein air les a attendus au centre équestre de Saint-Sylvain d'Anjou, les plus courageux ont pu tenter de nourrir les chevaux. La semaine a aussi été marquée par une rencontre avec le gardien angevin Paul Bernadoni qui a partagé avec les jeunes son expérience aux Jeux Olympiques de Tokyo. Quelques jours plus tard, les enfants ont eu la chance de participer à un après-midi jeux dans le complexe futsal du SCO en compagnie des enfants en situation de handicap soutenus par l'association Les enfants de la balle. Engagé pour l'inclusion par le sport, le club a également organisé pendant les vacances une journée de sensibilisation au handicap rassemblant plus de 250 collégiens. Les adolescents ont participé tout au long de la journée à des ateliers et à des jeux les yeux bandés avant de s'affronter au cours d'un match de cécifoot.

10 MAI 2023



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



### AS MONACO Upcyclés

En juin 2022, l'AS Monaco a adhéré au label gouvernemental monégasque Commerce Engagé, s'engageant ainsi à mettre en œuvre une nouvelle pratique écoresponsable chaque saison au sein de sa boutique. En mai, le club a dévoilé une collection upcyclée composée de deux produits : un bob et un sac de voyage. Fabriqués par la société FC 88 spécialisée dans le recyclage de textile sportif, ces accessoires ont été conçus à partir d'anciens maillots de l'AS Monaco.

10 MAI 2023



### ANGERS SCO Après-midi intergénérationnel

Les enfants de l'école Noir&Blanc d'Angers SCO ont partagé un après-midi avec les personnes âgées de la résidence Roger Salmon à Angers. Jeunes et moins jeunes ont profité de ce temps pour échanger autour d'un goûter et en participant à des jeux de société et de motricité.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

11 MAI 2023



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



### STADE RENNAIS FC 2<sup>e</sup> édition de la conférence « Bouge ! »

Le Stade Rennais FC a organisé une deuxième conférence « Bouge ! », à laquelle ont assisté 300 élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> du collège Jean Monnet de Janzé. Luc Abalo, triple champion olympique de handball, et Sophie Cha, médecin conseiller à la Délégation Régionale Académique Jeunesse Engagement et Sport de Bretagne, ont échangé avec les adolescents sur les bénéfices liées à la pratique d'une activité physique régulière et sur les risques de la sédentarité.

Dans le cadre de son programme « Bouge ! », le Stade Rennais FC a invité plus de 1000 enfants à assister à la séance d'entraînement des joueurs professionnels au Roazhon Park. Avant de pouvoir s'installer dans les tribunes, les enfants ont couru plusieurs kilomètres et grimpé de nombreuses marches lors d'une visite en mouvement du stade.

14 MAI 2023



### STADE BRESTOIS 29 Au stade à vélo

À l'occasion de son match contre l'AJ Auxerre, le Stade Brestois 29 a mis à disposition de ses supporters un parking à vélo gratuit et sécurisé. Pour inciter ses supporters à faire de l'exercice en se rendant au Stade Francis Le Blé tout en optant pour une solution de mobilité durable, le club a organisé un concours pour permettre aux personnes qui ont réservé un emplacement sur la plateforme Cyclope de remporter un maillot de cycliste. Tous les utilisateurs ont également pu bénéficier d'une réduction de 20 % en boutique.



15 MAI 2023



FC METZ

3 482 € pour Rafael Lorraine



En février, lors de la réception du SM Caen au Stade Saint-Symphorien, les joueurs du FC Metz avaient arboré un maillot floqué Rafael Lorraine grâce à la visibilité offerte par le partenaire du club CAR Avenue. L'association mosellane, créée en 2012 en mémoire de Rafael Fiorina, décédé à l'âge de 14 ans, réalise les rêves d'enfants malades qui souhaitent assister à des concerts ou à des manifestations, partir en vacances ou encore rencontrer leurs idoles. Les maillots portés par les joueurs du FC Metz au cours de la rencontre de Ligue 2 BKT avaient été mis aux enchères sur la plateforme MatchWornShirt. 3 482 € ont été collectés au profit de Rafael Lorraine grâce à la vente des maillots.

16 MAI 2023



AJ AUXERRE

Équipés avant le tournoi

L'AJ Auxerre a remis une tenue complète d'entraînement aux jeunes de la Direction interrégionale de la protection judiciaire Grand Centre qui ont participé du 5 au 9 juin au Challenge Michelet. Baptiste Malherbe, président exécutif et directeur général du club est venu encourager les jeunes participants avant leur départ pour Le Touquet-Paris-Plage pour ce tournoi qui rassemble chaque année 300 jeunes autour des valeurs républicaines et sportives. Les jeunes ont également profité des infrastructures de l'Abbé Deschamps et bénéficié des précieux conseils des coaches.



16 MAI 2023



PARIS SAINT-GERMAIN  
Football adapté

Sept joueurs du centre de formation du Paris Saint-Germain ont participé à une séance d'entraînement avec l'équipe de football adapté du club. Sensibilisés aux discriminations liées au handicap après leur participation à un plaidoyer sur cette thématique, les jeunes joueurs ont pu créer du lien avec les enfants de leurs coéquipiers d'un jour.



20 MAI 2023



FC NANTES

Pierre Rabine au coup d'envoi!

L'athlète handisport Pierre Rabine a donné le coup d'envoi de la rencontre FC Nantes - Montpellier Hérault SC. Le nageur est soutenu par la Fondation du FC Nantes depuis 2021 dans sa préparation pour les Jeux Paralympiques de Paris 2024. Fidèle supporter nantais, le jeune homme a été chaleureusement applaudi par le public du Stade de La Beaujoire. Les maillots portés par les joueurs nantais ont été mis aux enchères à la fin du match afin de financer les stages de Pierre Rabine avec l'Équipe de France.



17 MAI 2023



Homo ou hétéros, on porte tous le même maillot

À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie, la LFP et les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés pour lutter contre l'homophobie sur tous les terrains. Lors de la 35<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT, les maillots des joueurs ont été floqués de numéros colorés en arc-en-ciel afin d'afficher un message de diversité et d'amour.

En parallèle de l'initiative nationale, le MONTPELLIER HÉRAULT SC a dévoilé un maillot intégralement aux couleurs de l'arc-en-ciel. Le club a également mis en vente des badges avec son logo en arc-en-ciel. Les bénéfices des ventes ont été reversés aux associations de lutte contre l'homophobie. Le STADE RENNAIS FC a lui aussi arboré un maillot spécial affichant le soutien de son sponsor et habilleur officiel, Balenciaga.

Le 17 mai, l'AS SAINT-ÉTIENNE a organisé plusieurs ateliers de sensibilisation à la lutte contre l'homophobie auprès de ses U17 féminines et de son groupe de formation. Sabrina Askelou, membre des associations FACE À FACE et CielArko est intervenue auprès des jeunes pour encourager un dialogue constructif sur la communauté LGBTIQIA+.

Tout au long de la saison, les associations Foot Ensemble et Ovale Citoyen sont intervenues aux côtés de la LFP pour sensibiliser les joueurs professionnels, staffs administratifs et sportifs, et supporters à la lutte contre l'homophobie.

À travers le programme Open Football Club du Fondation du Football, de nombreux clubs ont également proposé des ateliers de sensibilisation aux différentes catégories d'âge de leur centre de formation.

20 MAI 2023



FC GIRONDINS DE BORDEAUX

Trophée Initiatives Santé

À l'occasion de la rencontre face au Stade Lavallois MFC, le FC Girondins de Bordeaux a récompensé deux associations de la région Nouvelle-Aquitaine œuvrant dans le domaine de la santé. Le jury a désigné comme lauréats du Trophée Initiatives Santé les associations Hope Team East et Jeune et Rose. L'association Hope Team East accompagne adultes et enfants atteints de cancer dans la réalisation d'un défi sportif. Jeune et Rose soutient les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. Un chèque de 2 000 € a été remis à chaque association. Chacune s'est vu offrir la possibilité d'organiser un évènement au château du Haillan.



23 MAI 2023



OGC NICE

Enfants sans douleur

Dans le cadre de son programme « Enfants Sans Douleur », l'OGC Nice a remis 20 000 € à plusieurs associations locales agissant en faveur de la protection de l'enfance. Huit associations ont chacune reçu un chèque de 2 500 € pour financer la recherche médicale contre des maladies rares, sensibiliser au polyhandicap ou acheter du matériel. Toutes les associations ont été reçues au centre d'entraînement des Aiglons lors d'une cérémonie riche en émotions parrainée par Jordan Lotomba.

24 MAI 2023



## PARIS SAINT-GERMAIN 6 000 enfants au Parc des Princes!

Pour la 20<sup>e</sup> édition de la journée des enfants, 6 000 enfants ont eu la chance d'assister à l'entraînement public des joueurs du Paris Saint-Germain au Parc des Princes. Invités par la fondation du club, les enfants ont pu participer à des animations de danse hip-hop et de freestyle réalisées par l'association Start 2 Step en attendant les joueurs. Dans une ambiance festive, les enfants ont ensuite pu assister à l'entraînement des joueurs parisiens et les encourager avant leur match face au RC Strasbourg Alsace.



24 MAI 2023



## FC LORIENT Initiation au foot-fauteuil

Les U16 du FC Lorient se sont rendus au Centre mutualiste de rééducation et de réadaptation de Kerpape pour participer à une initiation au foot-fauteuil aux côtés de l'équipe des Merlus de Kerpape. Neuf jeunes ont pu découvrir la pratique du foot-fauteuil et participer à plusieurs confrontations. Cette rencontre s'est conclue autour d'un pot convivial qui a permis aux jeunes d'échanger longuement avec les Merlus de Kerpape.

24 MAI 2023



## AS SAINT-ÉTIENNE Téléphoner ou conduire, il faut choisir !

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du Football, les joueurs et les joueuses du centre de formation de l'AS Saint-Étienne ont été alertés sur les risques liés à l'utilisation du téléphone au volant. L'association Stef Cares a organisé plusieurs ateliers de sensibilisation : balle au pied, les joueurs ont dû simultanément rédiger un SMS, écouter une consigne et prendre une décision. Filmés, ils ont pris conscience de l'impossibilité de la tâche lors d'un débriefing vidéo. Manque de précision, oubli, incompréhension, stress, tous ont pu constater les conséquences de l'utilisation du téléphone.



26 MAI 2023



## EA GUINGAMP Portes ouvertes

À l'occasion de son dernier match à domicile au Stade du Roudourou, l'EA Guingamp a invité tous les jeunes licenciés du district de football des Côtes d'Armor à assister à la rencontre face au Chamois Niortais FC. À l'issue de la rencontre, le stade s'est embrasé avec un feu d'artifice pour fêter la belle saison guingampaise.

JUIN

1<sup>er</sup> JUIN 2023



## A J AUXERRE À vélo jusqu'à Auxerre

L'AJ Auxerre a accueilli 59 enfants partis en périple à vélo à travers l'Yonne. Dans le cadre de leur semaine à vélo, les enfants ont eu la chance de faire une halte dans le centre d'entraînement du club. Après avoir déjeuné au centre de formation AJA Acadomia, les enfants ont participé à une initiation au football encadrée par les joueuses de l'équipe féminine. Dans l'amphithéâtre du centre, les enfants ont pu poser des questions à deux joueurs professionnels sur leurs parcours avant de repartir à vélo à Sens où ils sont scolarisés.

1<sup>er</sup> JUIN 2023



## SC BASTIA Une ressource précieuse

Le SC Bastia a organisé avec la Société des Eaux de Corse, filiale de son partenaire Kyrnolia, un atelier de sensibilisation à l'usage de l'eau auprès des jeunes de son académie. Les enfants en ont appris davantage sur le cycle de l'eau, la production de l'eau potable et le traitement des eaux usées.



2 JUIN 2023



## ANGERS SCO Un moment d'échange

Trois jeunes en situation de handicap accompagnés par le Service d'éducation spéciale et de soins à domicile ont été accueillis par Angers SCO dans son centre d'entraînement. Après avoir assisté à la séance d'entraînement des joueurs professionnels, les jeunes ont pu échanger sur la vie d'un sportif de haut niveau avec le gardien Paul Bernardoni, l'entraîneur Alexandre Dujoux et le préparateur physique des joueurs, Alan Berrou.

3 JUIN 2023



## OGC NICE Sensibilisation au handicap

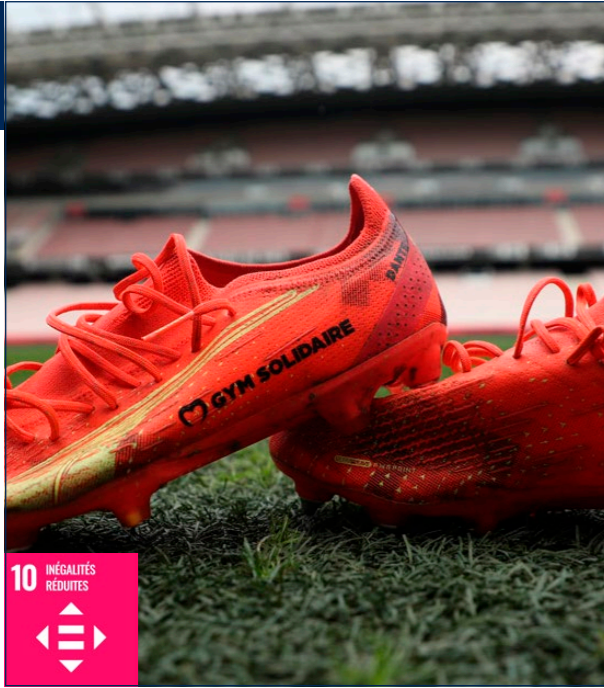
À l'occasion du dernier match de la saison à l'Allianz Riviera contre l'Olympique Lyonnais, l'OGC Nice avait invité l'équipe de médecine physique et de réadaptation du CHU de Nice pour tenir un stand de sensibilisation au handicap sur le parvis du stade afin d'échanger avec les supporters présents.

De plus, le club a déployé plusieurs actions afin de favoriser l'accessibilité du stade aux supporters en situation de handicap. Un nouveau mode de réservation en ligne des places PSH a été mis en place, et l'application EzyMob permettant de les guider dans leur parcours jusqu'au stade a été lancée.

Des kits sensoriels et des audioguides étaient également disponibles sur le parvis du stade, et du personnel d'assistance était déployé afin de faciliter l'expérience au stade des supporters en situation de handicap.



3 JUIN 2023



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



### OGC NICE Enchères solidaires

Six joueurs de l'OGC Nice ont mis aux enchères leurs crampons ou leurs gants à l'issue du dernier match de la saison au profit des associations soutenues par le fonds de dotation du club, dont ils sont parrains. Kephren Thuram et Teddy Boulhendi ont ainsi soutenu le programme « Toi + Moi = OGC Nice » qui permet d'organiser chaque mois pour quinze enfants atteints de handicap mental une séance d'entraînement de sport adapté dans le centre d'entraînement de l'OGC Nice. Les bénéficiaires de la vente des crampons de Dante, de Jean-Clair Todibo et de Jordan Lotomba ont été reversés à « Gym Solidaire », « Le Point Rose » et « Enfants sans douleur » qui viennent en aide aux personnes en situation de précarité et aux enfants malades. L'association « Adrien » soutenue par Marcin Bulka intervient en faveur des enfants malades en organisant des sorties et des voyages pour améliorer le moral des enfants et sortir les familles de l'isolement.

5 JUIN 2023



### FC ANNECY Mobilisés toute la saison

À l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, le FC Anancy a rappelé son engagement en faveur de la préservation de l'environnement. Le club a noué deux partenariats avec TreeConcept et Football Écologie France afin de sensibiliser ses supporters et ses joueurs aux enjeux de la gestion des déchets. Des dispositifs de collecte de déchets ont été mis en place au Parc des Sports afin de permettre leur traitement et leur transformation en électricité. Football Écologie France a animé plusieurs ateliers de sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès des jeunes du centre de formation et des salariés du club.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

5 JUIN 2023



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



### TOULOUSE FC Dîner de gala

Le Toulouse FC a organisé au Stadium la deuxième édition de son gala Toulouse Football Cœur. 300 invités ont partagé un dîner convivial et participé à une levée de fonds pour financer les futures actions solidaires du club. L'Institut Jacques, fonds de dotation du CHU de Toulouse, a été mis à l'honneur au cours de la soirée. Un lot de la vente aux enchères a été spécialement dédié au fonds de dotation. Un chèque de 15 200 € a été remis à l'Institut Jacques le 12 juin, lors du Tournoi des Soignants organisé aux abords du Stadium.

6 JUIN 2023



### RC LENS Le match des héros

Le RC Lens a accueilli au Stade Bollaert-Delelis le Match des Héros organisé avec l'UNICEF afin de collecter des fonds pour financer les programmes d'urgence de l'organisation. Face aux joueurs de la Team UNICEF, les légendes du RC Lens se sont imposées lors d'une séance de tirs au but après un match exceptionnel (5-5). Ce moment de partage et de solidarité a permis de collecter 132 576 € au profit de l'UNICEF.



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

6 JUIN 2023



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



### AS SAINT-ÉTIENNE Potager pédagogique

L'AS Saint-Étienne a inauguré un potager pédagogique au sein de son centre sportif Robert-Herbin. Le club a choisi de mettre en place cette initiative éducative afin de sensibiliser les enfants à la nature et à l'importance d'une alimentation saine. Ce potager coconstruit avec le partenaire du club Casino a été aménagé de manière à présenter différents plants respectant les saisons des fruits et des légumes. Les enfants pourront apprendre à planter, entretenir et récolter fruits et légumes frais et locaux.

7 JUIN 2023



### OLYMPIQUE DE MARSEILLE Tournoi des Légendes

L'Olympique de Marseille a réuni plusieurs de ses anciens joueurs pour un « Tournoi des Légendes ». Basile Boli, Eric Di Meo ou encore Jean-Pierre Papin ont revêtu le maillot du club pour ce match exceptionnel. Les fonds collectés à cette occasion ont été reversés au projet « Capitale du Foot » qui vise la réhabilitation d'espaces en terrains de football accessibles à tous.



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

7 JUIN 2023



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



### AJ AUXERRE Génération avenir

Dans le cadre du programme « Génération avenir » portant sur l'insertion professionnelle et organisé par le fonds de dotation Horizon AJA, le Groupe Guyot Automobile, partenaire du centre de formation de l'AJ Auxerre, est venu à la rencontre des jeunes joueurs auxerrois. Au cours d'une présentation au sein du centre de formation, César Gasparetto, directeur de Guyot 89, a présenté les différents aspects de son métier et de son entreprise, avant de répondre à leurs différentes questions. Une visite des jeunes joueurs dans les concessions du groupe aura d'ailleurs lieu la saison prochaine afin d'y découvrir les différents métiers exercés et échanger avec les salariés.

8 JUIN 2023



## RC LENS La Galerie de Sang et d'Or

Le RC Lens a organisé en collaboration avec le service médiation du musée du Louvre-Lens et son association de supporters des ateliers d'art graphique afin de donner des couleurs à la tribune famille du Stade Bollaert-Delelis. Les participants ont pu réaliser une fresque aux motifs sang et or et des portraits de joueurs lensois emblématiques. De nombreux jeunes issus de structures sociales du territoire ont participé à ces séances et appris à manier pinceaux, rouleaux et bombes aérosols.



9 JUIN 2023



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE Treizième Homme

Le président du club olympien, Pablo Longoria, a annoncé aux acteurs économiques et institutionnels locaux réunis à l'Orange Vélodrome, la création du programme « Treizième Homme », qui marque la volonté de l'Olympique de Marseille de faire de l'ancrage local une priorité et fédérer un collectif d'acteurs engagés à ses côtés.

Ce programme s'articule autour de cinq piliers :

- ▶ **Le centre de formation** pour accompagner les clubs amateurs du territoire,
- ▶ **Les Olympiennes**, pour contribuer au développement du football féminin,
- ▶ **OM Légendes**, pour transmettre les valeurs et l'histoire du club et créer des liens entre les différentes générations,
- ▶ **La Fondation « Droit au Cœur »**, pour soutenir les initiatives sociales et sociétales du club sur le territoire,
- ▶ **OM Éducation**, pour accompagner les jeunes dans leur développement personnel et leur proposer des formations liées aux métiers indispensables du sport.

Présents lors de cette présentation, les partenaires du club PUMA, CMA CGM, la CEPAC et ONET se sont engagés au sein du programme « Treizième Homme », et participent déjà activement aux différents projets qui le composent.



14 JUIN 2023

## VOUS AVEZ LE SANG JAUNE & VERT ? DONNEZ-LE !



## Mobilisés pour le don du sang

Les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont mobilisés tout au long de la saison pour soutenir l'Établissement Français du Sang. Afin de convaincre de nouveaux donneurs de réaliser ce geste solidaire et nécessaire, les clubs professionnels ont été nombreux à organiser des collectes de sang dans leurs stades. Le **RC LENS**, l'**OLYMPIQUE LYONNAIS**, le **FC NANTES**, le **STADE DE REIMS**, **QUEVILLY ROUEN**, l'**AS SAINT-ÉTIENNE** et le **FC SOCHAUX-MONTBÉLIARD** ont accueilli une collecte sang dans des lieux inédits qui ont permis de recruter plusieurs dizaines de nouveaux donneurs. L'**AC AJACCIO** a organisé une collecte interne à laquelle ont participé 40 joueurs du centre de formation. De même, l'**AS MONACO** a mobilisé les collaborateurs du club pour la deuxième année consécutive afin de venir donner leur sang au Centre Hospitalier Princesse Grâce.

Lors de la 34<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats, le **RC LENS** a cherché à interpeller et à sensibiliser ses supporters face à cette urgence de santé publique. Les joueurs lensois ont porté face à l'Olympique de Marseille un maillot spécial floqué du message « Notre Sang est or » et dont le blason habituel a été décliné en or. D'autres clubs ont participé à la sensibilisation des fans de football à cette cause : le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX**, le **STADE BRESTOIS 29**, le **GRENOBLE FOOT 38**, le **MONTPELLIER HÉRAULT SC**, l'**OGC NICE** et le **TOULOUSE FC** ont appelé leurs supporters à donner leur sang pour rétablir les réserves de l'EFS.

Le **TOULOUSE FC** a annoncé le 14 juin le lancement d'un challenge inédit et solidaire avec le Stade Toulousain. Les deux clubs ont mis au défi leurs supporters et les ont invités à se rendre à une des deux collectes organisées les 26 et 30 juin par l'EFS au Stadium ou Stade Ernest Wallon selon le club qu'ils soutiennent.

14 JUIN 2023



## GRENOBLE FOOT 38 400 enfants au Stade des Alpes !

Le Grenoble Foot 38 a accueilli au Stade des Alpes la Journée Nationale des Débutants U6-U7 organisée avec le District de l'Isère. 400 enfants issus d'une vingtaine de clubs se sont affrontés tout au long de la journée dans la bonne humeur et le fair-play. Les familles des jeunes amateurs ont pu s'installer en tribunes pour les encourager. Tous les participants sont repartis avec une médaille et des cadeaux aux couleurs du club.



La suite dans le prochain rapport annuel



# ENGAGEMENTS RSE DE LA LFP

## UNE FAMILLE RSE DANS LA LICENCE CLUB

La Licence Club vise à accompagner les clubs dans leur professionnalisation via un système de points qui évolue chaque saison. La principale nouveauté de la campagne 2023-2024 est l'apparition d'une 4<sup>e</sup> famille de critères dédiée à la RSE (les 3 autres familles étant Valorisation du produit, Expérience Spectateurs, et Clubs). Divisée en 2 sous-familles, environnementale et sociétale, la famille RSE représente un total de 1 000 points sur les 10 000 que contient la Licence Club, soit 880 de plus que la saison précédente pour la Ligue 1 Uber Eats et 980 pour la Ligue 2 BKT.

Voici la liste des critères qui en font partie :

### Responsabilité sociétale

- ▶ Atelier de lutte contre les discriminations – 100 points
- ▶ Existence d'un dialogue entre le club et les supporters en situation de handicap – 50 points
- ▶ Accessibilité de la billetterie en ligne pour les personnes en situation de handicap – 50 points
- ▶ Informations d'accessibilité, d'accueil et de service dans le stade, disponibles en ligne à destination des personnes en situation de handicap – 50 points

### Responsabilité environnementale

- ▶ Récupération des eaux pluviales pour une utilisation raisonnée – 20 points
- ▶ Quantité de déchets recyclés ou valorisés, hors valorisation énergétique – 50 points
- ▶ Gobelets réutilisables neutres – 60 points
- ▶ Zéro bouteille plastique – 70 points
- ▶ Réalisation d'un bilan carbone pour définir une stratégie bas carbone – 100 points
- ▶ Réalisation d'un audit énergétique selon le référentiel commun du ministère des Sports – 100 points
- ▶ Réduction de la consommation électrique de 10 % par rapport à la saison précédente – 100 points
- ▶ Transport des joueurs professionnels – 100 points
- ▶ Signature de la Charte des 15 engagements – 50 points
- ▶ Bonus éclairage LED – 100 points

En plus de ces critères, il est à noter que d'autres critères liés aux enjeux RSE se trouvent dans d'autres familles de la Licence Club, comme par exemple l'existence d'un référent RSE dans la famille Club ou encore celle d'un parking à vélos sécurisé dans la famille Expérience spectateurs.

Certains des critères de la famille RSE étaient déjà présents dans la Licence Club, comme la réalisation d'un bilan carbone ou la suppression des bouteilles en plastique à usage unique. D'autres font leur apparition, comme l'accessibilité de la billetterie aux personnes en situation de handicap et le transport des joueurs professionnels.

Une fois ces critères définis, la LFP œuvre à accompagner les clubs pour qu'ils obtiennent un maximum de points : partage de bonnes pratiques, mise en relation avec des associations expertes ou des prestataires identifiés comme pertinents, conseils et échanges, etc.

Chaque saison, un bilan statistique des résultats de la licence club est dressé et mis en ligne sur le site de la LFP. Il permet d'ajuster les critères si besoin sur la saison prochaine.

## DÉFENSEURS DE L'ENFANCE

À l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant (20 novembre), la LFP et ses partenaires ont organisé la deuxième édition du Tournoi des Défenseurs de l'Enfance. Après une première édition au Stade de France, celle-ci a eu lieu au Parc des Princes, l'autre mythique du Paris Saint-Germain. Les 20 clubs de Ligue 1 Uber Eats étaient représentés chacun par une équipe d'enfants de la CNAPE, la fédération des associations de protection de l'enfant réparties partout en France, issue de son territoire. Au total, 240 enfants ont pu participer à ce bel événement grâce à la mobilisation de la CNAPE, de la LFP et de leur réseau de partenaires.

Avant de se retrouver à Paris pour participer à ce tournoi convivial, les enfants ont participé à une journée « Train like a pro » au sein du centre d'entraînement des clubs de Ligue 1 Uber Eats. Chaque équipe d'enfants a pu y récupérer ses équipements aux couleurs du club et s'entraîner sur les mêmes terrains que les professionnels pour se préparer à l'événement, et pour certains rencontrer les joueurs pour partager un moment avec eux.



Le journaliste Mohamed Bouhafsi a joué un rôle clé dans l'organisation et l'animation du weekend. Ambassadeur de la CNAPE, il a concocté un programme exceptionnel tout au long du weekend pour les 240 enfants, avec de nombreuses surprises et animations. Un moment convivial qui restera gravé dans la mémoire des enfants rendu possible également grâce à la mobilisation de nombreux partenaires : le Secrétariat d'État chargé de l'Enfance, la CNAPE, la LFP, le PSG et la fondation PSG, l'UNFP, Accor Jo&Joe, Prime Video, Puma, Intersport, la fondation BNP Paribas, LVMH, Keolis, le Grand Rex, la SNCF, Sid Lee & Yard et la Fondation Classico. Oli, ambassadeur de cette 2<sup>e</sup> édition du tournoi, et plusieurs invités de renom étaient aussi présents lors du tournoi pour partager un moment avec les enfants.

Tous étaient mobilisés pour sensibiliser au respect des droits fondamentaux des enfants, en particulier des enfants de l'aide sociale à l'enfance, et montrer à ces derniers qu'ils ne sont pas seuls, que notre société est engagée à leur côté pour leur offrir l'accompagnement, le soutien et les moments de joie auxquels chaque enfant a le droit.

À cette occasion, une campagne de communication sur les réseaux sociaux, imaginée par les agences de communication Sid Lee et Yard, a été déployée par les clubs de Ligue 1 Uber Eats avec un message clair : « Pour que l'enfance soit un jeu d'enfants ». L'objectif était de mettre en avant le numéro d'appel 119 – allô enfance en danger, à composer lorsqu'on est victime ou témoin d'une situation d'enfant en danger. Un numéro essentiel pour aider, voire sauver, les enfants en difficulté.

Un clip a été réalisé pour le lancement de cette opération. Tourné au Parc des Princes, il a été diffusé sur toutes les plateformes de la LFP et de ses partenaires le jeudi 17 novembre.

## TOUS SUPPORTERS DES SOIGNANTS

Comme la saison précédente, la LFP et l'ensemble des clubs professionnels se sont mobilisés, en partenariat avec la Fédération Hospitalière de France (FHF), pour soutenir les personnels soignants lors d'une journée de championnat dédiée, les 8<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats et 9<sup>e</sup> journée de Ligue 2 BKT, et pour organiser l'édition 2023 du Tournoi des Soignants.

Une campagne de communication a été lancée sur les réseaux sociaux des clubs et de la LFP en amont de cette journée dédiée. Le clip de la campagne, nommé « Un But » et décliné en deux versions distinctes pour la Ligue 1 Uber Eats et la Ligue 2 BKT, a cumulé près de 900 000 vues. En plus de ce film, 35 clubs se sont mobilisés en relayant sur leurs réseaux sociaux des visuels personnalisés représentant des joueurs du club avec le #SupporterDesSoignants. De nombreux joueurs se sont eux-aussi joints à la campagne en partageant des visuels à leur effigie sur leurs réseaux sociaux, permettant d'augmenter l'impact de cette opération.

Chaque but marqué lors de cette journée a servi à collecter 500 € pour financer l'organisation de la 2<sup>e</sup> édition du Tournoi des Soignants. Avec 47 buts marqués, 23 500 € ont ainsi pu être collectés. Après une première édition dans les installations du Montpellier Hérault SC, la deuxième édition du tournoi s'est tenue le 12 juin 2023 au centre d'entraînement du Toulouse FC, qui a généreusement mis à disposition ses terrains.

Ce tournoi national a vu s'affronter 16 équipes mixtes composées de membres des Groupements Hospitaliers de Territoires (GHT). Venus de toute la France, ce sont près de 200 personnels soignants, occupant des fonctions très variées, qui ont été sélectionnés avec l'aide de la FHF. Sur le même modèle que le Tournoi de l'Enfance, chaque équipe a représenté un club professionnel de son territoire et s'est vu remettre un équipement complet de la part de celui-ci afin de porter fièrement ses couleurs lors du tournoi.

Ouvert par José Da Silva, Président de l'association du Toulouse FC, en présence d'Arnaud Robinet, Maire de Reims, vice-Président du conseil régional du Grand Est et Président de la Fédération Hospitalière de France, Michaël Delafosse, Maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Président de la FHF Occitanie et Jean-François Lefebvre, Directeur Général du CHU de Toulouse, l'objectif de ce tournoi était d'offrir un moment de convivialité et de partage aux personnels soignants autour de leur passion commune pour le football. Le tournoi a été remporté par le GHT Nord Franche-Comté qui représentait le FC Sochaux-Montbéliard.



Voici la liste des établissements hospitaliers participants à cette édition 2023, ainsi que les clubs qu'ils ont représentés :

- ▶ GHT de Loir-et-Cher pour l'AJ Auxerre
- ▶ GHT de la Vienne pour le Chamois Niortais FC
- ▶ GHT Basse-Alsace Sud-Moselle pour le RC Strasbourg Alsace
- ▶ GHT Haute Bretagne pour le Stade Rennais FC
- ▶ GHT Lorraine Nord pour le FC Metz
- ▶ GHT Rhône Centre pour l'Olympique Lyonnais
- ▶ GHT Est Hérault et Sud Aveyron pour le Montpellier Hérault SC
- ▶ GHT de Bretagne Occidentale pour le Stade Brestois 29
- ▶ GHT des Alpes-Maritimes pour l'OGC Nice
- ▶ GHT de Champagne pour le Stade de Reims
- ▶ GHT Haute-Corse pour le SC Bastia
- ▶ GHT Nord Franche-Comté pour le FC Sochaux-Montbéliard
- ▶ GHT du Hainaut-Cambrésis pour le Valenciennes FC
- ▶ GHT des Bouches-du-Rhône pour l'Olympique de Marseille
- ▶ GHT Alliance de Gironde pour le FC Girondins de Bordeaux
- ▶ GHT de la Haute-Garonne et du Tarn Ouest pour le Toulouse FC

## SOUTIEN AU BLEUET DE FRANCE

La commémoration du 11 novembre est, depuis plusieurs saisons, une date clé pour les opérations RSE de la LFP. En effet, à cette occasion elle se mobilise avec l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT en faveur du Bleuets de France, le fonds de dotation qui vient en aide aux familles des victimes de guerres et d'attentats.

Les 15<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT étaient ainsi dédiées à cette cause, avec un dispositif spécifique mis en place afin de faire connaître le Bleuets de France au plus grand nombre. Une campagne de sensibilisation était lancée sur les réseaux sociaux dès le jeudi 10 novembre, à la veille des commémorations du 11 novembre, avec un clip dans lequel Frank Leboeuf, champion du Monde 98 et ambassadeur du Bleuets de France, prend la parole pour inviter chacun à soutenir cette cause.

L'opération s'est poursuivie tout au long du weekend sur les pelouses de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT où joueurs (flocage spécial), entraîneurs (badge) et arbitres (brassard) portaient tous le Bleuets. Une mobilisation unique dans le sport français visant à augmenter la notoriété du Bleuets de France et à sensibiliser le grand public à sa cause.

À l'issue du weekend, l'opération se prolongeait avec une vente aux enchères exceptionnelle organisée sur la plateforme internationale MatchWornShirt. Pas moins de 245 maillots portés lors de la journée dédiée ont été mis aux enchères, permettant de collecter la somme de 55 000 € au profit des soldats blessés, de leurs familles, ainsi qu'aux veuves, aux orphelins et aux victimes du terrorisme.

Le 14 février 2023, les représentants de la LFP et de clubs ont eu le privilège de remettre cette somme au fonds de dotation du Bleuets de France au nom de l'ensemble des acteurs du football professionnel français en présence de Patricia Miralles, Secrétaire d'État auprès du ministre des Armées, chargée des Anciens combattants et de la Mémoire, Patrick Remm, Président du fonds de dotation du Bleuets de France, de Frank Leboeuf, Ambassadeur du Bleuets de France, mais également Laurent Nicollin, Président du Montpellier Hérault SC et Président de Foot Unis ainsi qu'Olivier Pickeu, Président du SM Caen. Également mobilisés depuis le début de ce partenariat, le club du FC Metz et le Fondation du Football étaient représentés.

À cette occasion, Frank Leboeuf a d'ailleurs été nommé ambassadeur du nouveau Fonds de dotation du Bleuets de France, afin d'accompagner la Secrétaire d'État dans l'élargissement des partenaires du Bleuets de France, notamment dans le sport. Il s'est également vu remettre à titre exceptionnel la médaille de la défense nationale venant saluer son action depuis trois ans au profit des militaires, des blessés et de leurs familles par Patricia Miralles, au nom du ministre des Armées Sébastien Lecornu.



## ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Depuis 2021, la LFP participe au projet « *Good governance needs access and inclusion* » mené par CAFE (Centre pour l'accès au football en Europe). L'objectif est de développer l'accessibilité des stades à destination des personnes en situation de handicap notamment en prenant en compte leurs retours d'expériences et en les intégrant dans les stratégies nationales d'accessibilité et d'inclusion.



CAFE coordonne le projet mis en œuvre par l'Université européenne de Lisbonne (Universidade Europeia - Portugal (ENSILIS)), les fédérations et les ligues de football professionnel de Belgique (KBVB et Pro League), de France (FFF et LFP) et d'Allemagne (DFB et DFL), ainsi que les associations nationales de supporters en situation de handicap de chaque pays (respectivement l'Inter Vlaanderen, FFSFH et BBAG).

Au lancement du projet, une enquête menée auprès des supporters en situation de handicap des trois pays fut lancée. Les résultats ont permis à la LFP, la FFF et la FFSFH d'établir une stratégie à long terme et d'identifier les actions prioritaires qui doivent être mises en place pour améliorer l'accessibilité et l'inclusion au sein des compétitions de football professionnel organisées par la LFP et des matchs de l'équipe de France organisés par la FFF.

La première application de la stratégie fut l'intégration de critères concernant l'accessibilité des personnes en situation de handicap dans la Licence Club. Les trois nouveaux critères sont les suivants :

- ▶ l'existence d'un dialogue entre le club et les supporters en situation de handicap,
- ▶ la mise en accessibilité de la billetterie en ligne,
- ▶ la mise à dispositions par les clubs d'informations d'accessibilité, d'accueil et de service dans le stade à destination des personnes en situation de handicap.

D'autres critères s'ajouteront au fil de l'avancée du projet, notamment grâce aux résultats de la deuxième enquête menée auprès des spectateurs en mai 2023.

Le collectif s'est également réuni plusieurs fois, à Paris, à Lisbonne et à Francfort, afin d'échanger sur les bonnes pratiques et d'œuvrer ensemble pour identifier les meilleures solutions.

À l'échelle nationale, la LFP a mené une enquête d'accessibilité auprès des 40 clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT. L'objectif est de réaliser un état des lieux de l'accessibilité des stades en France. Les résultats ont permis d'avoir une meilleure visibilité sur l'état actuel de l'accessibilité mais également d'identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration. Des recommandations concernant l'accueil des spectateurs en situation de handicap dans les stades, avec des éléments concrets et efficaces, seront prochainement diffusées aux clubs.

Enfin, la LFP se rendra en fin d'année à Bruxelles pour une nouvelle réunion de groupe du projet Erasmus+. Les résultats de la deuxième enquête y seront présentés par ENSILIS et le collectif prévoit de discuter de l'enjeu des matchs à l'extérieur pour les spectateurs en situation de handicap et de la manière d'assurer une disponibilité constante des services les jours de match.

## HANDICAPZERO 2013-2023

Plus de 50 000 guides des compétitions Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT pour les supporters aveugles et malvoyants ont été adaptés et distribués par HandiCapZéro, partenaire de la LFP. Disponibles en braille, caractères grandis et audio (CD et téléchargement), ces guides contiennent la présentation de la saison, le calendrier des journées, les clubs en détail... Sur [handicapzero.org](http://handicapzero.org), en mode 100 % accessible, plusieurs rubriques complètent le contenu du guide : l'actu, les résultats et les classements, l'accessibilité des stades.

## #JOUONSLACOLLECTIF

Depuis septembre 2018, la LFP et l'ensemble des clubs utilisent le hashtag #JOUONSLACOLLECTIF pour valoriser les nombreuses initiatives RSE dans leur communication sur les réseaux sociaux. Pour cette saison 2022/2023 1,4 million de publications sur des initiatives RSE du football professionnel ont ainsi été recensées, générant près de 620 millions de vues et plus de 700 000 réactions (likes, repost, etc.) de la part du grand public.

## LA LFP, PARTENAIRE DES TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT

Ouverts à tous les acteurs de terrain, les Trophées Sport & Management récompensent depuis 2013 les projets innovants, écoresponsables et solidaires mis en place autour du sport.

Lauréate des Trophées Sport & Management en 2021, la LFP a décidé d'en devenir un des partenaires en 2022 et de favoriser la création d'un prix dédié au sport professionnel afin de mettre à l'honneur l'engagement local et citoyen des clubs professionnels.

Lors de la première édition de ce Trophée « Acteur du Sport Professionnel », quatre clubs de football professionnel faisaient partie des six finalistes sélectionnés par le Jury, avec des projets ambitieux, concrets et innovants : l'ASSE Cœur-Vert, pour son programme d'éducation au territoire, l'Olympique Lyonnais pour son projet « Engagé pour l'Emploi », le Stade Rennais FC pour son programme « Bouge ! » et l'OGC Nice pour son projet « L'Enfance ».

À l'occasion d'une cérémonie organisée en septembre 2022 à l'Assemblée nationale, l'Olympique Lyonnais s'est vu attribuer le Trophée « Acteurs du sport professionnel » pour son projet « Engagé pour l'Emploi ».

Depuis 2007, OL Fondation a pour mission de favoriser l'égalité des chances et décline de façon prioritaire cet objectif sur le champ de l'emploi, notamment à destination des publics les plus éloignés. Baptisé « Cité des entreprises pour l'emploi », ce programme piloté par OL Fondation a organisé plus de 90 événements en 6 ans, à raison de 2 actions par mois en moyenne.

En 2023, pour la deuxième édition de ce prix, trois clubs professionnels de football font partie des cinq finalistes retenus par le jury : le SC Bastia pour son projet de structuration sur le modèle de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif, l'Olympique de Marseille pour son implication auprès du FC La Castellane, l'OGC Nice pour le développement de l'axe « Proximité » : Gym Solidaire, Forum de l'emploi, Don du sang Rouge et Noir.

Le Stade Rennais FC a été sélectionné dans la catégorie « Sport-santé » pour son engagement en faveur d'un mode de vie actif à travers le programme « Bouge ! ».

Jonathan Tinhan, actuel conseiller RSE dans son club formateur, le Grenoble Foot 38, a été nommé dans la catégorie « parcours de reconversion de sportifs de haut niveau ».

La plateforme StadiumGo, partenaire de la LFP, ainsi que la technologie Touch2see, développée par Chazelle Innovation, ont été sélectionnées dans la catégorie « Start-ups ».

Partenaire de la LFP, POINT.P a été sélectionné dans la catégorie « Entreprises » pour l'organisation de son tournoi interne mixte la « POINT.P FOOTBALL CUP ».

La remise des prix se déroulera le 27 septembre 2023 à l'Assemblée Nationale.



# PLAN NATIONAL DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

LA LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL A FAIT DE LA LUTTE CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION UNE PRIORITÉ DE SA STRATÉGIE RSE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. DANS CE CONTEXTE, ELLE S'EST CONSTRUITE UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS EXPERTES AVEC QUI ELLE COLLABORE ÉTROITEMENT POUR ÉLABORER SA STRATÉGIE ET METTRE EN PLACE SES ACTIONS :



LE PLAN DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS DE LA LFP SE CONSTRUIT AUTOUR DE TROIS LEVIERS :

## 1 LA SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

Cette année encore, la LFP a organisé, avec l'ensemble des clubs, deux campagnes nationales de sensibilisation du grand public lors de journées dédiées à la lutte contre des discriminations spécifiques, détaillées ci-après :

- ▶ Lutte contre le racisme et l'antisémitisme en partenariat avec la Licra lors des 28<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT
- ▶ Lutte contre l'homophobie lors des 35<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT.

## 2 L'ÉDUCATION ET LA PRÉVENTION DE L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

Depuis novembre 2021, grâce à la mobilisation des clubs, et avec le soutien infaillible de Foot Ensemble et d'Ovale Citoyen, la LFP a pu organiser 28 ateliers de sensibilisation contre l'homophobie au sein des clubs professionnels : 10 avec les supporters des clubs, 6 avec les joueurs professionnels et 12 avec le top management, éducateurs et coaches professionnels. D'autres ateliers sont encore prévus dans les semaines à venir. Inscrits dans la Licence Club, les ateliers de lutte contre les discriminations constituent ainsi des moments d'échanges et de débats pour mieux sensibiliser tous les acteurs.

Dans le cadre du programme d'ouverture civique et culturelle « Open Football Club » du Fondation du Football, 26 ateliers ont été organisés dans 14 centres de formation afin de sensibiliser les jeunes footballeurs à la lutte contre l'homophobie par des intervenants de Foot Ensemble, SOS Homophobie et Ovale Citoyen.

Ces sensibilisations sont également mises en œuvre au sein de la LFP (e-learning SOS Homophobie).

## 3 IDENTIFICATION & SUIVI DES COMPORTEMENTS

En partenariat avec la Licra, la LFP a mis au point une fiche de signalement contre toutes formes de racisme et de discrimination dans les stades. Accessible à tous et disponible via le lien [www.licra.org/lfp](http://www.licra.org/lfp), ce dispositif vise à permettre à toute personne présente dans les stades, témoin ou victime, de signaler un acte discriminant (raciste, antisémite, homophobe, sexiste, ou autre). Tout signalement déclenche une procédure définie en étroite collaboration entre la LFP et la LICRA.

LE PLAN D'ACTIONS MIS EN PLACE PAR LA LFP A ÉTÉ RÉCOMPENSÉ À 2 REPRISES AU COURS DE CETTE SAISON :



### PRIX BRONZE

#### PAR LE GRAND PRIX STRATÉGIES DU SPORT 2022

Catégorie « Opération de relations presse, relations publics, influence » pour la campagne « Le football français s'unit contre l'homophobie »

Novembre 2022



### TROPHÉE BRONZE

#### DES TROPHÉES SPONSORA DU MARKETING SPORTIF

pour sa campagne de lutte contre l'homophobie « Homos ou hétéros, on porte tous le même maillot »

Mars 2023

## « CONTRE LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME, ENTREZ EN JEU #SIGNALEZ »

Chaque année, lors de la semaine du 21 mars a lieu la semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme. Et chaque saison, la LFP, son partenaire EA SPORTS et le football professionnel français se mobilisent aux côtés de la Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme (Licra) pour soutenir cette cause à travers une campagne de sensibilisation nationale et une journée de championnat dédiée.

Lors de la saison 2022/2023, cette campagne a eu lieu lors des 28<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT. Dès le jeudi 16 mars, le clip de la campagne, réalisé par l'agence Green Garden Digital, était diffusé par la LFP sur ses réseaux sociaux, avant que chacun des 40 clubs professionnels le repartage dans une version personnalisée sur ses propres réseaux et dans son stade. Cette mobilisation exceptionnelle a ainsi permis de réunir une audience globale dépassant les 157 millions de followers et près de 900 000 vues cumulées à l'issue du weekend.

Pour cette campagne de sensibilisation en direction du grand public, le choix a été fait de porter une invitation claire à « Entrer en jeu » contre le racisme et l'antisémitisme avec le message #SIGNALEZ, afin de mettre en avant la plateforme de signalement en ligne de la Licra. Cette plateforme, issue de la collaboration entre l'association et la LFP, permet de signaler tout acte de discrimination dans les stades et d'engager des poursuites contre leurs auteurs. Les joueurs des 40 clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT se sont aussi mobilisés pour relayer la campagne en portant des chasubles avec l'inscription « Signalez » pendant les échauffements avant et pendant les matchs de cette journée, rendant la campagne visible sur les terrains et lui offrant un relai puissant.

Un relai était aussi prévu sur les pelouses virtuelles du jeu vidéo FIFA 23 grâce à l'implication d'EA SPORTS. Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, l'éditeur de jeux vidéo s'engage aux côtés de la LFP et de la Licra pour donner un impact supplémentaire à cette campagne de sensibilisation en la rendant visible pour ses millions de joueurs à travers le monde. Un maillot collector aux couleurs de la Licra et reprenant l'aspect des chasubles portées par les joueurs avec le message « Signalez » était notamment disponible gratuitement dans le mode de jeu FIFA Ultimate Team.



# HOMO OU HÉTÉRO, ON PORTE TOUS LE MÊME MAILLOT



## « HOMO OU HÉTÉRO, ON PORTE TOUS LE MÊME MAILLOT »

La LFP, en association avec ses partenaires Foot Ensemble, Panamboyz & Girlz United et SOS Homophobie, organise à nouveau cette année une campagne de sensibilisation nationale à la lutte contre l'homophobie à l'occasion de la journée mondiale contre l'homophobie du 17 mai. Elle a eu lieu lors des 35<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT avec la mise en place d'un vaste dispositif visant à sensibiliser le grand public.

Comme les saisons précédentes, l'ensemble des acteurs du football professionnel français ont arboré les couleurs de l'arc-en-ciel, symbole de la cause LGBT, lors de cette journée, que ça soit sur le numéro floqué sur le maillot des joueurs ou sur le brassard porté par les arbitres, entraîneurs, délégués et journalistes.

La campagne a débuté dès le 11 mai avec la diffusion du clip spécialement réalisé pour cette campagne par l'agence Rosbeef! sur les comptes de la LFP et de ses compétitions, ainsi que par l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT tout au long du weekend. Décliné en deux versions, une pour chaque compétition, ce clip met en avant le message de tolérance et d'inclusion que portent les joueurs avec leurs numéros aux couleurs de l'arc-en-ciel. Cette mobilisation a permis au clip d'être visionné à 1,6 million de reprises au cours du weekend.

Elle s'est prolongée à l'issue de la journée avec une vente aux enchères de maillots portés lors de cette journée lancée le 17 mai sur la plateforme de vente internationale MatchWornShirt. Les bénéficiaires ainsi collectés seront intégralement reversés aux associations partenaires de la LFP : Foot Ensemble, Panamboyz & Girlz United et SOS Homophobie. Les 121 maillots mis aux enchères ont permis de collecter la somme de 53 000 € brut.



## CELLULE D'ÉCOUTE : LE « CRI DU VESTIAIRE »

L'association Ovale Citoyen a lancé en novembre 2022, en partenariat avec la LFP, la plateforme d'écoute « Cri du vestiaire » pour venir en aide aux sportifs victimes d'homophobie. Cette cellule d'écoute a pour objectif de répondre au besoin d'accompagnement des sportives ou sportifs qui n'osent pas révéler leur orientation sexuelle par peur de la réaction de leur entourage et des conséquences pour leur carrière en leur offrant un suivi personnalisé et anonymisé. Grâce à ce processus sécurisé, les appelants se verront ensuite redirigés vers des lieux sociaux-culturels LGBTQIA+ ou des associations locales, auront accès à de nombreuses ressources où sportives et sportifs parlent de leur orientation sexuelle, ainsi qu'à un espace de discussion sécurisé sur la plateforme Discord.

Cette initiative est soutenue par le Ministère des Sports, la DILCRAH, la LFP et ses associations partenaires (SOS homophobie, Foot Ensemble et les Panamboyz & Girlz United), l'UNFP ainsi que plusieurs ligues de sport professionnel.

## LA LFP OBTIENT LE LABEL FIER SPORT

Soutenu par le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, le label FIER Sport permet d'établir une mesure de bonne conduite en matière d'inclusion des personnes LGBT+. Il s'organise autour de six grandes thématiques afin de proposer des actions concrètes et quantifiables pour améliorer l'inclusion des personnes LGBT+ dans l'écosystème sportif (clubs, fédérations et collectivités territoriales).

Ce label, remis par la Fondation FIER, salue la démarche engagée par la Ligue de Football Professionnel et l'encourage à intensifier les actions entreprises pour que le football professionnel devienne exemplaire.



## LUTTE CONTRE LES DISCOURS DE HAINE EN LIGNE

Depuis la saison 2020/2021, la LFP est partenaire de la société française Bodyguard, qui offre des outils de protection contre les contenus toxiques et haineux sur les réseaux sociaux. Ses outils technologiques détectent et modèrent de manière préventive les contenus haineux dans plus de 67 pays. Grâce à ce partenariat, plusieurs milliers de messages de haine en ligne sont supprimés tout au long de la saison par cet outil sur les comptes de la LFP et de ses compétitions.

Avec cette mesure, la LFP affirme sa politique de tolérance zéro contre la haine en ligne dans la continuité de sa stratégie en matière de lutte contre les discriminations. Les discussions sur les réseaux sociaux ne peuvent en aucun cas être l'occasion pour certains de propager des discours racistes, antisémites et homophobes. C'est pourquoi en plus de ces actions de modération et de protection, la LFP, en lien permanent avec la Licra, se réservera le droit de porter en justice des actions contre les auteurs de publication à caractère discriminatoire.

## FONDATION DU FOOTBALL

Le Fondation du Football a lancé la 9<sup>e</sup> saison de l'Open Football Club en septembre dernier. Ce programme à destination des jeunes joueurs en centre de formation a pour objectif de mettre en place des actions civiques et culturelles afin de permettre à ces jeunes d'acquiescer les fondements de la vie en société. Pour cela, il propose aux structures de formation un catalogue de 46 ateliers ludiques, conçu avec l'aide d'un réseau de partenaire-experts, répartis dans 7 thématiques. Parmi les thèmes abordés, la lutte contre les discriminations y occupe une place importante, avec notamment des ateliers pour l'égalité filles-garçons et contre le sexisme, contre l'homophobie, et contre le racisme et l'antisémitisme. Ce programme propose également 9 formations spécifiques à destination des référents socio-éducatifs des centres de formation et des pôles Espoirs.

Piloté par le Fondation du Football, ce programme bénéficie du soutien des instances du football, dont la LFP.

Depuis 2008, le Fondation du Football lance chaque année un appel à candidature pour identifier et valoriser les initiatives citoyennes du football amateur et professionnel. Les Trophées Philippe Séguin récompensent les meilleures actions menées par les clubs ainsi que par les joueurs dans quatre catégories : éducation et citoyenneté, mixité et diversité, solidarité et inclusion, santé et environnement.

Dans la catégorie « club professionnel », c'est l'Olympique Lyonnais qui a été mis à l'honneur pour son action en faveur de la protection de l'enfance. L'Olympique Lyonnais collabore depuis mai 2022 avec l'association Colosse aux pieds d'argile pour lutter contre les violences sexuelles dans le milieu sportif, qui est intervenue tout au long de la saison auprès des jeunes et des encadrants de l'OL Academy.

500 personnes ont été sensibilisées au cours de 27 ateliers. L'intervention de l'association a permis la rédaction d'une Charte de bonne conduite rappelant les règles essentielles de vie au sein de l'Academy et l'interdiction de toute forme de harcèlement et de bizutage. Des ateliers ont été déployés dans une dizaine de clubs amateurs partenaires de l'Olympique Lyonnais. Le groupe professionnel féminin a également bénéficié de ce programme en début d'année et le groupe masculin suivra dans les prochains mois.

Seize clubs amateurs sont lauréats des Trophée Philippe Séguin 2023 et recevront une dotation financière de la part du Fondation du Football.



# STRATÉGIE NATIONALE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est l'un des piliers de la stratégie RSE de la LFP. Dans un contexte de pression de plus en plus forte des enjeux climatiques et énergétiques sur notre société, la Ligue et les clubs professionnels se mobilisent pour diminuer leur impact sur l'environnement et montrer l'exemple en matière de durabilité.

## BILAN CARBONE DE LA LFP ET DES CLUBS PROFESSIONNELS

Réduire son empreinte carbone est un chantier prioritaire pour l'ensemble des secteurs d'activité, y compris le football professionnel. Pour être en mesure d'identifier les facteurs d'émission de carbone de ses activités et d'établir une stratégie bas carbone, il est nécessaire de réaliser un bilan carbone.

C'est dans cette optique que la LFP a intégré dans la Licence Club un critère demandant la réalisation d'un bilan carbone (scope 3) et la mise en place d'une stratégie bas carbone afin d'inciter les clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT à s'emparer de cette problématique.

La Ligue a elle-même réalisé un bilan carbone de ses propres activités pour la saison 2021-2022 afin d'être en mesure de mettre en place un plan d'actions de réduction de son impact carbone prochainement.

## PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Dans un contexte de crise énergétique en fin d'année 2022, l'État français a décidé d'élaborer un plan de sobriété énergétique décliné à l'ensemble des secteurs d'activité, y compris le secteur sportif. Ce plan doit permettre d'atteindre l'objectif national de réduction de 10% de la consommation d'énergie d'ici 2024. La LFP et les clubs professionnels ont activement participé à l'élaboration de la déclinaison de ce plan de sobriété au sport professionnel avec le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et paralympiques.



En plus des mesures applicables à l'ensemble des secteurs, concernant le chauffage des bâtiments ou encore les mobilités durables, des mesures spécifiques viennent s'appliquer au monde du sport professionnel, qui représente 18% de la consommation d'énergie du secteur sportif :

- ▶ Réduction du temps d'éclairage avant et après les matchs pour les compétitions télévisées ;
- ▶ Réduction de l'usage de la luminothérapie sur les pelouses ;
- ▶ Réduction de l'utilisation du chauffage au sol des pelouses ;
- ▶ Incitation aux mobilités durables.

La mobilisation des clubs de football professionnel français a permis de mettre en place une grande partie de ces mesures et ainsi de contribuer au bilan positif mis en avant par le Ministère de la Transition Énergétique et le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques. Ainsi, deux mois après le lancement de ce plan, les mesures suivantes étaient déjà mises en œuvre au sein des clubs professionnels de football :

- ▶ 86 % des clubs ont plafonné la température de chauffage à 19 °C
- ▶ 80 % des clubs ont réduit le chauffage au sol
- ▶ 43 % des clubs ne chauffent pas du tout la pelouse et 11 % utilisent uniquement le mode hors gel
- ▶ 100 % des matchs ont respecté les nouvelles consignes d'éclairage avant et après match
- ▶ 58 % des clubs n'ont pas utilisé de luminothérapie et 13 % l'ont réduit de 50 %
- ▶ 83 % des clubs ont relayé des messages de sensibilisation en faveur de la mobilité durable à leurs supporters (voir ci-après).

Dans la continuité du plan de sobriété énergétique, les représentants de la LFP et de plusieurs clubs professionnels ont pris part au Hub Sport Énergie, une initiative lancée par l'Institut Français de la Performance des Bâtiments (IFPEB) et Action pour la Transformation des marchés (A4MT). Cette plateforme collaborative structurée en 4 sessions a été l'occasion pour les professionnels du sport d'échanger avec des professionnels de l'économie d'énergie, et ainsi d'identifier et partager les bonnes pratiques existantes pour les infrastructures sportives.

De plus, toujours dans une dynamique d'échanges et de partage de bonnes pratiques, la LFP participe depuis cette année au Championnat de France des économies d'énergie, aussi organisé par IFPEB et A4MT. Cette « compétition » à destination des bâtiments tertiaires est composée de plusieurs ligues : écoles, logements ou encore infrastructures sportives, à laquelle participe la LFP. Cette démarche collaborative permet de sensibiliser en interne les collaborateurs aux enjeux de la transition énergétique en les incitant de manière ludique à modifier leurs pratiques et ainsi d'enclencher une dynamique durable de réduction de la consommation d'énergie.

## MOBILISER LES SUPPORTERS EN FAVEUR DES MOBILITÉS DURABLES

Dans le cadre du plan de sobriété énergétique du sport, la Ligue de Football Professionnel et les clubs se sont mobilisés afin de sensibiliser les supporters à privilégier les mobilités durables pour se rendre au stade à travers une importante campagne de communication nationale. Lancée le jeudi 26 janvier en amont des 20<sup>e</sup> journées de Ligue 1 et de Ligue 2 BKT, la Ligue et les clubs ont partagé sur leurs réseaux sociaux des visuels invitant les spectateurs se rendant au stade à utiliser le vélo, les transports en commun ou encore le covoiturage. Chaque visuel reprend le slogan de la campagne : « On partage plus que du foot », et un message explicatif « Pour vous rendre au stade, privilégiez les transports en commun, le covoiturage et les mobilités durables. ».

Afin de toucher directement les fans de chaque club, les visuels publiés sont personnalisés aux couleurs des clubs, mais aussi selon leur propre histoire avec une phrase d'accroche spécialement choisie pour l'opération. De cette manière, chaque club a la possibilité de mettre en avant les solutions de transport disponibles et adaptées pour se rendre à leur stade.

Jusqu'à la fin de saison, cette campagne contribue au plan d'économie d'énergie mis en place par la LFP pour l'organisation de ses compétitions en s'attaquant à un facteur important d'émission de gaz à effets de serre qu'est le déplacement des spectateurs en incitant chacun à mettre en place des gestes qui comptent.



## FOOTBALL FOR THE GOALS

En décembre 2022, la Ligue de Football Professionnel a obtenu le statut de membre de Football for the Goals. Cette initiative mondiale des Nations Unies a pour but de rassembler les acteurs du football (fédérations nationales, confédérations, ligues, clubs...) souhaitant s'engager en faveur de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD). Ces objectifs, au nombre de 17, ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États membres de l'ONU dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ces objectifs doivent permettre d'apporter une réponse globale aux enjeux clés du développement durable à travers le monde : éducation, santé, égalité des genres, protection de l'environnement...

À travers cette initiative, la Ligue aura l'occasion de bénéficier des bonnes pratiques mises en place par d'autres institutions du football et partager son expérience acquise par la mise en place de sa stratégie RSE.

## PLAN DE CONTRIBUTION CARBONE POUR LE TROPHÉE DES CHAMPIONS 2023

Dans le cadre de sa stratégie RSE, et en plus des efforts de réduction de son empreinte carbone, la LFP va participer à un projet de reboisement géré par la Société Forestière et ainsi contribuer à la restauration d'un puits de carbone.

Organisé chaque année à l'étranger, le Trophée des Champions, qui oppose le champion de France en titre de Ligue 1 Uber Eats au vainqueur de la Coupe de France, a pour mission de faire rayonner le football professionnel français et ses clubs à l'international. Les enjeux de l'organisation de ce match organisé à l'international depuis 2008 sont clef pour le bon développement du football français.

- Afin de minimiser l'empreinte carbone de cet événement, la LFP va en priorité réduire au maximum celle de l'organisation du tournoi :
- ▶ Réduction du nombre de repérages réalisés en amont de l'événement ;
  - ▶ Rationalisation du nombre de personnes mobilisées lors de l'événement ;
  - ▶ Préférence pour des vols réguliers et des compagnies aériennes engagées dans des programmes de contribution carbone.

Au-delà de ces actions, la LFP participe au financement du projet Saint-Paul, labellisé « Label bas-carbone » par le Ministère de la Transition écologique, et géré par la Société Forestière. Le projet Saint-Paul est un projet de reconstitution d'un massif incendié en 2021 à Mimizan dans le département des Landes qui a été durement touché par les incendies ces dernières années.

Il incarne les nouvelles pratiques sylvicoles mises en place dans la région, pour prévenir le risque incendie mais aussi pour mieux favoriser la biodiversité locale par la mise en place d'une trame bocagère feuillue participant à la diversité d'essences et la création de corridors écologiques. Le projet prévoit la plantation de quatre essences autochtones (pin maritime, chêne tauzin, chêne liège, bouleau verruqueux).

Dans ce cadre, 21 900 arbres seront replantés sur une superficie de 17,53 hectares. À travers sa contribution, la LFP aura permis la séquestration de 2 720 tonnes eqCO2 sur 30 ans.

Une partie des travaux sera réalisée par une entreprise d'aide à l'emploi de personne en situation de handicap (ESAT), localisée à proximité (25 km) du chantier.

# DES ENGAGEMENTS PARTAGÉS PAR NOS PARTENAIRES

Pour mettre en place sa stratégie RSE, la LFP peut compter sur son réseau de partenaires partageant ses valeurs et ses engagements. Au cours de la saison 2022/2023, ils ont été directement impliqués sur de nombreuses actions RSE.



## EA SPORTS

Le développeur de jeux vidéo américain EA SPORTS, éditeur du jeu FIFA 23 qui réunit une communauté de plusieurs millions de joueurs à travers le monde, a cette année encore affirmé son engagement contre le racisme et l'antisémitisme aux côtés de la LFP et de la Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme (Licra) à l'occasion de la journée dédiée organisée lors des 28<sup>e</sup> journées de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT.

Dans le cadre de cette opération, EA SPORTS et la LFP ont lancé une campagne de sensibilisation visant à promouvoir la plateforme de signalement de la Licra dédiée au signalement des actes de racisme et d'antisémitisme ayant lieu dans les stades. Cette campagne, déployée en collaboration avec les 40 clubs de Ligue 1 Uber Eats, de Ligue 2 BKT et les médias de la LFP, l'était aussi sur les pelouses virtuelles de FIFA 23 grâce notamment à un maillot collector spécialement réalisé pour cette campagne portant le message « Signalez » et disponible dans le mode de jeu FIFA Ultimate Team. Des ambassadeurs de EA Sports étaient aussi mobilisés pour relayer la campagne sur leurs réseaux sociaux.

En déclinant la campagne de sensibilisation à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme dans son jeu vidéo FIFA pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, EA SPORTS permet de renforcer le dispositif déployé sur les réseaux et les pelouses de Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT en le rendant visible pour son importante communauté de joueurs.

## UBER EATS

Sponsor titre de la Ligue 1, Uber Eats, service de livraison de repas et de courses à domicile, est régulièrement associé aux actions mises en place par la LFP dans le cadre de son programme RSE. Étant présent sur les supports de communication de la Ligue 1 Uber Eats, dans les médias ou au bord des terrains, la marque suit de près les opérations RSE de la LFP afin de s'y associer. Par exemple, elle met à profit cette visibilité à l'occasion de la journée de lutte contre l'homophobie (J35 de Ligue 1 Uber Eats) en utilisant son logo pour afficher son engagement et en créant des animations LED dédiées diffusées lors des différents matchs de cette journée et en relayant les campagnes sur les réseaux sociaux afin d'en augmenter l'impact en sensibilisant sa communauté.



## BKT

En tant que partenaire-titre de la Ligue 2, BKT collabore activement à la réalisation de la stratégie RSE de la LFP. La marque indienne participe notamment aux campagnes de sensibilisation organisées au cours de la saison en adaptant son logo et en relayant les messages portés auprès de sa communauté, apportant ainsi un impact et une dimension supplémentaire à ces campagnes.

Il est aussi particulièrement engagé sur le sujet de la protection de l'enfance. Pour la deuxième année consécutive, BKT a organisé une opération spéciale au profit des enfants accompagnés par la CNAPE, association partenaire de la LFP. En collaboration avec les 20 clubs professionnels de Ligue 2, BKT a offert des places pour plusieurs matchs des 16<sup>e</sup>, 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> journées, permettant ainsi à 971 enfants et leurs éducateurs de profiter d'une ambiance exceptionnelle et d'une expérience unique.

## ORIS

En plus d'être le chronométrateur officiel de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT, l'horloger suisse Oris est, depuis octobre 2022, le premier partenaire responsable de la Ligue de Football Professionnel grâce à la signature d'un accord inédit. Ce partenariat, signé pour une durée de 3 ans, repose sur un partage de valeurs communes et d'engagements forts en matières sociétale et environnementale. C'est aussi pour cette raison que la marque suisse est devenue membre officiel du programme *Football for the Goals* des Nations Unies aux côtés de la LFP.

La marque suisse a lancé il y a plus de 20 ans son programme « Change for the Better », un engagement écologique et sociétal par lequel elle apporte son soutien à des projets en faveur du développement durable. Des projets en phase avec la stratégie RSE de la LFP et qui sont amenés à se développer au sein des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT.

C'est notamment le cas avec *Project Rescue Ocean*, une association qui a pour but de sensibiliser le grand public sur l'état de l'environnement, et notamment sur la pollution des mers et des océans, en organisant des ateliers de sensibilisation et des actions écocitoyennes de ramassage de déchets.

L'entreprise allemande *Bracenet* représente aussi une solution intéressante pour les clubs de football professionnel français. Elle recycle et valorise les filets de pêche polluant les océans en les transformant en nouveaux produits dans leur atelier d'Hambourg. Parmi ces produits, Bracenet propose notamment des filets de but de football. Déjà présents dans les cages du Werder Brême en Bundesliga, ces filets sont actuellement testés par plusieurs clubs français en vue d'un déploiement futur.

## KIPSTA

Nouveau fournisseur ballon de la LFP depuis le début de la saison 2022-2023, Kipsta a non seulement fourni les ballons officiels de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT pour les matchs de championnat, mais s'est également engagé dans le programme RSE de la LFP en mettant à disposition des ballons pour le Tournoi des soignants et le Tournoi de l'Enfance. Les médailles et coupes de ces événements provenaient également de la marque.



## LA POSTE

Cette année encore, La Poste a organisé les Journées Nationales de l'Arbitrage. Cet événement est l'occasion de mettre à l'honneur les arbitres sur tous les terrains, y compris ceux de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT. Pour cette 21<sup>e</sup> édition, organisée en collaboration avec les fédérations et ligues professionnelles de football, basket, rugby et handball, un programme d'actions était dédié au recrutement et à la fidélisation des arbitres. En complément de la campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux, la LFP a déployé un protocole d'avant-match spécial lors de la 12<sup>e</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats et la 13<sup>e</sup> journée de Ligue 2 BKT, sur l'ensemble des pelouses, afin de marquer son engagement pour la valorisation de l'arbitrage.



## POINT.P

Leader de la vente de matériaux de construction en France, POINT.P est engagé depuis plusieurs années dans le sport français et particulièrement le football professionnel, puisque la marque est partenaire de la Ligue 1 Uber Eats, de la Ligue 2 BKT, et aussi de la D1 Arkema. Ses engagements responsables liés aux enjeux environnementaux et sociaux de son secteur d'activité se transposent dans ces partenariats.

POINT.P est engagé sur le sujet de l'égalité femmes-hommes avec l'organisation durant l'été 2023 de la POINT.P Footb'All Cup, un tournoi de football mixte réunissant plus de 1 000 collaborateurs de l'entreprises dans toute la France. Un moyen pour l'enseigne de promouvoir l'égalité des genres en s'appuyant sur la passion pour le football. La finale aura lieu en juillet au Centre National du football de Clairefontaine. Finale durant laquelle un ambassadeur de la LFP, remettra le trophée aux champions.

# FOOTBALL FOR THE GOALS :

LE FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS S'ENGAGE POUR LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



**FOOTBALL  
FOR THE GOALS**

CAUSES ET ACTIONS	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
ENVIRONNEMENT & TRANSITION ÉCOLOGIQUE							✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓		
SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE								✓				✓	✓	✓				
LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS						✓					✓							
DROITS DES FEMMES						✓					✓							
ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP											✓							
SUPPORTERS DES SOIGNANTS				✓														
PROTECTION DE L'ENFANCE		✓		✓	✓						✓							
SOUTIEN AU BLEUET DE FRANCE																	✓	
INTÉGRATION ET LIEN SOCIAL		✓	✓						✓	✓	✓							
ÉDUCATION ET CITOYENNETÉ					✓						✓							
SOUTIEN AU FOOTBALL AMATEUR				✓														
SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES																		✓
SOUTIEN ET MOBILISATION POUR LE DON DU SANG				✓														
ACCOMPAGNEMENT CULTUREL					✓						✓							
MOBILISATION POUR OCTOBRE ROSE				✓														
MOBILISATION POUR LE TELETHON				✓							✓							✓
NOËL SOLIDAIRE		✓									✓							
SOLIDARITÉ INTERNATIONALE																	✓	✓

## MÉTHODOLOGIES & SOURCES / ENQUÊTE ET ENTRETIENS

Cette synthèse a été réalisée sur la base des déclarations des clubs de football professionnel (clubs appartenant à la Ligue 1 Uber Eats et à la Ligue 2 BKT pour la saison 2022/2023). Elle adresse les actions sociétales et environnementales pilotées ou soutenues par le club (partenariat, ou soutien matériel, humain ou financier, etc.) effectivement mises en œuvre durant la saison 2022/2023.

L'ensemble des éléments ont été collectés à travers un questionnaire administré en mai 2023, suivis d'échanges avec les clubs pour détailler ces retours. Les données ont ensuite été compilées de manière à appréhender l'engagement sociétal et environnemental du football professionnel dans son ensemble, et ainsi le valoriser. Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont pu également déployer des initiatives similaires.





**6, rue Léo Delibes, 75116 Paris**

**Tél : 01 53 65 38 94**

**Contact Presse : [pressoffice@communicationlfp.fr](mailto:pressoffice@communicationlfp.fr)**

**[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr) - @LFPfr**