



**Jouons-la  
collectif !**

**ÉTAT DES LIEUX DES ACTIONS SOCIÉTALES & CITOYENNES**  
DU FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS

La Ligue de football professionnel vient de présenter son plan stratégique 2017-2022. Véritable feuille de route du football français, il a l'ambition d'impulser et d'accompagner une nouvelle dynamique vertueuse, dont les prémices ont d'ores et déjà commencé à se faire sentir : renforcement de la qualité du spectacle, performances sportives en hausse, meilleure valorisation économique du championnat en France et à l'international, accroissement de sa compétitivité et, in fine, de son image auprès du grand public.

Parmi les cinq priorités stratégiques de ce plan, nous avons retenu l'ambition de révéler la véritable identité du football français, une identité forte, sociétale, avec le **lancement d'une ambitieuse démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE)**. Cette synthèse en constitue le coup d'envoi.

Même si les clichés ont la vie dure, la première richesse du football français est en effet celle de son investissement au service de la société, dans une période où nous avons plus que jamais besoin de lien, de confiance et de partage.

Le football est un sport véritablement populaire qui rassemble les populations, qui transcende les différences, qui irrigue la vie sociale dans tous les territoires de la République. Le football, ce sont aussi des valeurs qui sont transmises quotidiennement dans les centres de formation et dans les clubs. Sur le terrain nous sommes tous égaux. Sur le terrain, nous apprenons à jouer collectif, à gagner ou à perdre, à travailler et, toujours, à se respecter. Le football offre à tous la possibilité de progresser, de concrétiser ses ambitions. Au football, on ne devient pas seulement joueur, on prépare aussi des citoyens.

Sur le plan économique, le football professionnel représente aussi une véritable filière d'excellence, qui génère de l'emploi local et durable, qui alimente un tissu d'entreprises particulièrement dense et bien réparti sur le territoire. C'est un contribuable majeur qui prend sa part à l'effort collectif.

Mais **l'apport des clubs professionnels au tissu social local dépasse largement les sphères sportives ou économiques.**

Le football professionnel mène depuis des années, dans l'ombre, un travail de fond avec des structures associatives locales, des collectivités territoriales et des bénévoles, en y consacrant une part importante de son chiffre d'affaire et de ses ressources humaines. Au fil des saisons, les clubs ont progressivement structuré leur démarche pour répondre aux nombreuses sollicitations de leur environnement : soutien au football amateur, éducation et citoyenneté, actions d'intégration et de lien social, soutien à des associations caritatives, développement de la pratique féminine, accessibilité de la pratique et du spectacle aux personnes en situation de handicap, accompagnement culturel...

**Mais qui le sait ? C'est cet engagement, l'engagement sociétal du football professionnel français, que nous avons souhaité mettre en lumière au travers de cette première édition de « Jouons-la collectifs ».**

C'est à partir de cette matière, déjà si riche, que nous engageons la bataille pour révéler la véritable identité du football français. C'est à partir de ce constat que nous allons aller plus loin encore, en accompagnant les clubs dans le déploiement de leurs projets RSE. Avec comme fil rouge, notre volonté de faire connaître cette générosité en invitant les partenaires des clubs, les fans et le grand public à porter leur regard au-delà des limites du terrain.

**Tous ensemble, "Jouons-la collectif !"**

*Nathalie Boy de la Tour*  
*Présidente de la LFP*



**LE FOOTBALL  
PROFESSIONNEL  
FRANÇAIS,  
C'EST :**

## SUR LE TERRAIN :

- + **807 matches** joués en France dans le cadre des compétitions organisées par la LFP (Ligue 1 Conforama, Domino's Ligue 2, Coupe de la Ligue, Trophée des Champions)
- + **Près de 11,3 millions de spectateurs** dans les stades.



## EN DEHORS DU TERRAIN :

**97%**  
des clubs engagés  
dans des actions  
sociétales

**+ 3 000**  
actions sociétales sur la saison  
2016/2017, soit plus de trois  
initiatives en dehors du terrain  
par match joué

**+d'1 million**  
de personnes touchées  
par ces actions sociétales

## 1<sup>er</sup> enjeu

### SOCIÉTAL POUR LES CLUBS :

## L'ÉDUCATION ET LA CITOYENNETÉ

- + **380 000 places** réservées aux actions sociétales soit l'équivalent de près de 5 Stade de France remplis !
- + **1 750 interventions** de joueurs professionnels
- + **6 300 heures** consacrées aux actions sociétales par les joueurs professionnels
- + **12 millions d'euros** investis directement par les clubs au niveau local pour des actions sociétales
- + **61 millions d'euros** reversés au CNDS et à la Fédération Française de Football en faveur du sport amateur par le football professionnel

**AU TOTAL,** la contribution du football professionnel en faveur d'actions sociétales :

**73 millions d'euros**

soit plus de 4%  
du chiffre d'affaires\*  
du football  
professionnel

\* 1689 millions d'euros sur la saison 2015/2016 (produits hors-mutations)

## 12 structures dédiées

(type fondation, fonds de dotation ou association) sont en charge des projets sociétaux dans les clubs de football professionnel

**+60%** des clubs professionnels ont postulé au moins une fois aux Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football, qui récompensent l'implication du club dans le développement d'actions sociales, sur les huit dernières années

4 ASSOCIATIONS

3 FONDATIONS

5 FONDS DE DOTATION

## Les cibles prioritaires pour le football français :



1. JEUNESSE



2. ENFANCE



3. ADULTES

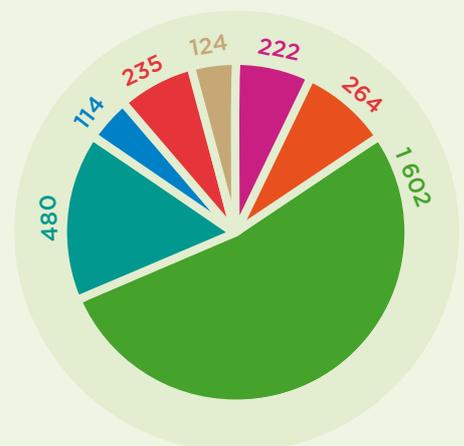


4. PERSONNES ÂGÉES

## LES THÉMATIQUES

PAR ORDRE D'IMPORTANCE POUR LES CLUBS

1. Éducation et citoyenneté
2. Intégration et lien social
3. Soutien à des associations caritatives
4. Soutien au football amateur
5. Accessibilité de la pratique et du spectacle aux personnes en situation de handicap
6. Développement de la pratique féminine
7. Accompagnement culturel



**3 041 actions**  
**sociétales**  
sur une saison

# L'ENGAGEMENT D'UN CLUB



## PRINCIPAUX CHAMPS D'ENGAGEMENT LIGUE 1 CONFORAMA

1. Soutien à des associations caritatives
2. Soutien au football amateur
3. Éducation et citoyenneté

## SUR LA SAISON 2016-2017, L'ENGAGEMENT TYPE D'UN CLUB DE LIGUE 1 CONFORAMA

**FONDATION,  
FONDS DE  
DOTATION OU  
ASSOCIATION**

**11 clubs** disposent d'une (ou plusieurs) organisation dédiée (type Fondation, Fonds de dotation ou association) en charge des projets sociétaux

**140**

actions sociétales

**570 000 €**

redistribués par chaque club à son territoire, sous forme de dons de places, de subventions ou de dons en nature

**43**

interventions de joueurs professionnels pour des actions sociétales

**13 700**

places réservées aux actions sociétales

**58**

bénévoles par club dont 5 spécifiquement dédiés aux projets sociétaux

UNE CIBLE VISÉE EN PRI



# TYPE PROFESSIONNEL

## PRINCIPAUX CHAMPS D'ENGAGEMENT DOMINO'S LIGUE 2

1. Éducation et citoyenneté
2. Actions d'intégration et de lien social
3. Soutien à des associations caritatives



ORITÉ :



LES JEUNES ET LES ENFANTS

## SUR LA SAISON 2016-2017, L'ENGAGEMENT TYPE D'UN CLUB DE DOMINO'S LIGUE 2

**MOBILISATION DES RESSOURCES DU CLUB**

**1 club** dispose d'une organisation dédiée (type Fondation, Fonds de dotation ou association) en charge des projets sociétaux

**32**

actions sociétales

**155 000 €**

redistribués par chaque club à son territoire, sous forme de dons de places, de subventions ou de dons en nature

**60**

interventions de joueurs professionnels pour des actions sociétales

**7 700**

places réservées aux actions sociétales

**64**

bénévoles par club dont 4 spécifiquement dédiés aux projets sociétaux

# INTÉGRATION ET LIEN

## ZOOM

sur les actions sociétales  
des clubs professionnels  
de football français sur  
la saison 2016-2017  
concernant :

1. La lutte contre l'exclusion
2. L'insertion des jeunes /  
l'aide à l'insertion professionnelle
3. L'emploi
4. Le soutien de projets  
en zones urbaines sensibles

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

**86%**

des clubs professionnels  
s'engagent dans des  
actions d'intégration  
et de lien social

**264**

actions ont été menées  
lors de la saison 2016/2017

+ de  
**75 000**

personnes sont touchées  
par ces actions

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS EN FAVEUR D' ACTIONS D' INTÉGRATION ET DE LIEN SOCIAL

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

**90%**

**PLUS DE 41 200 PLACES  
RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

**29%**

Soit une contribution  
financière évaluée  
à **1 989 000** euros

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

**63%**

Mobilisation des joueurs professionnels

**71%**

Soit **548** interventions  
représentant

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

**81%**

**4 900** heures passées

# SOCIAL



## CLERMONT FOOT

### ► Du football pour les réfugiés

Le club a invité un groupe de migrants récemment accueillis dans le département à assister à un entraînement des joueurs professionnels.

Ils ont ainsi pu bénéficier d'un temps d'échanges privilégiés avec les joueurs et ont eu l'opportunité de se rendre au stade lors d'une rencontre officielle.

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS EN FAVEUR D'ACTIONS D'INTÉGRATION ET DE LIEN SOCIAL\*



## ESTAC TROYES

### ► Les rendez-vous Business club

Pour la sixième saison le club organise un forum au sein du stade réunissant demandeurs d'emploi, étudiants, entreprises et institutions pour favoriser des rencontres informelles et ludiques, des conférences sur les métiers du sport ou encore la création d'entreprise.



## LFP

### ► Commission sociale et d'entraide

Elle a pour mission d'aider les joueurs et anciens joueurs traversant des périodes difficiles et de participer à la reconversion des joueurs professionnels. Cette commission a notamment financé, sur la saison 2016/2017, selon des critères précis, leurs actions de formation.

**Pour la saison 2016/2017** (saison en cours, résultats non définitifs) :

- **Frais de cours** : 70 demandes traitées représentant un engagement à venir de 116 K€ (sous réserve de formation réalisée)
- **Remboursement de frais de cours** : 59 stagiaires remboursés à hauteur de 144 K€ cumulés, soit en moyenne 1 455 € par joueur ou entraîneur
- **Cas sociaux** : 8 joueurs ont fait une demande de secours à la Commission soit une dépense de 26 K€
- **Subvention** : 27 K€ dont 15 K€ pour l'Association « Les Petits Princes » et 12 K€ pour le financement des stages de l'UNFP (joueurs au chômage en fin de saison)



## RC STRASBOURG

### ► Habitat de l'III

En partenariat avec la société coopérative d'HLM en Alsace, le club propose aux enfants des locataires des actions exclusives dans les quartiers.

L'objectif est de faciliter l'insertion par le sport grâce à des entraînements délocalisés, des rencontres entre les joueurs et les jeunes, des séances de dédicaces, etc.



## EA GUINGAMP

### ► Centre EPIDE de Lanrodec

Le club collabore avec le centre d'insertion de la région qui accompagne les jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle. **Au programme** : visites du stade, rencontre avec l'entraîneur et les joueurs et formation spécifique aux métiers de la sécurité afin de conduire ces jeunes en difficulté vers un emploi durable.

# ÉDUCATION ET

## ZOOM

sur les actions sociétales  
des clubs professionnels  
de football français sur  
la saison 2016-2017  
concernant :

1. La promotion du fairplay dans le sport
2. La participation des centres de formation au programme Open Football Club du Fondaction du Football (thématiques Éthique & Réseaux sociaux, Ouverture civique, Prévention santé...)
3. La lutte contre les discriminations
4. La promotion de la laïcité, du respect, de l'égalité et de la diversité
5. La sensibilisation contre le dopage dans le sport
6. La valorisation du bénévolat
7. Les actions en faveur du sport/santé
8. Les actions contre le tabac

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

**86%**

des clubs professionnels s'engagent dans des actions d'éducation et de citoyenneté

**+220**

actions ont été menées lors de la saison 2016/2017

Près de  
**70 000**

personnes sont touchées par ces actions

**77%**

des clubs professionnels possédant un centre de formation participent au programme civique et culturel Open Football Club piloté par le Fondaction du Football

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION ET DE LA CITOYENNETÉ

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

**39%**

**PRÈS DE 55 000 PLACES  
RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

**31%**

Soit une contribution financière évaluée à près de **2 190 000** euros

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

**63%**

Mobilisation des joueurs professionnels

**65%**

Soit **728** interventions représentant

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

**87%**

**2 300** heures passées

# CITOYENNETÉ

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION ET DE LA CITOYENNETÉ\*

### AS MONACO ► Esprit Sport



Plusieurs opérations pédagogiques ayant pour but la proximité, l'échange, le jeu, la découverte et le respect des règles ont été menées auprès de classes de CM1-CM2 dans le cadre du programme « Esprit Sport ». Les enfants ont pu jouer le rôle de journalistes pour interviewer notamment Leonardo Jardim (compétition UNSS), Valère Germain et Bernardo Silva.



### LFP ► Journées Nationales de l'Arbitrage

Depuis 2002, les ligues professionnelles et les fédérations françaises de Football, Rugby, Handball et Basketball organisent des journées ayant pour objectif de valoriser la fonction arbitrale auprès du grand public et des licenciés. Des actions symboliques à l'occasion des matchs professionnels sont organisées : haies d'honneur d'avant-match, fanions et brassards « Tous arbitres », coups d'envoi donnés par des jeunes arbitres espoirs, messages de sensibilisation, etc.



### PARIS SAINT-GERMAIN ► L'École ROUGE & BLEU

Ce programme « après-l'école » innovant de la Fondation Paris Saint-Germain combine activités sportives, éducatives et culturelles pour les enfants de 7 à 11 ans. La première école qui a ouvert ses portes en 2016, accueille une soixantaine d'enfants, dès la sortie de l'école, deux fois par semaine pour 2 heures d'activités en intérieur et en extérieur. En utilisant le sport comme un levier éducatif, l'initiative favorise les apprentissages fondamentaux et aide les enfants à se construire.

### AC AJACCIO

#### ► Soutien du projet "Un moi(s) sans tabac"



Le club a lancé une grande campagne d'information pour encourager les fumeurs à l'arrêt du tabac. À cette occasion, l'AC Ajaccio a sensibilisé le grand public à travers sa communication digitale, un affichage au stade durant tout le mois de novembre, la distribution de flyers, une annonce du speaker durant les matchs et le port d'un badge « Moi(s) sans tabac » du personnel.



### PUISSANCE FOOT PAR LE FONDATION DU FOOTBALL

Suite au succès du programme Open Football club (décrit précédemment), le Fondation du Football a lancé sur la saison 2016/2017 l'opération « Puissance Foot ».

Ce programme vise à initier ou approfondir des actions d'accompagnement scolaire grâce à des modèles définis (mise en place d'un espace d'étude, aide aux devoirs, soutien scolaire) et des ressources pédagogiques (plateformes numériques, bibliothèque du foot, ...).

Le dispositif est actuellement en phase-test auprès de clubs-pilotes du Fondation du Football : une cinquantaine de clubs amateurs et plusieurs clubs professionnels (AS Nancy-Lorraine, Dijon FCO, FB Bourg-Péronnas, Havre AC, Olympique Lyonnais).



### MONTPELLIER HSC

#### ► Lutte contre l'homophobie

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du Football, l'association SOS Homophobie est intervenue auprès des jeunes du centre de formation dans le but de déconstruire les raisonnements homophobes en évoquant les différents clichés liés à l'orientation sexuelle. Cette intervention a offert la possibilité d'exprimer son opinion et d'ouvrir l'esprit de chacun à la tolérance et au respect des autres au-delà des différences, qu'elles soient sexuelles, religieuses, ou encore physiques.

# SOUTIEN ASSOCIATIONS

## ZOOM

sur les actions sociétales des clubs professionnels de football français sur la saison 2016-2017 concernant :

1. des associations luttant contre des maladies
2. des associations d'aide aux populations défavorisées
3. des associations humanitaires
4. des associations environnementales
5. ou toute autre association, ONG, etc.

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

**89%**

des clubs professionnels s'engagent dans des actions de soutien à des associations caritatives

**+1 600**

actions ont été menées lors de la saison 2016/2017

Plus de

**900 000**

personnes sont touchées par ces actions

**8 CLUBS PROFESSIONNELS SUR 10**

font des appels aux dons auprès de leurs fans pour des associations caritatives

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS EN SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

**94%**

**PLUS DE 73 000 PLACES RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

**47%**

Soit une contribution financière évaluée à plus de **3 183 000** euros

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

**94%**

Mobilisation des joueurs professionnels

**88%**

Soit **842** interventions représentant **3 390**

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

**87%**

heures passées

# À DES CARITATIVES



## OGC NICE

### ► Le point Rose

L'OGC Nice souhaite faire connaître l'association Le Point Rose au plus grand nombre et apporter du réconfort aux familles endeuillées par la perte d'un enfant.

Plusieurs familles sont invitées lors des matchs d'Europa League où l'association est mise à l'honneur et fait office de sponsor maillot. Une soirée de projection d'un film sur cette thématique lourde a également été organisée pour les familles et les joueurs U17 du club.



## LILLE LOSC

### ► Ludopital, pour redonner le sourire aux enfants hospitalisés.

Depuis 14 ans, le LOSC engage de nombreuses actions citoyennes et humanitaires à travers son programme de solidarité « Grandes Causes du LOSC » en faveur de différentes associations (Handisport Nord-Pas de Calais, Vive les Vacances, les Clowns de l'Espoir, Entreprendre pour Apprendre, Les Papillons Blancs, les Blouses Roses, Cultures du Cœur, l'Institut Pasteur de Lille...).

En 2017, le LOSC soutient les projets de Ludopital en faveur des enfants hospitalisés. Ludopital agit dans 19 centres hospitaliers de la région Hauts de France comme en Belgique en collectant des dons et des jouets pour les enfants hospitalisés.

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS EN SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES\*



## LFP

### ► Les Restos du cœur, grande cause de la Coupe de la Ligue

Initié en 2012, le soutien de la Coupe de la Ligue aux Restos du Cœur a été renouvelé pour la période 2016-2020.

À travers cet accord, les Restos du Cœur sont désignés « Grande cause officielle de la Coupe de la Ligue ». La LFP s'engage à contribuer à hauteur de 1,2 millions de repas sur la période 2016-2020 et à fournir de la visibilité (stades, supports digitaux) aux Restos du Cœur sur l'ensemble de ses matchs.

Par ailleurs, 12 000 billets seront réservés chaque saison aux personnes accueillies des Restos du Cœur pour assister aux rencontres de la Coupe de la Ligue.



## AS SAINT-ÉTIENNE

### ► La « Soupe des Chefs » pour l'association « Rêves de Gosse »

En fin d'année 2016, l'Association du club « ASSE Cœur-Vert » a parrainé l'événement de la « Soupe des Chefs » : l'objectif étant d'encourager l'entraide et le partage de denrées alimentaires pour les plus démunis.

Des chefs stéphanois ont ainsi préparé des bols de soupe vendus à prix réduits. La recette a été reversée à l'association « Rêves de Gosse » qui œuvre pour l'acceptation du handicap.



## FC LORIENT

### ► Membre de la Team UNICEF France

Le FC Lorient est partenaire de l'UNICEF depuis 2010. Ce partenariat permet à l'UNICEF d'intervenir tout au long de la saison auprès de 2 000 enfants de la région lorientaise à travers un atelier socio-éducatif autour des droits de l'enfant mis en place chaque semaine au stade du Moustoir dans le cadre des Mercredis de l'Armada (avec la participation de joueurs professionnels).

En parallèle, le FC Lorient organise chaque saison une rencontre dédiée à l'UNICEF : places offertes à l'association, dispositif de communication globale, stand de sensibilisation et aide financière (1€ reversé par billet vendu).

# DÉVELOPPEMENT PRATIQUE

## ZOOM

sur les actions sociétales des clubs professionnels de football français sur la saison 2016-2017 concernant :

1. Possession d'un pôle féminin au sein du club professionnel
2. Équipes de haut niveau féminine
3. Actions en faveur de la pratique féminine amateur

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

89%

des clubs professionnels s'engagent dans le développement de la pratique féminine

27

clubs possèdent un pôle féminin au sein du club

21

clubs accueillent une ou plusieurs équipes féminines de haut niveau

235

actions ont été menées lors de la saison 2016/2017

+ de 68 000

personnes sont touchées par ces actions

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE FÉMININE

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

72%

**PLUS DE 23 840 PLACES RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

32%

Soit une contribution financière évaluée à plus de **870 300 euros**

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

61%

Mobilisation des joueurs professionnels

38%

Soit **432** interventions représentant **2 800**

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

82%

heures passées

# DE LA FÉMININE

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE FÉMININE\*



### LFP

#### ► Buts pour Elles

À l'occasion de la 29<sup>ème</sup> journée de Ligue 1 et de Domino's Ligue 2, la LFP, le Fondation du Football et la FDJ se sont associés pour promouvoir le football féminin dans les clubs.

Du 10 au 13 mars, tous les buts marqués ont été ainsi convertis en euros à hauteur de 500€ par but. Avec un total de 64 buts et 32 000€, les buteurs ont permis de contribuer au financement d'actions en faveur du football féminin.



### RC LENS

#### ► Partenariat avec l'Arras Football Club Féminin

En présence du Maire d'Arras, le RC Lens et l'Arras Football Club Féminin ont officialisé cette saison la **prolongation de leur convention de coopération jusqu'en 2020**. Déjà en vigueur depuis six ans, ce partenariat permet notamment à l'Arras Football Club Féminin de **bénéficier des installations du RC Lens, ainsi que de leur équipe médicale**.



### OLYMPIQUE LYONNAIS

#### ► OL Féminin

L'Olympique Lyonnais est un acteur majeur de l'essor du football féminin en France et en Europe. Engagé depuis 2004 sur cette thématique, des investissements et des moyens conséquents ont été mis au service de la professionnalisation de l'OL Féminin, avec des succès au niveau national et international. La promotion du football féminin par l'OL passe par plusieurs axes, notamment le développement de la pratique à l'OL (premier club en France à avoir mis en place une section féminine, l'OL féminin compte plus de 150 joueuses en formation, soit près de 40% des licenciés du club) et l'accompagnement de la pratique sur le territoire (les clubs partenaires de l'OL sont tous encouragés à créer des équipes féminines).



### RED STAR FC

#### ► Red Star Lab

Le Red Star Lab est un programme à destination des équipes de jeunes mis en œuvre pendant les vacances scolaires. L'objectif du programme, dédié cette année aux féminines du club, est de **mixer la pratique du football avec l'ouverture culturelle**.

Ce programme a été lauréat du Trophée "FOOT POUR ELLES" 2017 dans le cadre des Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football.



### TOULOUSE FC

#### ► Plan de féminisation Coupe du Monde 2019

Le Toulouse FC s'engage dans le plan de féminisation porté par les instances du football avec pour objectifs de **favoriser l'accès à la pratique et de promouvoir le football joué par les femmes** avec la Coupe du Monde 2019 en point d'orgue.

Chaque année, 400 bourses seront attribuées à des jeunes filles issues des quartiers pour favoriser leur accès à la pratique du football.

Ce programme a été lauréat du Trophée "FOOT POUR ELLES" 2017 dans le cadre des Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football.

# ACCESSIBILITÉ DE LA AUX PERSONNES EN SITUATI

## ZOOM

sur les actions sociétales  
des clubs professionnels  
de football français sur  
la saison 2016-2017  
concernant :

1. L'existence d'une section cécifoot et/ou foot-fauteuil au sein du club professionnel
2. L'existence d'autres types de section permettant d'accueillir des personnes en situation de handicap (PSH)
3. La mise en œuvre de mesures spécifiques en jour de match (hors infrastructures adaptées) : bénévoles dédiés à l'accueil, signalétique adaptée, audiodescription, etc.

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

69%

des clubs professionnels s'engagent pour l'accessibilité de la pratique du football aux personnes en situation de handicap

3

sections Cécifoot sont rattachées à un club professionnel

5

sections Foot fauteuil sont rattachées à un club professionnel

Près de  
115

actions ont été menées lors de la saison 2016/2017

Près de  
43 000

personnes sont touchées par ces actions

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS POUR L'ACCÈS À LA PRATIQUE DU FOOTBALL

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

75%

**PLUS DE 24 800 PLACES  
RÉSERVÉES !**

Soit une contribution financière évaluée à plus de **530 000** euros

Mobilisation des joueurs professionnels

58%

Soit **405** interventions représentant **2 830**

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

47%

heures passées

# PRATIQUE ET DU SPECTACLE ON DE HANDICAP



## CHAMOIS NIORTAIS

► Football pour tous

Cette saison, l'organisation d'un Tournoi de Foot Fauteuil avec la participation d'équipes mixtes composées de joueurs valides et de joueurs ou personnes en situation de handicap et la participation des joueurs professionnels a permis de sensibiliser le grand public à la problématique du handicap.

La section Foot Fauteuil du club représente environ une centaine de jeunes encadrés par une quinzaine d'éducateurs.

Des interventions durant les créneaux d'éducation physique et sportive dans les écoles et les collèges de la région sont également organisées pour faire découvrir la pratique du Foot Fauteuil aux jeunes.



## LFP

► Guides Ligue 1 Conforama et Domino's Ligue 2 en braille en partenariat avec l'association HandiCapZéro

Les guides de Ligue 1 Conforama et de Domino's Ligue 2 ainsi que le dispositif web sont adaptés aux passionnés de football aveugles et malvoyants et disponibles gratuitement.

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS POUR L'ACCESSIBILITÉ DE LA PRATIQUE ET DU SPECTACLE AUX PSH\*



## OLYMPIQUE LYONNAIS

► Handi Sup OL

L'association fédère les supporters handicapés et travaille en étroite relation avec le club sur les sujets d'accueil, d'accessibilité et de déplacement.

Une soirée de levée de fonds a été organisée pour financer notamment les déplacements du club lors des rencontres européennes.

Le Parc OL se distingue pour la qualité d'accès et de services offerts aux personnes en situation de handicap : **une capacité d'accueil de 355 personnes à mobilité réduite et des équipements spécifiques** (pour les aveugles, malvoyants, sourds et malentendants) avec la volonté d'offrir des conditions optimales de spectacle pour tous.



## HAVRE AC

► HAC Foot Fauteuil

Depuis 2014, une équipe de Foot Fauteuil arbore fièrement les couleurs du HAC. Cette section s'est formée grâce aux relations étroites nouées entre le club et l'Association des Paralysés de France (APF).

La section se structure autour de ses joueurs issus d'un foyer géré par l'APF ou encore d'actions comme la signature d'une convention entre le HAC, l'APF et le lycée Lavoisier permettant aux jeunes lycéens de prendre conscience du handicap physique par une participation concrète au Foot Fauteuil.

# ACCOMPAGNEMENT CULT

## ZOOM

sur les actions sociétales des clubs professionnels de football français sur la saison 2016-2017 concernant :

1. La participation du centre de formation au programme Open Football Club du Fondaction du Football (thématiques Culture Foot et Découverte culturelle)
2. Toute autre action autour de la culture (art, cinéma, musique, littérature, théâtre, etc.)

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

**69%**  
des clubs professionnels s'engagent dans l'accompagnement culturel

**124**  
actions ont été menées lors de la saison 2016/2017

+ de  
**10 000**  
personnes sont touchées par ces actions

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS POUR L'ACCOMPAGNEMENT CULTUREL

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

**43%**

**PLUS DE 1 700 PLACES RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

**39%**

Soit une contribution financière évaluée à **257 000** euros

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

**41%**

Mobilisation des joueurs professionnels

**39%**

Soit **183** interventions représentant

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

**67%**

**197** heures passées

# ENT UREL

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS POUR L'ACCOMPAGNEMENT CULTUREL\*

### FC GIRONDINS DE BORDEAUX



#### ► Association Enquête

Les Girondins ont organisé cette saison l'intervention de l'association Enquête pour **sensibiliser les jeunes du centre de formation à la laïcité et favoriser l'acceptation des convictions des uns et des autres, y compris l'athéisme.**

Le but est de provoquer le débat entre les joueurs, mais aussi d'encourager leur réflexion autour d'une thématique majeure de notre pays.

### FC SOCHAUX MONTBÉLIARD



#### ► Animation culinaire Open Football Club

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du Football, le groupe Elite du centre de formation du FCSM a participé à un **atelier sur le goût et l'alimentation, animé par une diététicienne et un second de cuisine à Clairefontaine.**

Les joueurs ont pu échanger sur **l'importance de l'équilibre alimentaire, de l'hydratation, les repères de consommation et les dangers du grignotage.** Cette initiative a été relayée auprès du grand public grâce à un reportage diffusé sur Canal +.

### STADE DE REIMS



#### ► Devoir de mémoire

Chaque année, le club organise la visite de Verdun avec les joueurs du centre de formation en partenariat avec l'Office National des Anciens Combattants.

Cette visite, qui a d'ailleurs fait l'objet d'un reportage sur Canal +, leur permet de **découvrir le territoire et l'histoire de leur région avec une sensibilisation particulière autour des joueurs de football soldats mobilisés sur le front.**

### FONDACTION DU FOOTBALL



#### ► Open Football Club

Ce programme piloté par le Fondation du Football vise à **accompagner les clubs professionnels de football et les Pôles Espoirs dans la mise en place d'actions civiques et culturelles auprès des jeunes joueurs en formation (entre 13 et 19 ans).** L'objectif est d'apporter une sensibilité civique et culturelle aux jeunes en formation afin de les ouvrir au monde.

Les sept axes prioritaires de ce programme sont les sorties culturelles, la sensibilisation à l'engagement bénévole et caritatif l'insertion professionnelle, l'ouverture civique et le vivre ensemble, la connaissance de son club, la sensibilisation à l'hygiène de vie et aux conduites addictives ainsi que la prévention de comportements sur les réseaux sociaux.

### SM CAEN



#### ► Théâtre d'improvisation

De nombreuses activités hors football sont organisées pour les jeunes du centre de formation. Cette saison, avec **l'objectif de renforcer la cohésion du groupe, c'est à des séances de théâtre d'improvisation** auprès d'un comédien professionnel qu'ils ont eu la chance de participer.

### PARIS-SAINT-GERMAIN



#### ► Rencontre avec l'École de Danse de l'Opéra de Paris (Open Football Club)

Autre initiative relayée par Canal+, **30 joueurs de la préformation du Paris-Saint-Germain ont assisté à une représentation des élèves de l'école de danse de l'Opéra de Paris, à Nanterre.** Une rencontre entre joueurs et danseurs a été organisée dans la foulée autour du partage d'expérience (parallèle sur leurs parcours de formation d'élite, poursuite d'un cursus scolaire, ...). Une nouvelle rencontre doit être organisée prochainement, cette fois-ci à l'invitation du club qui souhaiterait recevoir les jeunes pensionnaires de l'école de danse sur ses installations.

# SOUTIEN FOOTBALL

## ZOOM

sur les actions sociétales  
des clubs professionnels  
de football français sur  
la saison 2016-2017  
concernant :

1. toutes les opérations menées avec le football amateur
2. l'implication des joueurs amateurs lors des matchs professionnels (escort kids par exemple)
3. le soutien financier apporté directement par le club professionnel au football amateur
4. la visibilité offerte aux clubs amateurs

## L'ENGAGEMENT DES CLUBS PROFESSIONNELS

97%

des clubs professionnels s'engagent pour soutenir le football amateur

480

actions menées

Près de  
3 000

clubs amateurs impliqués

+ de  
140 000

joueurs amateurs touchés

100%

des clubs professionnels mobilisent des joueurs amateurs pendant les matchs

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LES CLUBS POUR SOUTENIR LE FOOTBALL AMATEUR

*% des clubs professionnels utilisant les moyens suivants :*

Dons de place

97%

**PLUS DE 165 000  
PLACES RÉSERVÉES !**

Dons financiers / subventions

29%

Soit une contribution financière évaluée à près de **3 811 000** euros

Dons en nature (visibilité, publicité, matériels, etc.)

66%

Mobilisation des joueurs professionnels

84%

Soit **844** interventions représentant **5 790**

Mobilisation du staff technique et des équipes du club

84%

heures passées

# AU AMATEUR

## EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES CLUBS POUR SOUTENIR LE FOOTBALL AMATEUR\*



### OLYMPIQUE DE MARSEILLE

#### ► OM Next Generation Champion

L'Olympique de Marseille souhaite **mettre en place des partenariats avec plus de 15 clubs amateurs régionaux dès la fin juin 2017** afin de repérer les meilleurs jeunes et les intégrer au sein de leur centre de formation.

Ce partenariat porte principalement sur une aide matérielle de 5 000€ et la délocalisation de certaines séances d'entraînement avec les éducateurs du club au sein des clubs amateurs.



### STADE RENNAIS FC

#### ► Le Club Rouge et Noir

Le Club Rouge et Noir est un programme d'animations proposé par le Stade Rennais FC depuis la saison 2015-2016 ayant pour but de fédérer l'ensemble des clubs de la région.

**À ce jour, 150 clubs ont adhéré au programme qui comprend des animations lors des matchs et des tournois** (ramasseurs de balle, Challenge mi-temps, Escort Kids, Protocole Étendard SRFC) **ou des visites du stade Roazhon Park.**

Plus de 10 000 enfants ont participé aux animations proposées sur cette saison. Cette action a été lauréate des Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football en 2016/2017.



### FC NANTES

#### ► Plan Cité-Foot

Le plan Cité-Foot est un plan de développement du football dans les **quartiers nantais**, soutenu par la ville de Nantes, et qui vise à promouvoir les valeurs citoyennes et le développement du football pour toutes et tous en améliorant la structuration des clubs : construction de terrains synthétiques, aide à la formation, etc.

Dans le cadre de ce programme, sur la saison 2016/2017, **le FC Nantes a accueilli 13 clubs amateurs au Centre Sportif de la Jonelière** pour s'entraîner avec les éducateurs du club, pour rencontrer les joueurs professionnels et le staff technique, pour visiter le stade, etc. De plus, **1 500 jeunes footballeurs ont bénéficié de dons de place et ont pu profiter des animations d'avant-match qui mettent en valeur les clubs amateurs** (rond central, speaker, écrans géants, etc.).



### TOURS FC

#### ► Le Défilé

**Les clubs amateurs de la région défilent avec leurs licenciés autour du terrain en avant match.**

Certains de ces enfants sont d'ailleurs choisis pour accompagner les joueurs sur le terrain ou participent au bon déroulement des matchs professionnels en tant que ramasseurs de balles.

# LA SOLIDARITÉ ENVERS LE SPORT AMATEUR PORTÉE PAR LE FOOTBALL PROFESSIONNEL

+ de  
**40 M€**

par an issus des droits TV reversés à une très grande diversité des sports amateurs

Les clubs professionnels de football sont les principaux contributeurs au produit de la taxe dite « Taxe Buffet »\*, instaurée en 2000, sur les droits de retransmission des événements sportifs vendus en France.

En 2016, le produit de cette taxe aura été de 47 M€, dont 37 M€ issus du football professionnel (78,5%).

Ce chiffre sera porté à 41 M€ en 2017 et à 48 M€ en 2018, compte tenu de la hausse des droits nationaux et internationaux cédés par la LFP.

Ces 41 M€ investis par le football en 2017 seront distribués de la façon suivante :

**32 M€ AFFECTÉS AU CENTRE NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT (CNDS)**, établissement public chargé d'apporter une aide financière au mouvement sportif amateur et aux collectivités territoriales.

La contribution du football représente 13% des ressources annuelles du CNDS.

Pour mémoire, en 2016, le CNDS a notamment financé :	Contribution du football professionnel français
5 082 emplois sportifs qualifiés pour encadrer ou développer la pratique sportive dans les clubs amateurs	Plus de 6 M€ et plus de 660 emplois
Plus de 12 M€ d'actions en faveur du sport adapté ou du handisport, y compris 1,3 M€ d'aide aux travaux d'accessibilité des équipements de proximité	1,6 M€
Près de 20 M€ d'actions en faveur du sport féminin	2,6 M€
Près de 8 M€ d'actions en faveur du sport santé	1 M€
Près de 10 M€ d'actions en faveur du plan « Citoyens du sport », chargé de développer l'offre sportive dans les territoires les plus carencés (en particulier dans les quartiers politiques de la ville)	1,3 M€
Près de 50 M€ de subventions aux collectivités territoriales pour des équipements sportifs	6,5 M€
L'accueil de 23 grands événements sportifs internationaux sur le territoire national, ainsi que la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024	1 M€
19,5 M€ en faveur des fédérations sportives nationales, pour des actions de développement du sport pour tous	2,5 M€
10 M€ versés annuellement aux comités olympiques et paralympiques français	1,3 M€

Au total, près de 20 000 associations ou organismes sportifs amateurs ont bénéficié d'un concours du CNDS en 2016, grâce notamment aux fonds versés par le football professionnel.

## 9 M€ AU TITRE DU DÉSENETTEMENT DE L'ÉTAT

**20 M€**

reversés à la Fédération Française de Football

Dans le cadre de la convention quinquennale entre la Ligue de football professionnel et la Fédération Française de Football, **les clubs professionnels contribuent à hauteur de 20 M€ par an au développement de la pratique amateur.**

Cette dotation permet notamment de contribuer au financement du Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA) qui soutient les clubs amateurs dans leurs projets d'équipements, de moyens de transport et d'emploi.

\* Article 302 ZE Bis du Code général des impôts

# L'ORGANISATION DANS LES CLUBS

**12 STRUCTURES dédiées** sont en charge des projets sociétaux au sein des clubs professionnels pour des budgets de fonctionnement allant de 50 k€ à 1,3 M€ :

## 3 FONDATIONS



## 5 FONDS DE DOTATION



## 4 ASSOCIATIONS



**2 clubs possèdent deux structures dédiées :** le fonds de dotation vient compléter l'action de la fondation et facilite l'engagement des partenaires.

## + 7 CLUBS réfléchissent actuellement à la création d'une organisation dédiée

Au sein des clubs, ce sont généralement les chargés/responsables de la communication qui sont également en charge des actions sociétales.

**59%**

des clubs pensent faire évoluer cette organisation sur les prochaines saisons

- ▶ Auto-évaluation des actions sociétales actuellement en cours : **6/10**
- ▶ Auto-évaluation de l'ambition pour la saison prochaine : **8/10**

Deux freins principaux sont cités par les clubs, loin devant toute autre préoccupation : **le manque de temps (88%) et le manque de moyens financiers (77%)**

## MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

**73%**

des clubs impliquent leurs partenaires dans les actions sociétales

**58%**

des clubs impliquent leurs villes/collectivités dans les actions sociétales

Cela représente :

- ▶ un soutien matériel complémentaire estimé à **1,7 M€**
- ▶ un soutien financier complémentaire estimé à **667 500 €**

# MÉTHODOLOGIE & SOURCES / ENQUÊTE ET ENTRETIENS

**Cette synthèse a été réalisée sur la base des déclarations des clubs professionnels de football** (clubs appartenant à la Ligue 1 et à la Domino's Ligue 2 pour la saison 2016/2017).

Elle adresse toutes les actions sociétales pilotées ou soutenues par le club (en partenariat par exemple, ou soutien matériel, humain ou financier, etc.) effectivement en œuvre durant la saison 2016/2017.

**Elle ne concerne pas le périmètre des activités de la FFF**, à savoir l'Équipe de France, la Coupe de France et le football amateur (17 000 clubs et 2 millions de licenciés).

L'ensemble des éléments ont été collectés à travers un questionnaire administré en avril et mai 2017, suivis d'entretiens téléphoniques avec les clubs pour détailler ces retours. Les données ont ensuite été compilées de manière à appréhender l'engagement sociétal du football professionnel dans son ensemble, et ainsi le valoriser.

## **Concernant les autres données utilisées dans cette synthèse :**

- ▶ Affluence pour les matchs de football se déroulant en France (sources : LFP)
- ▶ Prix moyen des places de match en Ligue 1 et en Domino's Ligue 2 (source : LFP - Stratégie Nationale des Ventes, G2 Strategic - 2014)
- ▶ Chiffre d'affaires de la LFP (source : Rapport financier du football professionnel français - DNCG)
- ▶ Taxe buffet et informations CNDS (sources : Ministère des Sports / CNDS)
- ▶ Fonds d'Aide au Football amateur (source : FFF)
- ▶ Open Football Club et Puissance Foot (source : Fondation du Football)

Suite à cette première édition de  
« **Jouons-la collectif !** », l'état des lieux  
des actions sociétales et citoyennes du football  
français, la LFP a pour ambition de s'engager  
durablement aux côtés des clubs professionnels  
dans une démarche responsable, et notamment :



- ▶ en **pérennisant cet état des lieux** sur les saisons à venir, en étroite concertation avec les clubs (adaptation, optimisation et anticipation de la collecte des données sur la saison)
- ▶ en développant une démarche participative au profit des clubs, pour échanger et mutualiser les bonnes pratiques
- ▶ en renforçant son action en faveur de **l'enfance et de la jeunesse**, dans les domaines de l'éducation et de l'insertion professionnelle, ceci en soutien des clubs et avec l'appui du Fondaction du Football.





Siège social : 6, rue Léo Delibes 75116 Paris  
Tél : 01 53 65 38 00 - Fax : 01 53 65 38 04 - E-mail : [infos@lfp.fr](mailto:infos@lfp.fr)